

Manual per a l'obtenció d'indicadors avançats de públics digitals



V1.0
agost 2018

Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya

Índex

1	Objectius del manual.....	3
2	Conceptes.....	4
3	Recollida de dades trimestral.....	5
4	Dashboard de retorn.....	10

1. Objectius del manual

Una de les funcions de l'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya (OPPCC) és generar coneixement sobre els públics dels equipaments patrimonials de Catalunya.

Els objectius del manual són:

- Donar suport als museus i equipaments patrimonials en la cerca i el registre de dades relacionades amb els indicadors avançats sobre públics digitals.
- Facilitar la comparativa de dades per poder conèixer, avaluar i generar informació útil sobre els públics digitals.

2. Conceptes

Aquest projecte es basa en dos punts:

- Recollida de dades trimestral per part dels museus, utilitzant principalment *Google Analytics*, i enviament d'aquestes dades a l'OPPCC, mitjançant una plantilla en format excel.
- Retorn als museus per part de l'OPPCC d'un dashboard de consulta amb les dades dels equipaments, la seva evolució temporal i la comparativa amb les dades agregades de tots els equipaments participants en el projecte.

A continuació es presenten els passos a seguir per aconseguir els resultats esperats.

3. Recollida de dades trimestral

- Accediu amb el vostre compte de *Google Analytics* als següents taulers:

<https://analytics.google.com/analytics/web/template?uid=iV1q4Xa0Q96sSvkluzd3A>

<https://analytics.google.com/analytics/web/template?uid=SizjBU1-QEuSQRbvAbPt2g>

- Seleccioneu les dates d'inici i final del trimestre del que voleu extreure les dades als dos taulers.

Tots els comptes > OBSERVATORI PÚBLICS
Todos los datos de sitios web

Cerqueu als informes i a l'aji

PÀGINA D'INICI

PERSONALITZACIÓ

Taulers

Informes personalitzats

Informes desats

Alertes personalitzades

Informes

EN TEMPS REAL

PÚBLIC

ADQUISICIÓ

Observatori de públics I

1 de gen. 2018 - 31 de març 2018

És possible que s'hagin tret algunes dades d'aquest informe si s'ha aplicat un llindar. [Més informació](#)

+ Afegeix un widget | Comparteix | Correu electrònic | Exporta | Personalitza el tauler de control | Suprimeix el tauler de control

Tots els usuaris
100,00% Sessions

+ Afegeix un segment

Consultes a la web: Sessions
635
% del total: 100,00% (635)

