

# Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya

Institut Català de Recerca del Patrimoni Cultural

## Model de recompte dels visitants dels museus i equipaments patrimonials a Catalunya

V3.0 recompte visitants 2016

## Sumari

---

1.	L'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya .....	1
2.	Propòsit.....	2
3.	Abast del model.....	3
4.	Objectius .....	3
5.	Glossari.....	5
6.	Retorn de les dades.....	15

## 1. L'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya

Els públics són una de les raons per les quals els museus i els equipaments patrimonials existeixen, en tant que institucions obertes a la societat amb el mandat de generar coneixement, estimular l'educació i col·laborar en el gaudi de la població de Catalunya i de la que ens visita.

L'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya (OPPCC) neix amb la voluntat de donar servei als museus i altres equipaments patrimonials del país, amb l'objectiu de contribuir a millorar el coneixement i la relació que tenen amb els seus públics.

Així, l'OPPCC vol proporcionar als titulars del patrimonial cultural (administració local i autonòmica, consorcis, fundacions públiques i privades, així com els bisbats de Catalunya) eines i estudis, formació i informació, que aportin valor afegit als processos de planificació, gestió i avaluació dels museus i altres equipaments patrimonials.

L'Observatori de Públics del Patrimoni vol donar servei amb caràcter estable i permanent.

L'Observatori de Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya és un projecte de l'Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural (ICRPC), institut independent que rep el suport de la Direcció General d'Arxius, Biblioteques, Museus i Patrimoni de la Generalitat de Catalunya i de la Universitat de Girona.

## 2. Propòsit

Les investigacions de l'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya (OPPCC) han permès constatar una gran varietat en els mètodes de recompte a casa nostra, així com la inexistència d'un model universal de recompte. Ens trobem doncs davant d'una extensa diversitat de mètodes de recompte que no permeten ni la comparació ni la valoració agregada de les dades.

El present informe proposa un nou model de recompte de la freqüentació dels museus i equipaments patrimonials a Catalunya, amb l'objectiu que harmonitzi el recompte dels visitants, permeti la comparació i serveixi com a eina de planificació i gestió.

Som conscients que els museus i els equipaments patrimonials tenen diverses funcions i que no sempre l'indicador relatiu al volum de visitants n'és el bàsic ni el principal. La publicació dels rànquings de visitants en els mitjans de comunicació genera una certa incomoditat entre els professionals donat que obvien la complexitat d'altres funcions i objectius dels equipaments patrimonials igualment rellevants per als museus: conservació, recerca, exposició, didàctica, etc. Tanmateix el volum de visitants no és una dada secundària atès que el seu coneixement permet mesurar l'evolució de l'ús social del patrimoni. El nombre de visitants és doncs d'utilitat per a l'avaluació d'algunes de les funcions patrimonials, per a l'elaboració d'indicadors i per a la gestió dels recursos.

El projecte que presentem es basa en un model consensuat pels diferents agents del sector amb la finalitat d'homogeneïtzar i normalitzar les dades de visitants i dotar-les de major fortalesa i credibilitat.

En aquest sentit, cal indicar que el model que es presenta parteix de la valuosa feina desenvolupada pel Sistema d'Indicadors de l'Institut de Cultura de Barcelona (SICUB), amb una experiència contrastada de més de 7 anys en la recollida de dades dels equipaments culturals de la ciutat de Barcelona. A partir dels conceptes i termes utilitzats en el SICUB, el model proposat per l'OPPCC pretén ampliar alguns termes amb l'intent de recollir la diversitat de situacions dels equipaments patrimonials del país a l'hora de gestionar els seus públics.

Per últim, el projecte de l'Observatori dels Públics es proposa retornar als museus i equipaments patrimonials informació útil per a la seva gestió i per al coneixement del sector. Així, una de les característiques del sistema és el lliurament d'indicadors que facin referència a cada equipament, tal com s'exposa a l'apartat 5.

### 3. Abast del model

El model s'adreça al conjunt del patrimoni cultural de Catalunya, englobant els museus, col·leccions, monuments, jaciments i centres d'interpretació. En qualsevol cas caldrà que l'equipament patrimonial tingui un horari d'obertura al públic i disposi d'un accés dels visitants que permeti el seu recompte.

El nombre d'elements a què vol donar abast el model de recompte inclou:

- 114 museus registrats i 117 extensions.
- 380 col·leccions obertes al públic i 18 extensions.
- 95 Monuments i Jaciments paleontològics i arqueològics.
- 116 centres d'interpretació de patrimoni cultural.

