

Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya

Enquesta de participació cultural a
Catalunya 2020. EPCC-2020

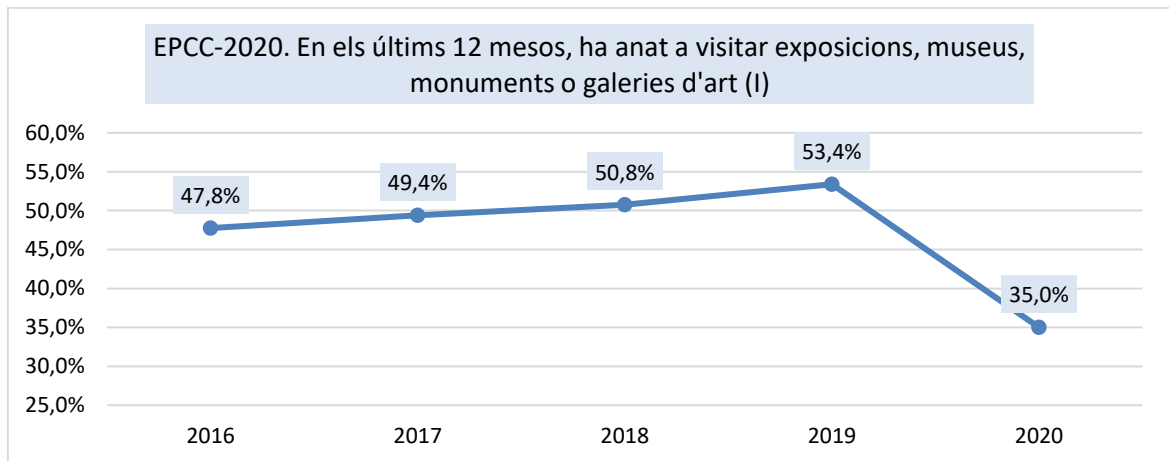
Resultats relatius a les pràctiques
culturals dels catalans: museus i
altres centres expositius i afectació
de la COVID-19

Resum executiu

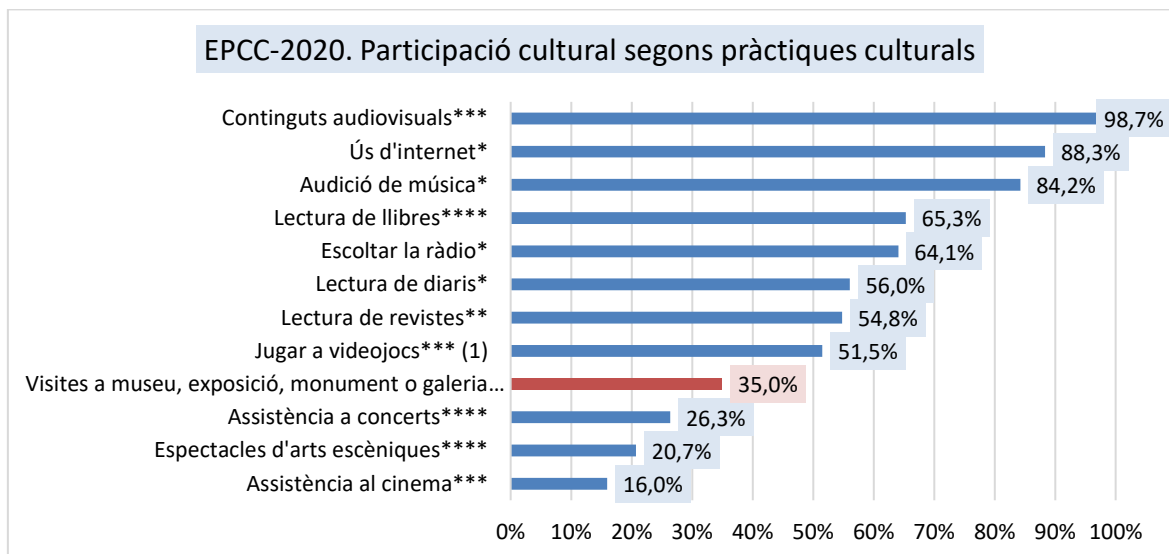
Resum executiu

Visites: dades generals

- 1) **El 35,0% dels catalans majors de 13 anys declaren haver visitat exposicions, museus, monuments o galeries d'art durant el 2020, 18,4 punts menys que el 2019. Aquesta forta disminució es deguda a l'impacte de la pandèmia provocada per la COVID-19, que ha comportat el tancament d'equipaments, diversos confinaments territorials i fortes restriccions de mobilitat.** El 65,0% del catalans no ha visitat cap tipus d'oferta expositiva durant el 2020.

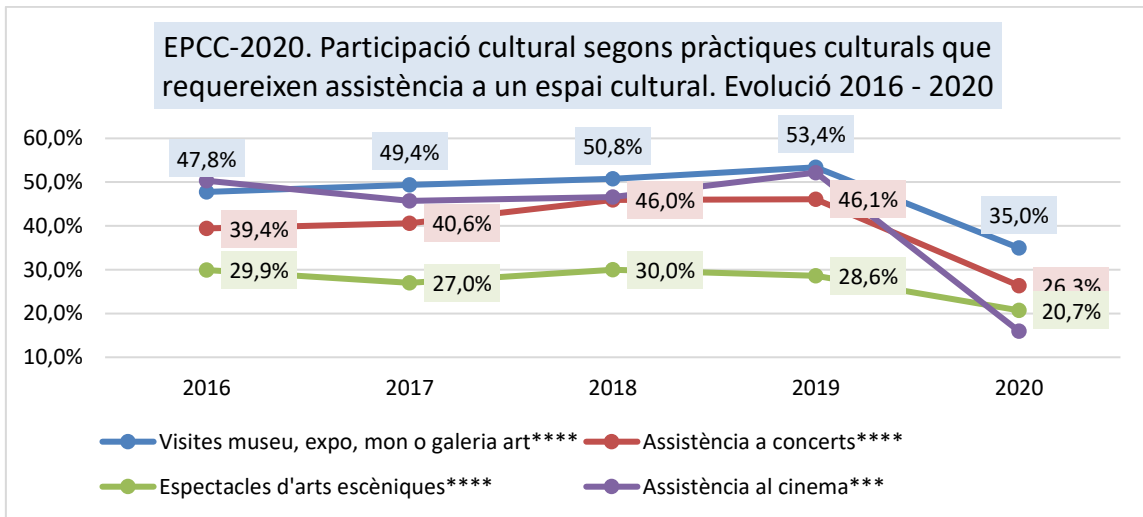


- 2) **Entre les pràctiques culturals que requereixen assistència a un espai cultural, la visita a exposicions, museus i monuments se situa en primer lloc.**