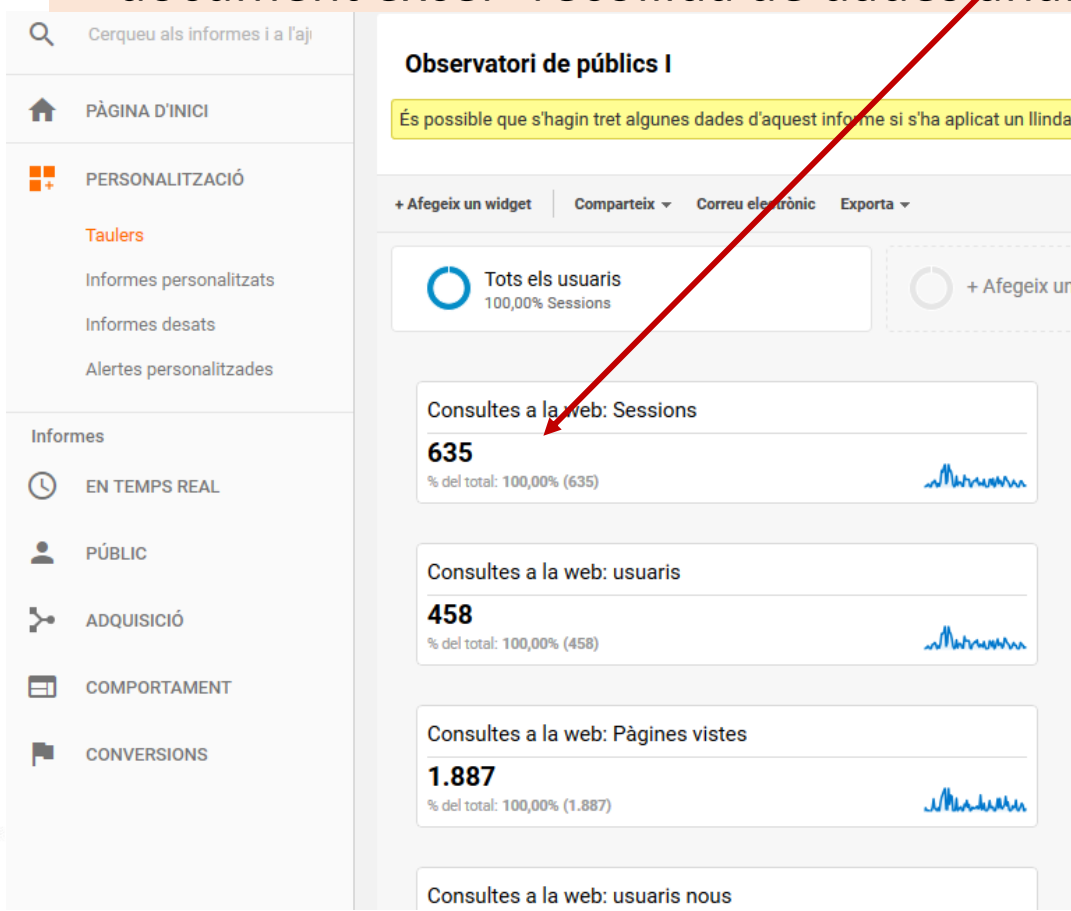
Consultes a la web: usuaris
458

Qui visita: Usuaris per Nombre de sessions

Nombre de sessions	Usuaris
1	369
2	111
3	49
4	31

3. Recollida de dades trimestral

- Aquests taulers inclouen tots els indicadors referents a la pàgina web que es demanen a la plantilla excel. A més, ja estan configurats per demanar els conceptes d'interès (alguns fan referència a usuaris, altres a sessions, etc.)
- Copieu les dades que apareixen als taulers a la pestanya “plantilla de dades” del document excel “recollida de dades analítica digital Catalunya”.



	A	B	C	D
	CONCEPTE		DESCRIPCIÓ	DADES
1				
2	Equipament		Especificar el nom de l'equipament	Observatori
3	Data		Els recomptes es fan trimestralment. Les dades fan referència als períodes 01/01 a 31/03, 01/04 a 30/06, 01/07 a 30/09, 01/10 a 31/12	01/01/2018 a 31/03/2018
4	Es consulta molt el web?	Sessions	Sessions de navegació a la pàgina web	635
5		Usuaris	Persones que han entrat al web	458
6		Pàgines vistes	Nombre total de pàgines vistes dins el web	1.887
7	Com de profunda és la visita?	Usuaris nous (en valor absolut, no %)	Nombre d'usuaris que no han repetit visita durant el temps analitzat	369
8		Pàgines/sessió	Mitjana de pàgines de la pròpia web per les que han navegat els usuaris durant cada sessió	2,97
9		Rebot (en valor absolut, no %)	Nombre d'usuaris que han entrat a la pàgina web i han sortit sense passar de la primera pàgina	362
10		Durada mitjana de la sessió	Temps mitjà d'estància de les sessions a la pàgina web	0:01:08
11		Usuaris per nombre de sessions 1	Nombre d'usuaris que han fet una sessió	369
12		Usuaris per nombre de sessions 2-8	Nombre d'usuaris que han fet entre 2 i 8 sessions	227
13		Usuaris per nombre de sessions 9 o més	Nombre d'usuaris que han fet 9 o més sessions	6

3. Recollida de dades trimestral

- Per als indicadors relatius a les xarxes socials, es recomana utilitzar l'eina *hootsuite* (<https://hootsuite.com/es/#>) per recopilar les dades.