### 4. Objectius

El model proposat parteix d'un disseny homogeni per al recompte dels visitants dels museus i centres patrimonials. El model ha de respondre a uns objectius definits i específics, concretant prèviament què es vol avaluar. Conèixer aquests objectius permet que les variables siguin precises i homogènies i, per tant, proporcionin informacions agregables i comparables.

Concretament, el model vol donar resposta als objectius següents:

- ✓ Oferir un sistema homogeni i, per tant, homologable, que permeti un seguiment precís de l'evolució de l'ús social del patrimoni cultural.
- ✓ Comptar persones que accedeixen als equipaments així com els usos que aquestes fan de les diverses ofertes proposades.
- ✓ Avaluar la tasca en el suport a l'ensenyament, mesurant el seu impacte en el públic escolar.
- ✓ Mesurar l'impacte de la gratuïtat en l'accés al patrimoni.
- ✓ Avaluar l'eficàcia de les diverses tipologies d'activitats organitzades.

Per tal d'aconseguir l'homogeneïtat el model de recompte parteix d'uns atributs específics:

- Glossari compartit: diccionari dels termes que defineixen les variables a mesurar pels centres, que asseguri l'homogeneïtat de totes les dades recollides.
- Variables amb definicions objectives: les variables a mesurar han de definir-se de manera precisa i objectiva, sense ambigüitats que puguin generar diferents interpretacions i, per tant, puguin invalidar l'objectiu d'homogeneïtat del sistema.

- **Simplicitat i especificitat:** el volum i la diversitat de les dades han de ser els mínims per donar resposta als objectius de coneixement, facilitant el procés d'emplenament per part dels centres i de seguiment de la seva recepció.
- **Versatilitat i adequació:** el sistema ha de ser prou versàtil per poder adequar-se a les particularitat de cada centre, independentment de la seva titularitat i model de gestió, sense que l'homogeneïtat de les dades se'n ressenti.
- **Aplicable amb i sense tíqueting:** el sistema ha de tenir en compte que no tots els centres disposen d'un sistema de tíqueting. Cal, doncs, que pugui ser aplicable en tots els casos, existeixi un registre de dades automatitzat o es faci manualment.
- **Implantació progressiva:** la implantació del nou model de recompte de la freqüentació implicarà canvis que, en alguns casos, poden afectar a la pròpia cultura organitzativa del centre. Per aquesta raó, el sistema tindrà en compte els diferents nivells de desenvolupament de les relacions dels centres amb els públics, preveient diferents fases en la seva implantació.

## 5. Glossari

Tal com es desprèn de l'experiència internacional i de les dificultats de recompte que s'han vingut detectant a Catalunya, la comparabilitat de les dades de freqüentació produïdes per un conjunt de museus i equipaments diversos requereix de l'establiment d'un glossari compartit dels termes a mesurar.

Per assegurar l'homogeneïtat que cerca el model és indispensable que tots els agents implicats quantifiquin les mateixes variables i es limitin les interpretacions dispars. Tot seguit es presenta el glossari que defineix els principals conceptes i descriu la manera en que es registraran les dades de cada categoria.

El sistema parteix de dos conceptes clau: el visitant i l'ús.

CONCEPTE		INFORMACIÓ DE REGISTRE
<b>CONCEPTES CLAU</b>		
<b>VISITANT</b>	<p>Persona física que accedeix al recinte del museu per fer ús de la seva oferta, ja sigui de les exposicions (tant les de producció pròpia com aliena), les activitats pròpies (les organitzades pel museu) i/o els serveis museístics (biblioteca/hemeroteca, arxiu del museu, fons/reserva, assessorament, etc.).</p> <p>Les persones que accedeixen a activitats no organitzades pel museu seran comptades com a "Visitants a l'edifici" i en la categoria "Usos per activitats alienes".</p>	<p>Es registren a través del sistema de <i>tiqueting</i> de la taquilla, independentment del canal de compra de l'entrada.</p> <p>En el cas de les compres online i anticipades que no estiguin vinculades al programari, caldrà introduir-les de manera manual.</p>
<b>ÚS</b>	<p>Cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu, ja sigui a les exposicions, les activitats culturals o als serveis museístics.</p> <p>Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu.</p>	<p>Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística.</p>