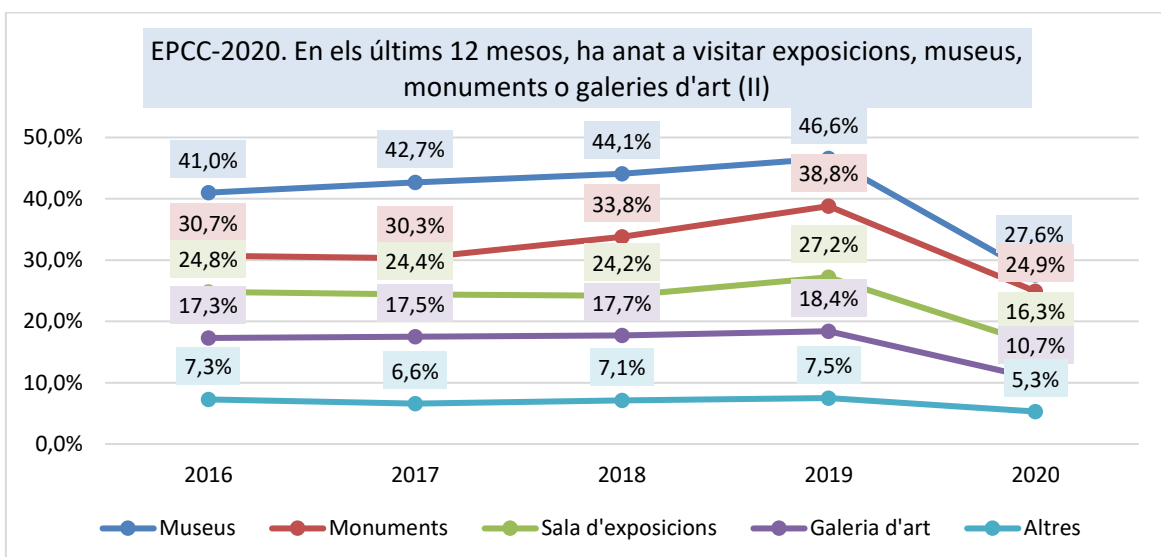
Multi resposta *En el dia d'ahir **En els últims 30 dies ***En els últims 3 mesos ****En l'últim any
(1) Les dades fins a 2019 exclouien els jocs de mòbil, a partir de 2020 aquests hi són inclosos

3) **La pandèmia ha tingut un fort impacte l'assistència a les activitats culturals que es realitzen fora de la llar: l'assistència al cinema a disminuït en 36,2 punts respecte 2019, l'assistència a concerts ho ha fet en 19,7 punts, i la visita a museus, exposicions i monuments ha disminuït en 18,4 punts respecte 2019.**



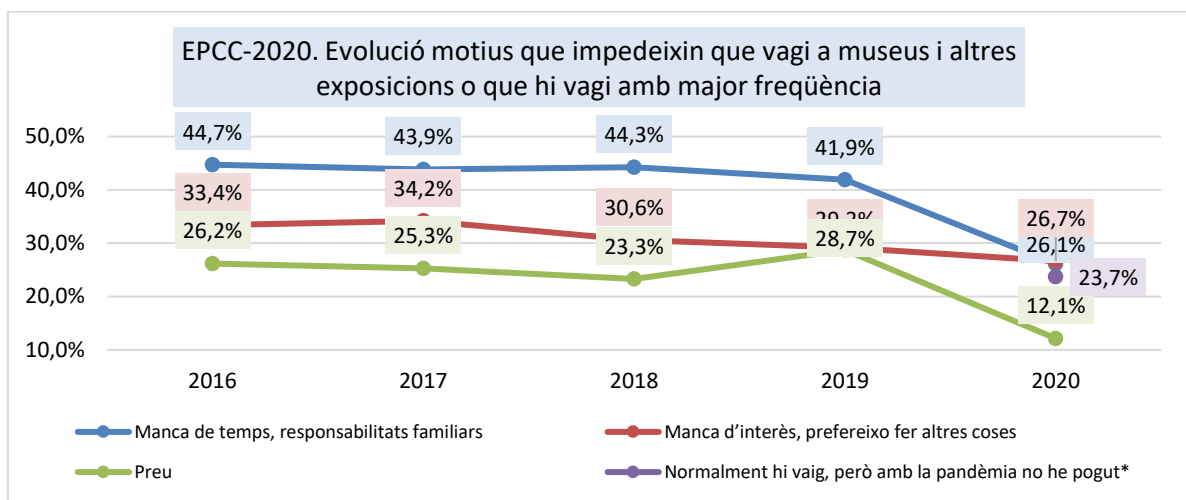
Multi resposta *En el dia d'ahir **En els últims 30 dies ***En els últims 3 mesos ****En l'últim any

4) Si ens limitem a la visita a museus, s'observa que **el 27,6% dels catalans declara haver visitat com a mínim un museu en l'últim any, 1.782.544 persones. Això suposa una disminució de 19 punts en relació a l'any anterior.** D'altra banda, **el 24,9% declara haver visitat monuments, 13,9 punts menys que al 2019.** La visita a sales d'exposicions és citada pel 16,3% de la població de Catalunya i les galeries d'art el 10,7%.