	CONCEPTE	DESCRIPCIÓ
1		
2	Equipament	Especificar el nom de l'equipament
3	Data	Els recomptes es fan trimestralment. Les dades fan referència als períodes 01/01 a 31/03, 01/04 a 30/06, 01/07 a 30/09, 01/10 a 31/12
44	Minuts de vídeos reproduïts a youtube	Introduïu el nombre de minuts de vídeo reproduïts als vostres canal (youtube, vimeo, etc.)
45	Tw: total de tweets del trimestre	Nombre total de publicacions durant el trimestre
46	Tw: Followers	Nombre total de seguidors al finalitzar el trimestre
47	Tw: engagement	Grau d'interacció dels usuaris. Suma de retweets, likes, cites i respostes
48	Tw: creixement de la comunitat (seguidors nous en valor absolut, no %)	Nombre de seguidors nous respecte el final del trimestre anterior
49	Fb: total posts del trimestre	Nombre total de publicacions durant el trimestre
50	Fb: fans	Nombre total de seguidors al finalitzar el trimestre
51	Fb: engagement	Grau d'interacció dels usuaris. Suma d'accions, shares i comentaris
52	Fb: creixement de la comunitat (seguidors nous en valor absolut, no %)	Nombre de seguidors nous respecte el final del trimestre anterior
53	Ins: total publicacions del trimestre	Nombre total de publicacions durant el trimestre
54	Ins: seguidors	Nombre total de seguidors al finalitzar el trimestre
55	Ins: engagement	Grau d'interacció dels usuaris. Suma de likes i comentaris
56	Ins: creixement de la comunitat (seguidors nous en valor absolut, no %)	Nombre de seguidors nous respecte el final del trimestre anterior
57		

3. Recollida de dades trimestral

- Tingueu en compte que en aquelles categories on la dada sigui “0” haureu d’anotar un “0”. Si no teniu una categoria en concret deixeu l’espai en blanc. En aquest exemple l’equipament no té canals de vídeo ni facebook ni instagram, així que deixa aquestes categories en blanc.