<b>Dies d'obertura</b>	Nombre total de dies d'obertura del centre durant l'any de referència. Inclou els dies d'obertura normals i els dies d'obertura concertada o sota demanda.
------------------------	--

<b>LOCALITZACIÓ</b>		
<b>Seu Central</b>	Centre on s'ubica la institució principal.	La seu central registrarà els visitants per tipus de tarifa de les extensions només en el cas que aquestes no disposin de taquilla.
<b>Extensió</b>	<p>Espai que fa funcions museístiques, gestionat pel personal de la seu central però amb una localització diferent a aquesta, amb control del nombre de visitants ja sigui amb personal permanent o amb personal que acompanya als visitants sota demanda. Inclou tant les extensions com les altres seus.</p>	Les extensions recomptaran individualment els visitants que passin per taquilla (si n'hi ha), els de l'edifici i els esdeveniments i tots els usos que es facin al seu espai, independentment d'on s'adquireixi l'entrada.
<b>Fora del museu</b>	Espai aliè al centre, pot ser una plaça pública, un centre educatiu, etc.	
<b>Espai Virtual</b>	Entorn interactiu propi del museu a Internet: web, xarxes socials...	



<b>Visitants segons tipus d'entrada</b> Persona física que accedeix al recinte del museu per fer ús de la seva oferta, ja sigui de les exposicions (tant les de producció pròpia com aliena) i/o les activitats pròpies (organitzades pel museu)		
En el cas que la persona faci més d'un ús amb tarifes diferents, comptar-la només en la casella de tarifa de pagament amb el preu més elevat.		
	CONCEPTE	INFORMACIÓ DE REGISTRE
<b>General Individual</b>	Accés al centre amb tarifa de pagament sense reduccions ni descomptes.	
<b>Reduïda individual</b>	Accés al centre amb tarifa de descompte.	Inclou també les promocions (p.e. tipus 2x1) i els convenis que suposen el pagament d'una entrada a un preu reduït.
<b>Gratuïta individual</b>	Accés al centre gratuïtament per concórrer alguna característica en el visitant (p.ex. nens, aturats). Si el museu és gratuït, els visitants individuals s'inclouran en aquesta categoria.	
<b>Reduïda grup escolar</b>	Accés de pagament amb descompte per grups vinculats a l'ensenyament (s'inclou batxillerat).	En el grup escolar s'inclouen els estudiants, els professors i els acompanyants. Si el museu té tarifes reduïdes diferents segons la dimensió del grup, s'han d'incloure tots en aquest apartat. Es recompta el nombre de grups que acudeixen i el nombre d'integrants dels grups.
<b>Gratuïta grup escolar</b>	Accés gratuït al museu per a grups escolars. Si el museu és gratuït, els visitants en grup escolar s'inclouran en aquesta categoria (s'inclou batxillerat).	En el grup escolar s'inclouen els estudiants, els professors i els acompanyants. Es recompta el nombre de grups que acudeixen i el nombre d'integrants dels grups.
<b>Reduïda grup no escolar</b>	Accés de pagament amb descompte per grups no vinculats a l'ensenyament.	Si el museu té tarifes reduïdes diferents segons la dimensió del grup, s'han d'incloure tots en aquest apartat. Es recompta el nombre de grups que acudeixen i el nombre d'integrants dels grups.
<b>Gratuïta grup no escolar</b>	Accés gratuït al museu per a grups no escolars. Si el museu és gratuït, els visitants en grup no escolar s'inclouran en aquesta categoria.	Es recompta el nombre de grups que acudeixen i el nombre d'integrants dels grups.
<b>Accés Universal</b>	Accés al centre gratuïtament quan no s'apliquen les tarifes de pagament en dies assenyalats.	El museu especificarà quins són els dies de gratuïtat. A més dels comuns a tots els museus (Dia Internacional dels Museus) també es consideraran els específics de cada museu (per exemple, la festa major o els dies de Portes Obertes mensuals o setmanals).