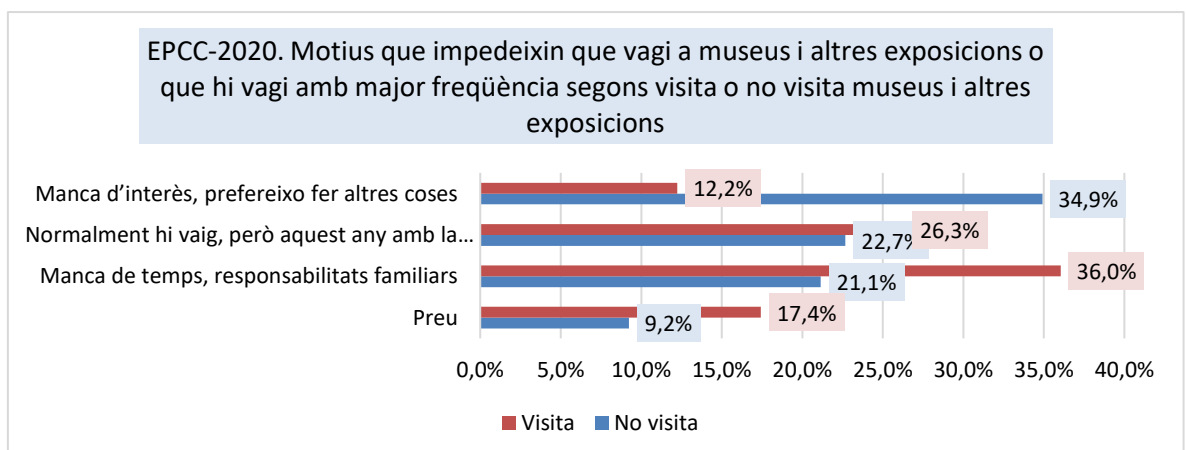
Multi resposta

- 5) **La manca d'interès és el principal motiu pel qual la majoria de catalans no visiten museus ni altres exposicions o bé no hi van amb més freqüència (26,7%), seguit de la manca de temps i les responsabilitats familiars (26,1%). Un 23,7% declara que normalment hi va però aquest any amb la pandèmia no ha pogut anar-hi.** A una distància considerable se situa el preu (12,1%), la manca d'oferta pròxima o la baixa qualitat d'aquesta (8,6%), la manca d'informació o no tenir prou coneixements (6,5%) i els problemes de mobilitat o salut i no tenir amb qui anar-hi (6,4%). Per altra banda, el 3,9% declara que ha anat tant com ha volgut a museus i exposicions.



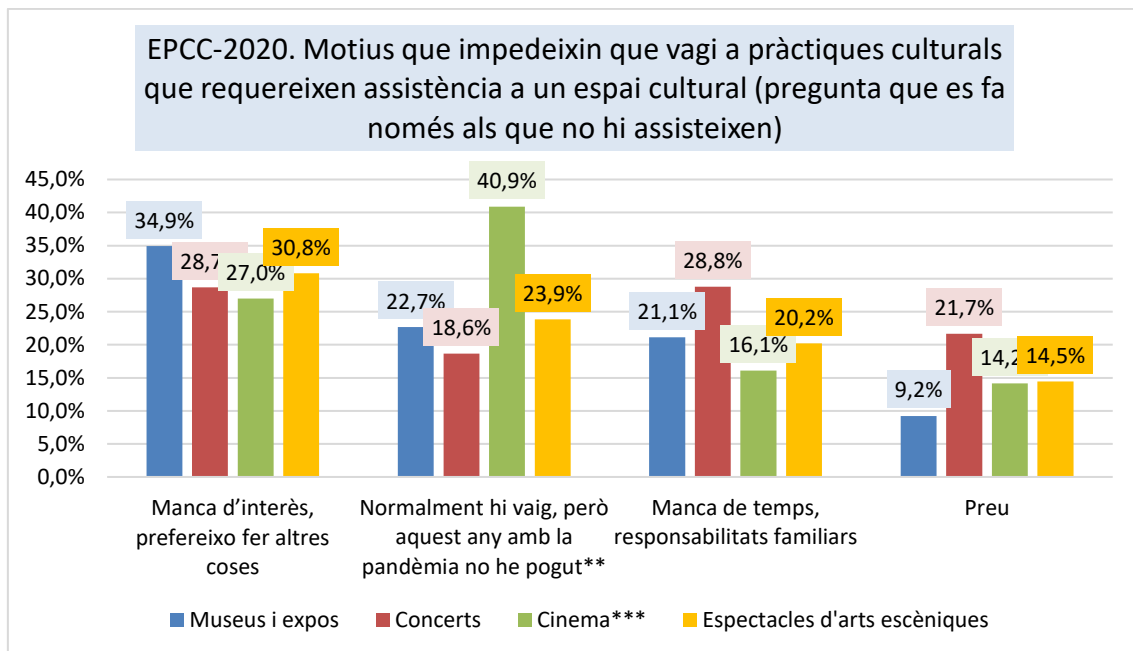
Multi resposta *Aquesta pregunta s'ha introduït al qüestionari de 2020

- 6) **Les persones que no visiten museus ni altres exposicions declaren força més sovint la manca d'interès (22,7 punts més que els que visiten) com a principal motiu per no visitar.** Els que visiten museus declaren amb major freqüència la manca de temps i les responsabilitats familiars (14,9 punts de diferència) i el preu (8,2 punts de diferència).