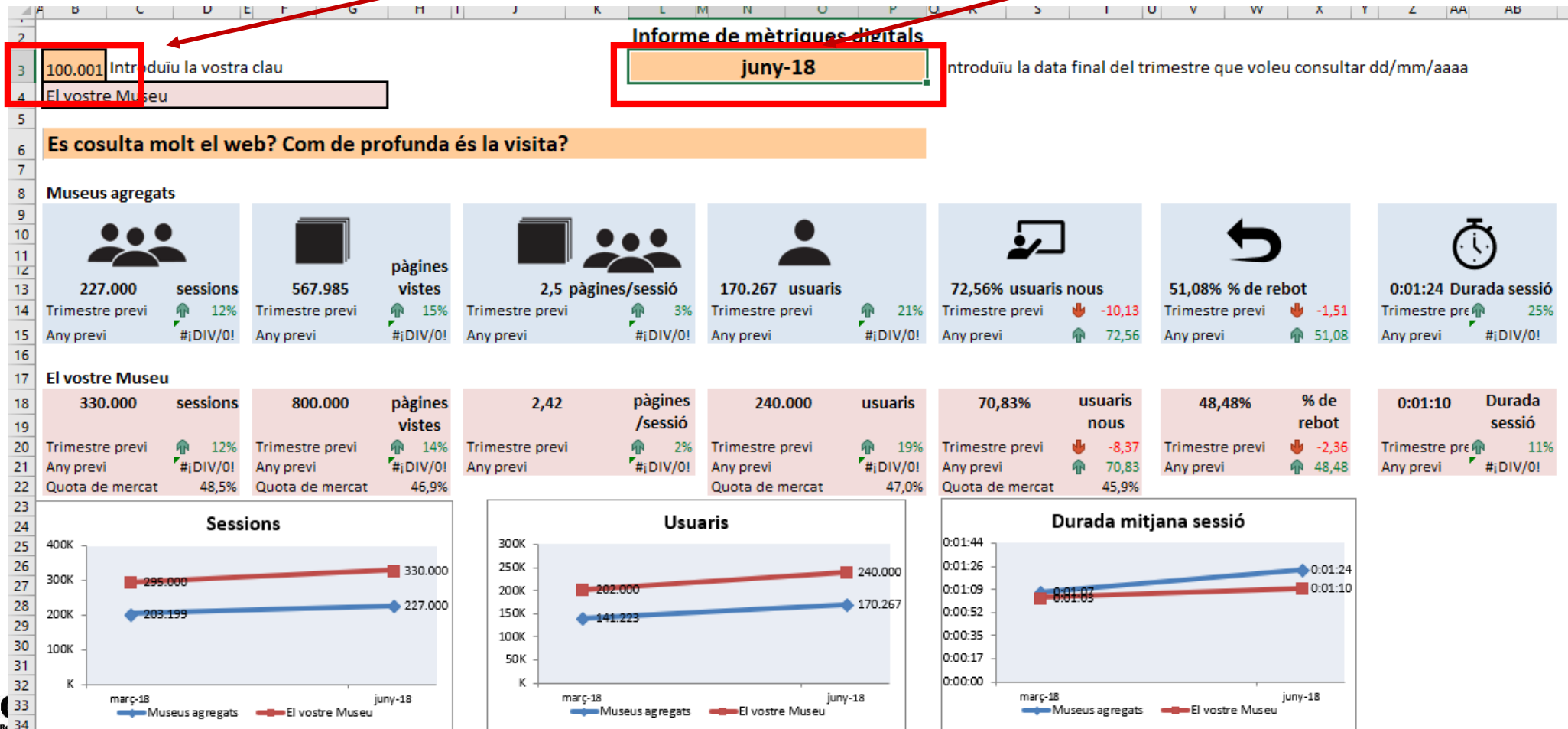
	A	B	C	D
	CONCEPTE		DESCRIPCIÓ	DADES
1				
2	Equipament		Especificar el nom de l'equipament	Observatori
3	Data		Els recomptes es fan trimestralment. Les dades fan referència als períodes 01/01 a 31/03, 01/04 a 30/06, 01/07 a 30/09, 01/10 a 31/12	01/01/2018 a 31/03/2018
44	Xarxes Socials	Minuts de vídeos reproduïts a youtube	Introduïu el nombre de minuts de vídeo reproduïts als vostres canal (youtube, vimeo, etc.)	
45		Tw: total de tweets del trimestre	Nombre total de publicacions durant el trimestre	20
46		Tw: Followers	Nombre total de seguidors al finalitzar el trimestre	1.235
47		Tw: engagement	Grau d'interacció dels usuaris. Suma de retweets, likes, cites i respostes	117
48		Tw: creixement de la comunitat (seguidors nous en valor absolut, no %)	Nombre de seguidors nous respecte el final del trimestre anterior	68
49		Fb: total posts del trimestre	Nombre total de publicacions durant el trimestre	
50		Fb: fans	Nombre total de seguidors al finalitzar el trimestre	
51		Fb: engagement	Grau d'interacció dels usuaris. Suma d'accions, shares i comentaris	
52		Fb: creixement de la comunitat (seguidors nous en valor absolut, no %)	Nombre de seguidors nous respecte el final del trimestre anterior	
53		Ins: total publicacions del trimestre	Nombre total de publicacions durant el trimestre	
54		Ins: seguidors	Nombre total de seguidors al finalitzar el trimestre	
55		Ins: engagement	Grau d'interacció dels usuaris. Suma de likes i comentaris	
56	Ins: creixement de la comunitat (seguidors nous en valor absolut, no %)	Nombre de seguidors nous respecte el final del trimestre anterior		
57				