<b>Visitants que fan ús de serveis museístics: arxiu del museu, biblioteca, magatzem, etc.</b>	Persones que accedeixen al museu per fer ús de: biblioteca/hemeroteca, arxiu del museu, fons/reserva, assessorament (presencial), etc.	Si un visitant a més de fer ús d'un servei també visita una exposició es registrarà en la taula de visitants del museu segons tipus d'entrada, i a la taula d'usos de serveis museístics. Són usos presencials.
--	--	---

	CONCEPTE	INFORMACIÓ DE REGISTRE
<b>Visitants a l'edifici</b>	<p>a) Persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats pròpies del museu, ni fan ús de cap servei museístic (biblioteca, reserva, etc.). Inclou tant els que visiten el recinte del museu pel seu valor arquitectònic sense fer-ne cap altre ús, com els que vénen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos...).</p> <p>b) Visitants que assisteixen a activitats alienes, és a dir, activitats organitzades per entitats no vinculades al centre.</p>	<p>Aquests visitants només es podran comptar en el cas que el museu disposi d'algun mètode de recompte electrònic (cèl·lula, footfall, etc.).</p> <p>Aquests no es comptaran ni en l'apartat de "visitants per tipus de tarifa" ni al de "visitants d'accés universal".</p> <p>Dintre d'aquesta categoria també s'inclouen, per exemple, els visitants als equipaments culturals durant la Setmana de les Flors de Girona o el REC d'Igualada.</p>

<b>Visitants esdeveniments fora del museu</b>	<p>Persones que assisteixen a activitats puntuals organitzades pel museu que succeeixen en el marc d'una celebració, fira, trobada o similar i no tenen inscripcions ni recomptes precisos. Es realitzen fora del museu i no formen part de l'activitat habitual del museu.</p>	<p>No s'inclouran els participants en rutes o visites guiades fora del museu però organitzades per aquest, que es registraran en la taula de visitants del museu segons tipus d'entrada, i a la taula d'usos per activitats pròpies.</p> <p>Tampoc s'inclouran els visitants a les exposicions itinerants produïdes per l'equipament i que es presenten en un altre centre.</p> <p>La seu central i les extensions recomptaran els esdeveniments que organitzin cadascuna d'elles.</p>
---	---	--

<b>USOS: cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu, ja sigui a les exposicions, les activitats o als serveis museístics</b>		
	<b>CONCEPTE</b>	<b>INFORMACIÓ DE REGISTRE</b>
<b>Usos per exposicions</b>	<p>Nombre total de visites a les exposicions del museu.</p> <p>El criteri bàsic per diferenciar una exposició com a temporal o permanent queda a consideració de l'equip del museu.</p> <p>No obstant, subsidiàriament es pot fer servir la referència temporal de considerar permanents aquelles exposicions de durada superior a l'any i temporals les que no superin l'any.</p>	<p>Es registraran tants usos com el nombre de visites rebin les exposicions, permanents i temporals.</p> <p>En el cas de la coexistència de més d'una exposició, la persona que en visiti més d'una es registrarà un cop com a visitant i tants cops com usos faci, és a dir, com exposicions visiti. Es comptaran els usos a data de 31 de desembre de l'any de referència.</p>
<b>Usos per exposició permanent</b>	<p>Nombre total de visites a les exposicions així considerades per l'equip director exhibides en espais acotats amb control d'accés, ja sigui amb entrada diferenciada o amb control d'accés manual, mecànic i electrònic.</p> <p>En els jaciments i monuments, les pròpies restes arqueològiques o la pròpia obra arquitectònica es consideraran l'exposició permanent a efectes de comptar els usos.</p>	<p>La diferenciació de visitants entre exposicions temporals i permanents només es podrà fer si el museu disposa d'algun sistema de recompte específic per a cada espai expositiu.</p> <p>En cas contrari es pot donar una xifra per estimació o pel mètode que faci servir el centre.</p>
<b>Usos per exposició temporal</b>	<p>Exposició així considerada exhibida en un espai acotat amb control d'accés, ja sigui amb entrada diferenciada o amb control d'accés manual, mecànic i electrònic.</p> <p>No s'inclouen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mostres: exposicions situades en un lloc de pas sense control d'accés.</li> <li>- Exposicions itinerants promogudes pel centre: exposicions organitzades pel centre que circulen per altres centres del territori.</li> </ul>	<p>Mostres: les persones que circulin per espais no segregats on s'exhibeixen mostres i que no permetin un registre específic no se sumaran.</p> <p>Exposicions itinerants promogudes pel centre: els visitants seran recomptats pel centre que les exposa, no pel centre promotor.</p>