Multi resposta

7) **L'assistència a museus i exposicions és la pràctica cultural fora de la llar que presenta un percentatge més alt de persones que no hi van per manca d'interès (34,9%). De les 4 pràctiques culturals que es demanen a l'enquesta l'assistència a museus i exposicions és la pràctica cultural que presenta el percentatge més baix de persones que no hi van pel preu (9,2%), un motiu que té un pes relatiu força elevat en l'assistència a concerts (21,7%).**



Multi resposta

*Per al cinema la formulació d'aquesta pregunta és "Manca d'oferta o d'oferta en català"

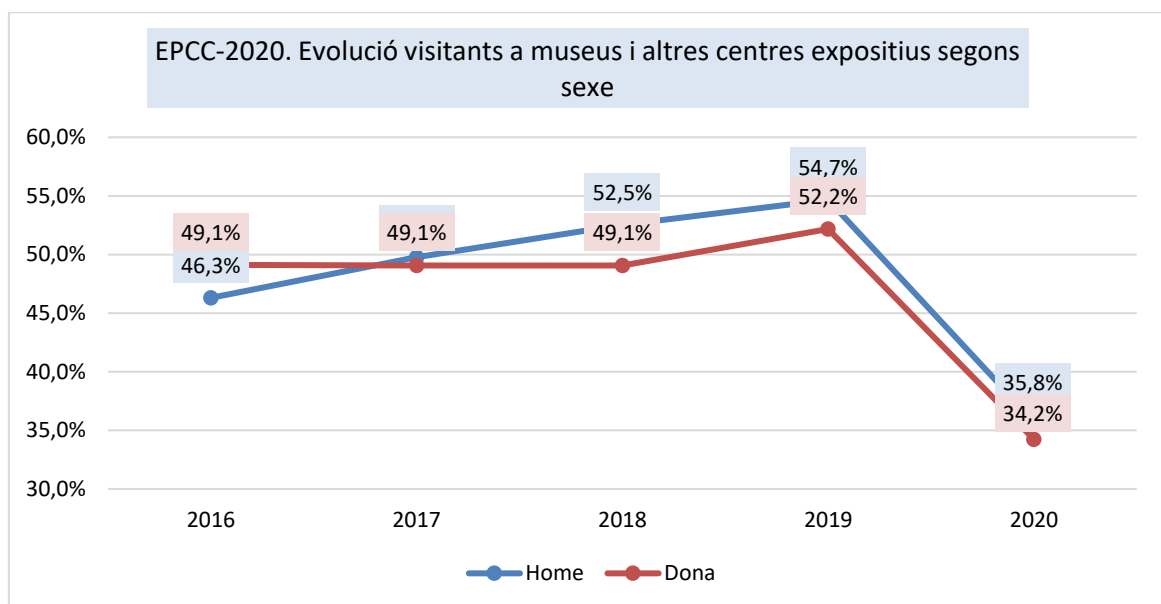
**Aquesta pregunta s'ha introduït al qüestionari de 2020

***Només pel cinema també es pregunta "Ho faig per Internet (pagant o via descàrrega)", amb una freqüència del 8,6%

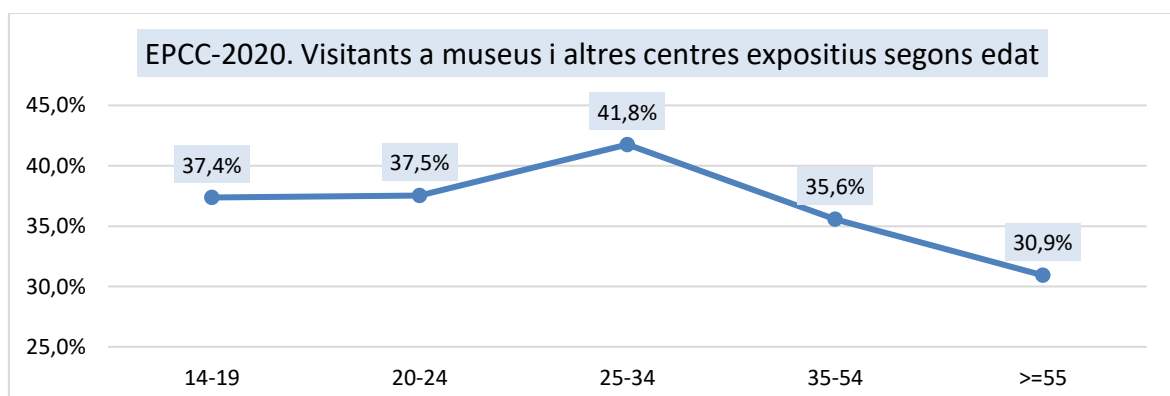
El públic i el no-públic

8) Tal com s'ha vist anteriorment, el 65,0% dels catalans no ha visitat cap tipus d'oferta expositiva, mentre que el 35,0% dels catalans de 14 anys i més declaren haver visitat exposicions, museus, monuments o galeries d'art durant el 2020. En aquest apartat s'analitzen les característiques dels visitants i dels no visitants.

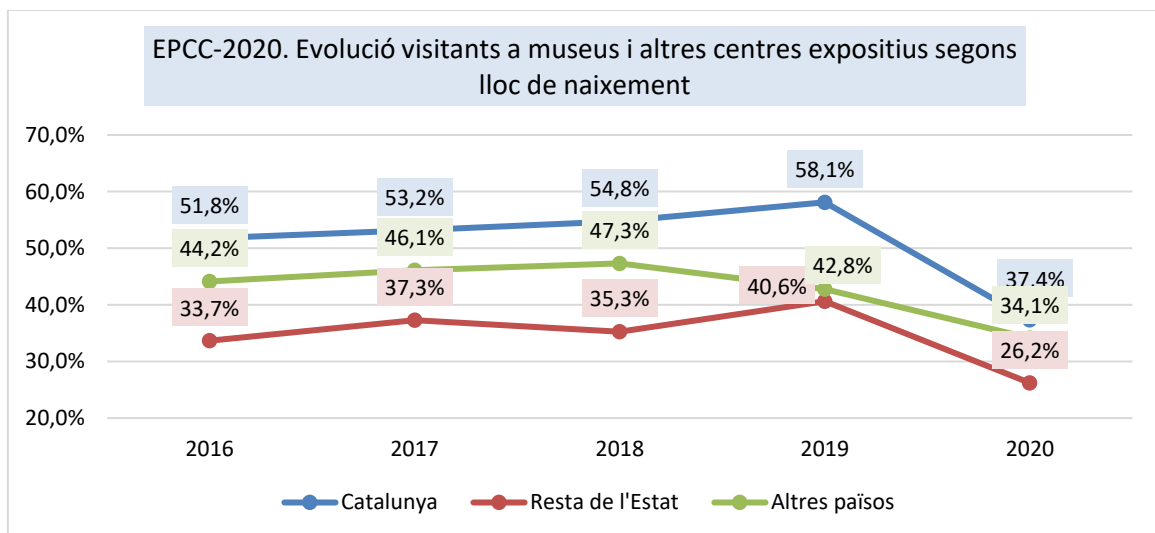
9) **La taxa de visitants és superior entre els homes en 1,5 punts percentuals.**