3. Recollida de dades trimestral

- Envieu la plantilla excel a l'adreça observatoridepublics@icrpc.cat
- Feu-ho durant les dues primeres setmanes després de l'acabament de cada trimestre.
- L'OPPCC tractarà les dades i us enviarà de retorn el document “Dashboard de retorn analítica digital Catalunya”

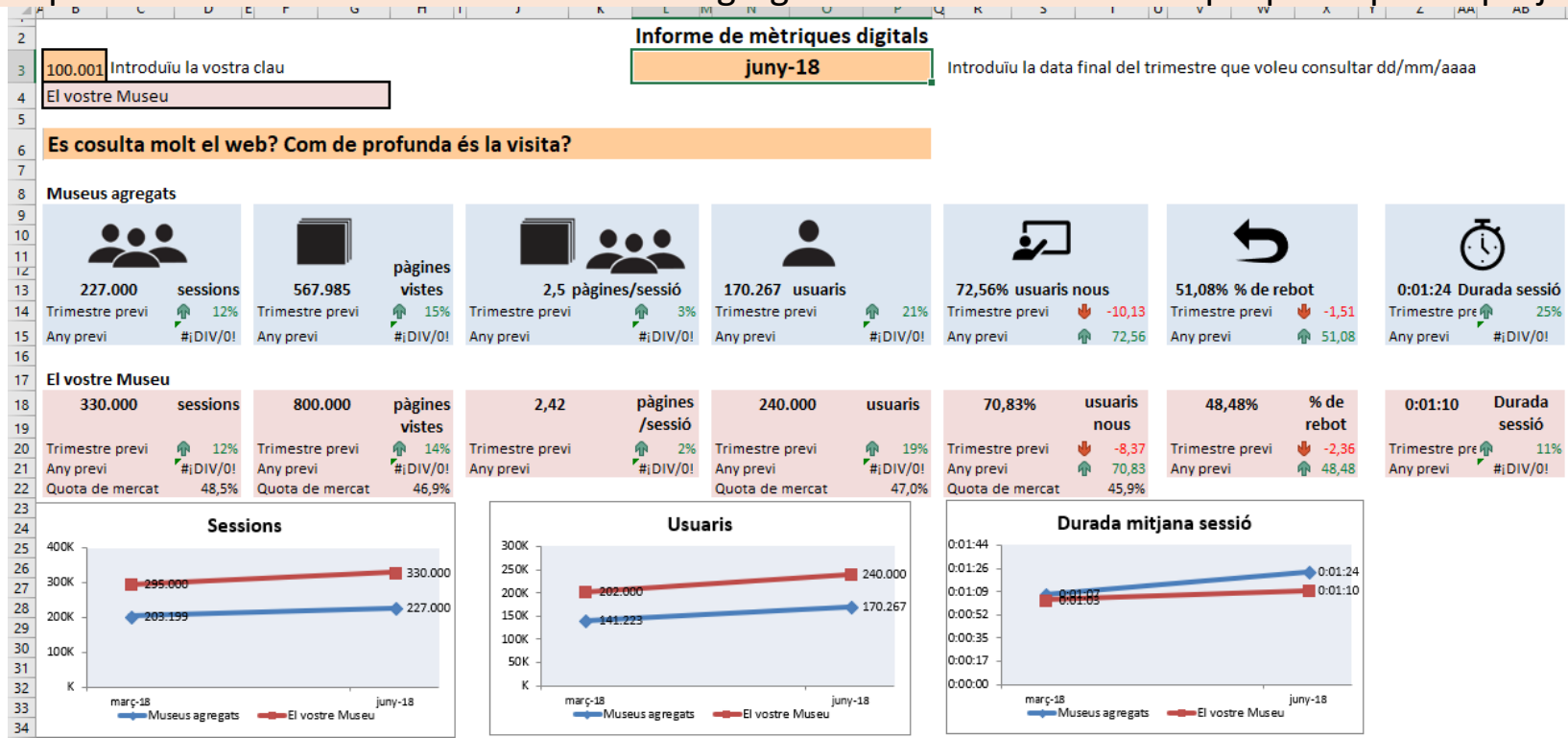
4. Dashboard de retorn

- Al document “Dashboard de retorn analítica digital Catalunya” situeu-vos a la casella L3 i escriviu la data final del trimestre que voleu consultar.
- Situeu-vos a la casella B3 i escriviu la clau del vostre equipament (l’OPPCC us l’enviarà).



4. Dashboard de retorn

- Es carregaran automàticament les dades, que us donaran informació de tots els indicadors:
 - Xifres absolutes i relatives dels indicadors
 - Percentatges d'augment o disminucions respecte el trimestre i l'any anterior
 - Evolucions temporals
 - Quota de mercat
 - Possibilitat de consultar les dades i les comparatives dels trimestres anteriors
 - Comparativa de tot l'anterior amb les xifres agregades de tots els museus que participen al projecte



Missió i programes

Missió de l'Observatori dels Públics: contribuir a l'excel·lència dels museus i el patrimoni cultural en les seves relacions amb els públics, usuaris i grups d'interès, amb la finalitat de fomentar el desenvolupament de l'ús social del patrimoni cultural, tant en quantitat com en qualitat.

Objectius

Establir criteris i metodologies per al coneixement i avaluació dels públics dels museus i el patrimoni.

Generar informació útil al voltant dels públics per a les administracions públiques i els museus.

Formar als professionals dels museus i el patrimoni en el disseny, obtenció, tractament i interpretació de la informació relativa als visitants dels museus i el patrimoni.

Formar als futurs professionals dels museus i el patrimoni en l'avaluació dels públics.

Sensibilitzar sobre l'ús social dels museus i patrimoni.

Comunicar els resultats de la recerca desenvolupada sobre el públic de museus i patrimoni.

Promoure la col·laboració científica i acadèmica amb professionals i experts sobre els públics del patrimoni tant a nivell nacional com internacional.

Plans

I. Recerca

II. Formació

III. Comunicació

L'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya està gestionat per l'Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural (ICRPC)



L'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya està finançat i és una iniciativa de:



Amb el suport de:



observatoridepublics@icrpc.cat

972 486 158 (dilluns – divendres 9:00 – 14:00 h)