	CONCEPTE	INFORMACIÓ DE REGISTRE
<b>Usos per activitats pròpies</b>	Activitats que conformen l'oferta cultural i educativa del centre, organitzades per l'equip del museu.	El nombre d'usos recull la suma de totes les participacions dels visitants en les activitats organitzades pel centre, Així, una persona que es registra com a visitant pot donar lloc a més d'un ús, tants com activitats faci. Els usos es recomptaran a l'espai on s'hagin realitzat, ja sigui seu central o extensió, amb independència d'on s'hagi adquirit l'entrada.
<b>Activitats per a públic escolar</b>	Activitats adreçades a centres d'ensenyament. Usos de centres escolars, els usos infantils o juvenils no vinculats a centres escolars s'inclouran a usos d'activitats per a públic familiar o general.	Si no hi ha cap tarifa concreta, es consideraran per a públic en general.
<b>Activitats per a públic especialitzat</b>	Congressos, jornades, etc. S'inclouran les activitats adreçades a investigadors, universitaris, etc.	Si no hi ha cap tarifa concreta, es consideraran per a públic en general.
<b>Activitats per a públic familiar</b>	Activitats adreçades a famílies.	Per poder-se considerar com a família cal que hi hagi nens menors de 14 anys (no grups escolars) amb independència del parentiu amb els adults que els acompanyin. Si no hi ha cap tarifa concreta, es consideraran per a públic en general.
<b>Activitats per a públic general</b>	Activitats adreçades al conjunt de la població.	També s'inclouen les activitats per a públic infantil que no siguin escolars o de programes familiars (p.ex. els tallers de Nadal o d'estiu).

<b>Usos per activitats alienes</b>	Activitats promogudes per altres organitzacions i que es porten a terme dins de les instal·lacions del museu mitjançant cessió o lloguer.	Nombre de persones que assisteixen a les activitats promogudes per altres organitzacions i realitzades a les instal·lacions del museu, mitjançant cessió o lloguer. Les persones que realitzin activitats alienes es registraran com a visitants a l'edifici. En el cas que, per exemple, els assistents a un congrés de medicina visitessin l'exposició permanent, aleshores caldria modificar la manera de registrar-los: com a visitants segons tarifa (enlloc de visitants a l'edifici) i usos expositius a més dels usos per activitats alienes.
<b>Cessió</b>	Ús gratuït d'un espai de les instal·lacions per part d'una entitat o organització diferent a la que gestiona i dirigeix el museu.	S'inclouen també els usos per part d'altres departaments de l'administració titular del museu. (p.ex. si es tracta d'un museu municipal, una conferència organitzada per la Regidoria de Medi Ambient)
<b>Lloguer</b>	Ús de pagament d'un espai de les instal·lacions per part d'una entitat o organització diferent a la que gestiona i dirigeix el museu.	

<b>Usos per serveis museístics</b>	Altres ofertes relacionades amb les funcions específiques del centre: biblioteca/hemeroteca, arxiu del museu, fons/reserva, assessorament (presencial), etc.	El nombre total és la suma dels usos dels serveis relacionats amb les funcions específiques del centre (usos presencials). No es registren els usos complementaris com la cafeteria o la botiga.
------------------------------------	--	--

Espai virtual		
	CONCEPTE	INFORMACIÓ DE REGISTRE
<b>Web de l'equipament</b>	<p>Sessions: sessions de navegació a la pàgina web o "visites".</p> <p>Pàgines vistes: nombre total de pàgines vistes dins la pàgina web.</p> <p>Temps mitjà per sessió: temps mitjà d'estància de les sessions a la pàgina web.</p> <p>Percentatge de rebot: percentatge d'usuaris que han entrat a la pàgina web y han sortit sense passar de la primera pàgina.</p> <p>Pàgines per sessió: mitjana de pàgines de la pròpia web per les que han navegat els usuaris durant cada sessió.</p>	<p>Es recomptarà el nombre de visitants que indiqui <i>Google Analytics</i>, excloent els bots, rastrejadors i altres visitants no reals.</p> <p>Es comptarà a data de 31 de desembre de l'any de referència.</p>
<b>Seguidors xarxes socials</b>	<p>Nombre seguidors a cadascuna de les xarxes socials en les que participi el museu.</p>	<p>Es comptarà a data de 31 de desembre de l'any de referència.</p>

Alguns exemples:

### **Visitants a les exposicions que també fan activitats:**

*Exemple 1:* una persona visita l'exposició permanent i una exposició temporal.

Es registrarà: 1 visitant (segons la tarifa adient) + 1 ús d'exposició permanent + 1 ús d'exposició temporal.

*Exemple 2:* una persona visita l'exposició permanent i fa una activitat.