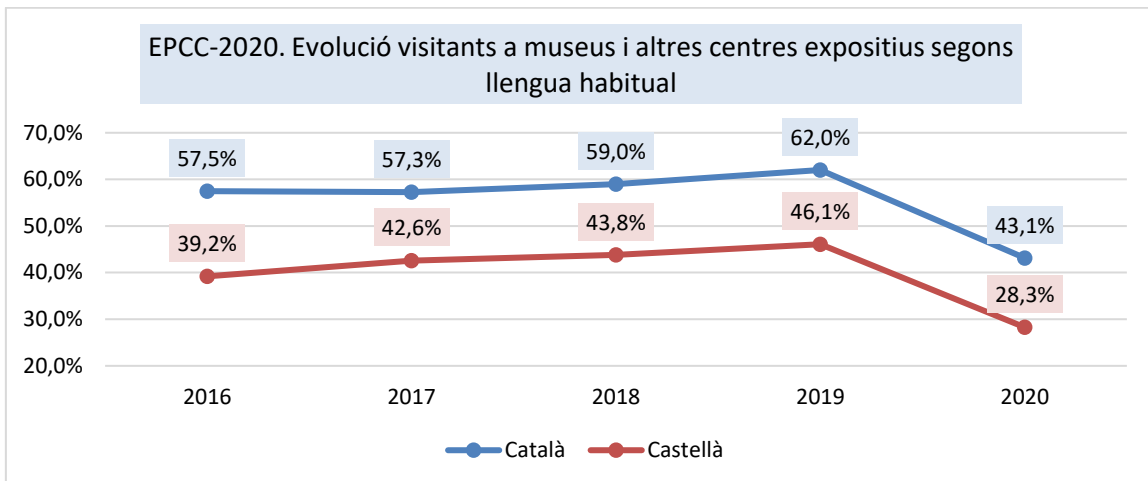
10) **La participació en visitar museus i altres espais expositius disminueix entre els de major edat.** La participació en la visita a museus i altres espais expositius se situa en el 37,4% entre els 14 i els 24 anys, augmenta dins el 41,8% entre les persones amb edats compreses entre els 25 i 34 anys i a partir dels 35 anys disminueix fins al gairebé 31% de participació entre els majors de 55 anys.



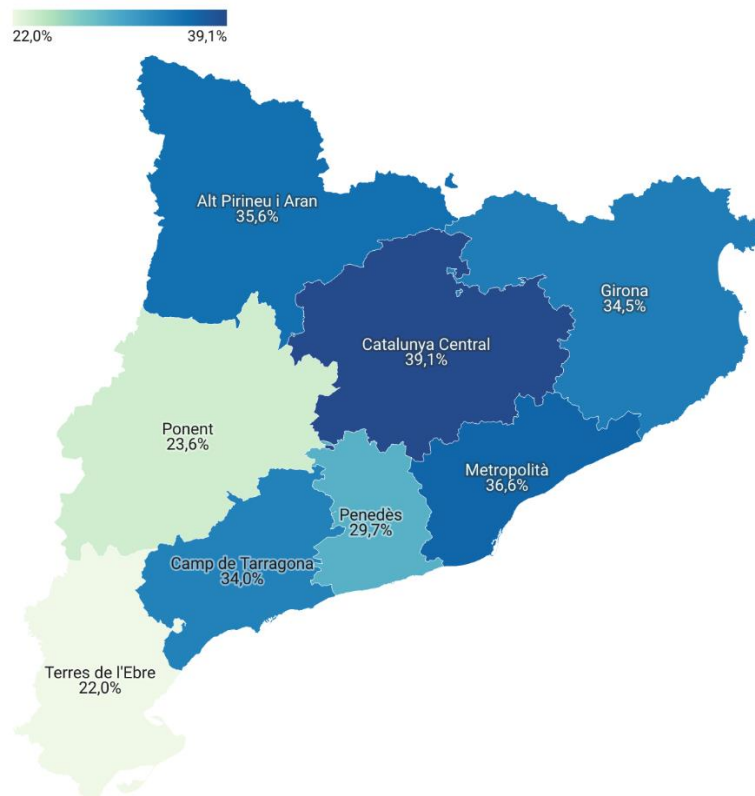
- 11) Segurament a causa del temor a sortir de casa provocat per de pandèmia, **els majors de 55 anys són el grup que s'ha vist més afectat per la pandèmia amb una pèrdua relativa de gairebé 4 de cada 10 visitants respecte 2019**. El segon grup d'edat que més visitants perd és el de 14 a 19 anys (més d'un terç de caiguda), segurament molt afectada pel tancament de les escoles de 2020 i per les anul·lacions d'activitats en grups escolars durant bona part de l'any. La categoria d'edat que ha patit una menor disminució de visitants és la de 25 a 34 anys (una cinquena part de caiguda).
- 12) **Els nascuts a Catalunya presenten una taxa de participació en museus i altres equipaments patrimonials (37,4%) sensiblement superior als nascuts a la resta d'Espanya (26,2%, 11,2 punts inferior).**



- 13) **Els que tenen el català com a llengua habitual presenten una taxa de participació (43,1%) en la visita a museus i altres exposicions sensiblement més elevada que els que tenen per llengua habitual el castellà (28,3%).**