Es registrarà: 1 visitant (segons la tarifa adient) + 1 ús d'exposició permanent + 1 ús d'activitat pròpia (segons tipus de públic).

*Exemple 3:* una persona fa una visita guiada a l'exposició permanent.

Es registrarà: 1 visitant (segons la tarifa adient) + 1 ús d'exposició permanent + 1 ús d'activitat pròpia (segons tipus de públic).

*Exemple 4:* una persona fa un itinerari o visita guiada fora del museu -amb inscripció o recompte-.

Es registrarà: 1 visitant (segons la tarifa adient) + 1 ús d'activitat pròpia (segons tipus de públic).

*Exemple 5:* una persona visita l'exposició permanent durant la nit dels museus o durant una jornada de portes obertes.

Es registrarà: 1 visitant d'accés universal + 1 ús d'exposició permanent.

### **Visitants esdeveniments fora del museu:**

*Exemple 6:* una fira o festa fora del museu.

Es registrarà: visitants esdeveniments fora del museu (i no afegir usos).

### **Visitants per serveis museístics:**

*Exemple 7:* una persona visita l'arxiu o la biblioteca.

Es registrarà: 1 visitant que fa ús de serveis museístics + 1 ús per servei museístic.

### **Visitants a l'edifici i Visitants a activitats alienes (cessions o lloguers):**

*Exemple 8:* una persona acudeix al museu a una xerrada que es fa a la sala d'actes (cedida a l'ajuntament) organitzada per l'ajuntament.

Es registrarà: 1 visitant a l'edifici + 1 ús per activitat aliena (segons cessió o lloguer)

*Exemple 9:* una persona entra a l'edifici del museu però no passa per taquilla per fer ús d'exposicions, ni activitats ni serveis museístics.

Es registrarà: 1 visitant a l'edifici (i no afegir usos).

**Visitants esdeveniments fora del museu:**

*Exemple 10:* una fira o festa fora del museu amb 240 persones aproximadament.

Es registrarà: visitants esdeveniments fora del museu (i no afegir usos).



## 6. Retorn de les dades

Un dels principals avantatges de la implementació d'aquest model és la possibilitat que els museus i equipaments patrimonials coneguin les dades referides al seu equipament i al conjunt del patrimoni de Catalunya, la qual cosa ha de suposar una valuosa font d'informació per a la gestió i avaluació del centre.

La pràctica actual mediàtica centrada en els rànquings de visitants de museus sovint publica xifres simples que no aporten més que una aproximació competitiva sense tenir en consideració moltes altres funcions que desenvolupen els museus i equipaments patrimonials.

L'OPPCC proposa no fer públiques les dades individuals de visitants, ni als mitjans de comunicació ni als museus. Es proposa, per tant una aproximació estadística. De la recerca internacional comparada que ha dut a terme l'Observatori, el model proposat s'aproxima a l'utilitzat per l'Observatori de la Cultura i les Comunicacions de l'Institut d'Estadística del Québec.

L'OPPCC no publicarà les xifres de visitants de cada museu individualitzat sinó que proposa presentar les xifres de visitants en tres dimensions:

- Total dels museus de Catalunya.
- Total dels museus segons àrees territorials: Alt Pirineu i Aran, Ponent, Comarques Centrals, Comarques Gironines, Metropolità, Camp de Tarragona, Terres de l'Ebre i Penedès.
- Total dels museus segons la seva temàtica: art, ciència, història, arqueologia, multidisciplinaris, etc.

L'OPPCC enviarà a cada museu les dades i indicadors relatives a ell mateix i les de tres dimensions (total, territori, temàtica) per tal que pugui compararse amb altres museus de l'entorn i amb la situació global del Catalunya.

S'elaboraran tres tipus d'indicadors:

- Indicadors descriptius: les variables es presenten en nombres absoluts o en percentatge segons la temàtica dels museus i les àrees territorials.
- Indicadors avaluatius: relacions entre variables que proporcionen una informació d'utilitat per valorar la consecució dels objectius de l'equipament. Algunes d'aquestes relacions entre variables són: la mitjana diària de visitants, la ràtio usos/visitants, la proporció de públic escolar, el percentatge de públic que gaudeix de gratuïtat, etc.
- Evolució temporal: permet fer un seguiment de l'evolució de la freqüentació al llarg del temps. L'objectiu de l'OPPCC és presentar informació i indicadors trimestrals a partir de 2017.