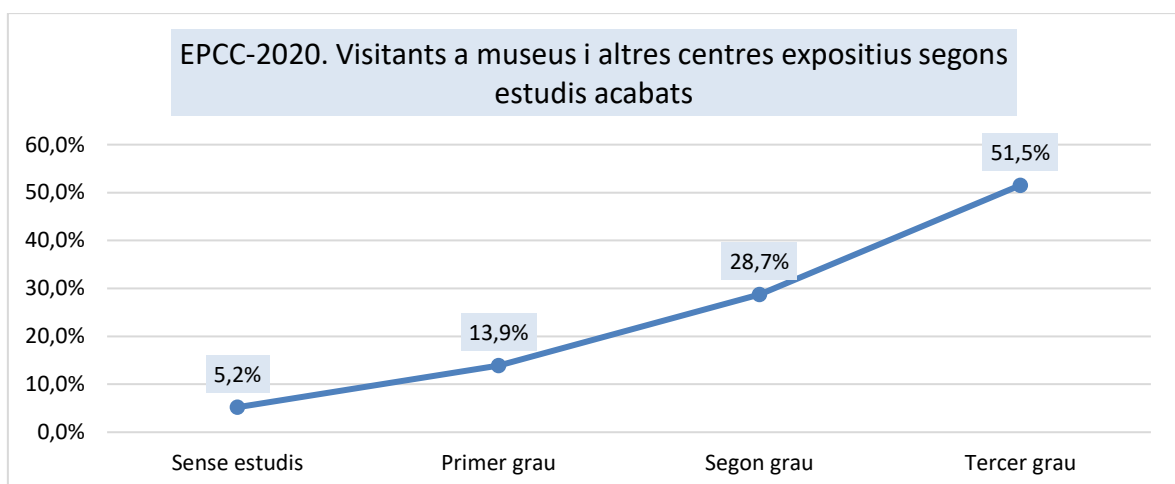


- 14) **Per vegueries, els residents a les Comarques Centrals (39,1%) són els que presenten una major propensió a visitar museus i exposicions.** Els segueixen els residents a la regió Metropolitana (36,6%), els de l'Alt Pirineu i Aran (35,6%), els de les Comarques Gironines (34,5%), els del Camp de Tarragona (34,0%), els del Penedès (29,7%), els de Ponent (23,6%) i els de les Terres de l'Ebre (22,0%).



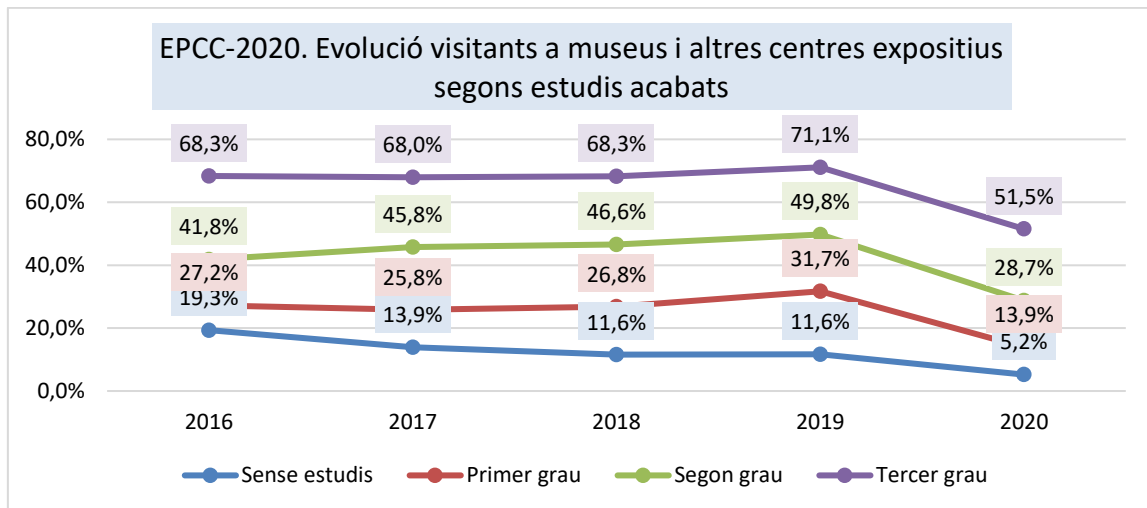
Mapa: Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya · Font: Enquesta de Participació Cultural a Catalunya 2020. Departament de Cultural de la Generalitat de Catalunya · Creat amb Datawrapper

- 15) **Els territoris que han sofert una disminució més gran en la visita a museus i altres centres expositius són Terres de l'Ebre (-31,7 punts percentuals respecte 2019), Ponent (-27,8) i l'Alt Pirineu i Aran (-27,2).** Les restriccions en la mobilitat i els períodes de confinaments municipals i comarcals provocats per la pandèmia segurament són les causes que han provocat un major impacte entre la població dels territoris més allunyats de Barcelona, per les limitacions en la mobilitat que han dificultat la realització d'activitats culturals a la capital.
- 16) Els residents a Barcelona ciutat (48,1%) són els que presenten una major propensió a visitar museus i exposicions. Les restriccions en la mobilitat i els períodes de confinaments municipals i comarcals provocats per la pandèmia semblen haver tingut un major impacte en els pobles i ciutats amb pocs museus i centres expositius. Per contra, els habitants de la capital s'haurien vist menys afectats per aquestes restriccions pel fet de seguir disposant d'una àmplia oferta cultural.
- 17) **El nivell d'estudis és un dels factors més determinants en la propensió de les persones a visitar o no visitar museus i exposicions.** En efecte, la taxa de participació presenta una tendència creixent a mesura que augmenta el nivell d'estudis acabats de la població de Catalunya.

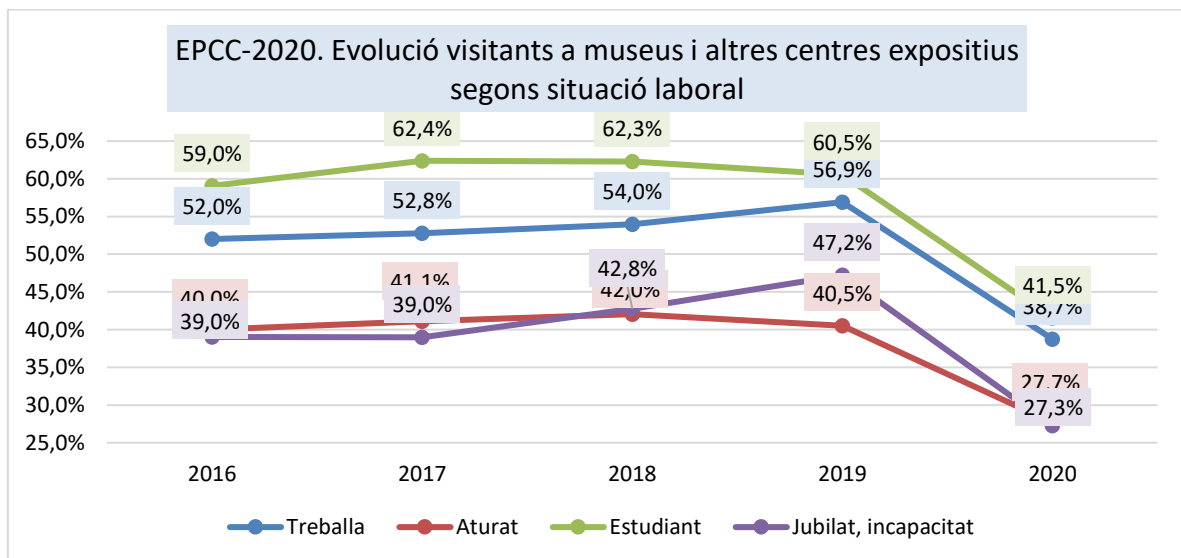


- 18) **La pandèmia de la COVID-19 ha impactat de manera diferent segons el nivell d'estudis. Les categories que han disminuït en major mesura la seva propensió a visitar museus i altres equipaments patrimonials el 2020 respecte el 2019 han estat les**

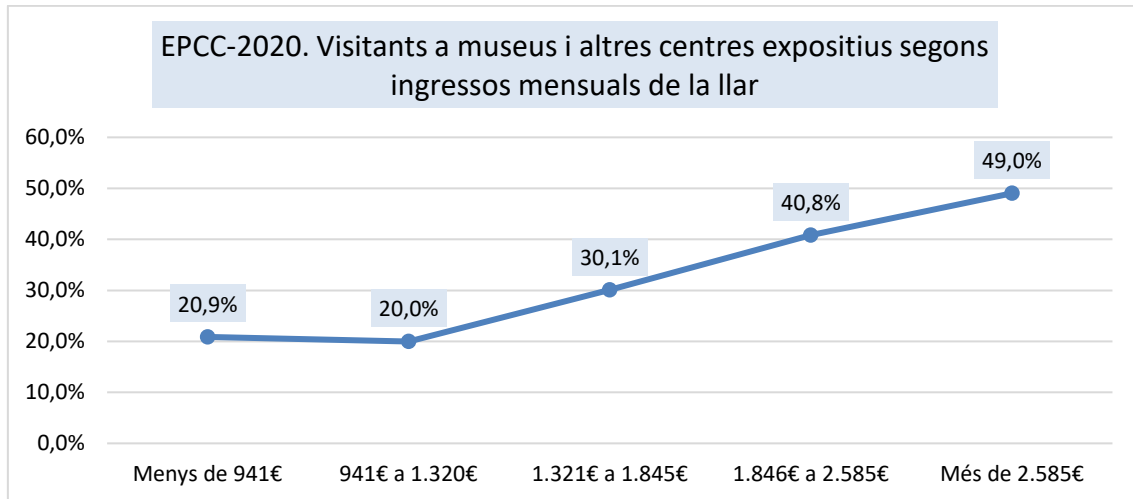
dues que presentaven els nivells de visita més baixos: entre les persones sense estudis i les persones amb primer grau la visita a centres expositius ha caigut en més de la meitat. En canvi, entre els que més visiten, aquells amb estudis de tercer grau, la caiguda relativa no arriba a una tercera part.



19) **Els estudiants són la tipologia que presenta índexs de participació més alts (41,5%) de visita a museus i altres equipaments expositius.** En un segon lloc se situen els que treballen (38,7%) i a distància els aturats (27,7%) i els jubilats i incapacitats (27,3%). **La categoria que s'ha vist més afectada per la pandèmia ha sigut la dels jubilats i incapacitats, que han tingut una pèrdua relativa de 4 de cada 10 visitants respecte 2019, mentre que la resta de categories n'han perdut menys d'una tercera part.**



- 20) La renda familiar disponible és un altre factor que diferencia la població de Catalunya en relació a les pràctiques relacionades amb el patrimoni cultural. **A mida que augmenta la renda familiar disponible augmenta la proporció de persones que van visitar un museu o una altra exposició el 2020.**

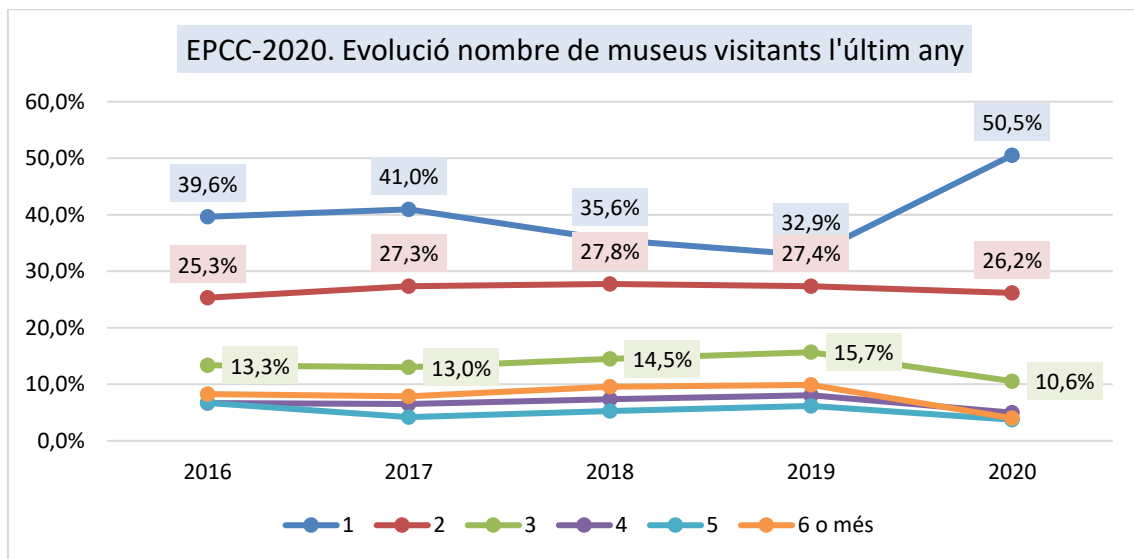


- 21) En comparació amb el no-públic, **entre els visitants de museus hi ha major proporció de persones que utilitzen internet, major proporció de participació activa en xarxes socials de contingut cultural; major proporció d'usuaris de mitjans de comunicació (premsa i ràdio), així com percentatges superiors en relació a altres activitats culturals: llegir llibres, anar al cinema, assistir a espectacles i concerts. També s'aprecia que els visitants de museus són més proclius a l'associacionisme cultural que els no visitants.**

- 22) **La disponibilitat de temps lliure té relació amb la propensió a visitar museus i altres centres expositius.** En efecte, les categories extremes, és a dir, aquelles persones que declaren disposar de molt temps lliure i les que declaren disposar-ne de molt poc, són les que presenten taxes de participació més baixes (21,9% i 28,3% respectivament).

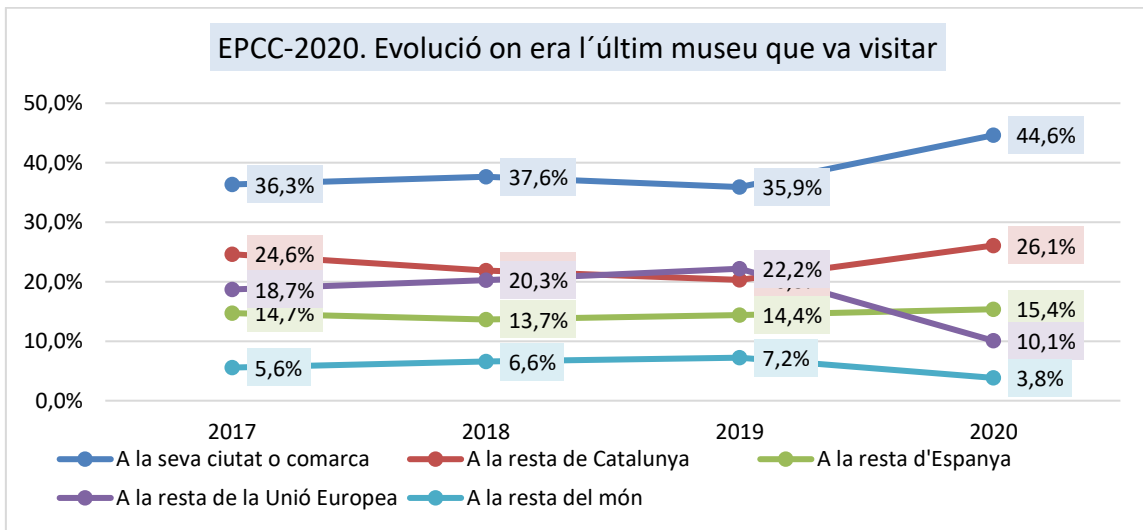
Els visitants a museus

- 23) **El 50,5% dels que visiten museus n'ha visitat un (augmenta 17,7 punts respecte 2019), el 26,2% n'ha visitat dos (-1,2 punts respecte 2019) i el 23,3% n'ha visitat tres o més (-16,5 punts respecte 2019). Per tant, s'observa que a més d'una baixada en la proporció de persones que declara visitar museus (19 punts percentuals menys que al 2019) també hi ha una forta disminució en el nombre de visites realitzades.**

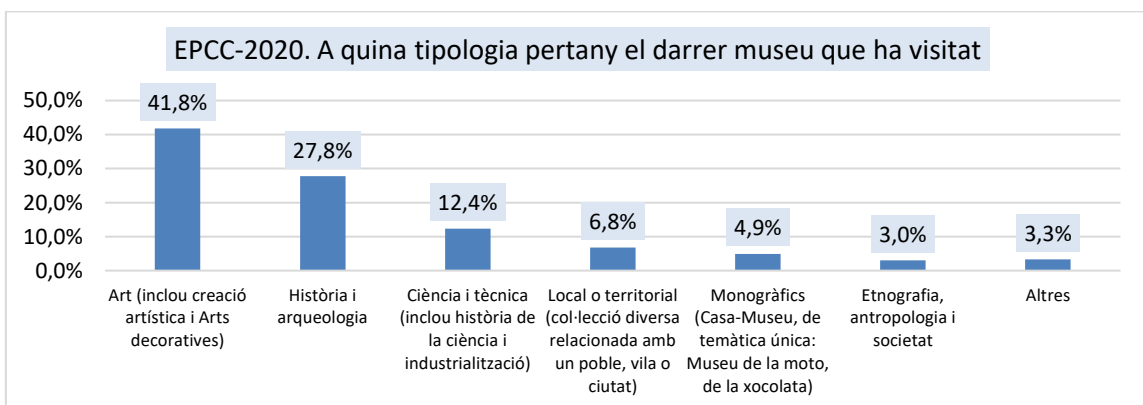


- 24) **El 70,7% dels que van visitar un museu respon que l'últim museu que van visitar estava situat a Catalunya (14,5 punts més que al 2019): el 44,6% a la ciutat o comarca de residència de l'enquestat (8,7 punts més que al 2019) i el 26,1% a la resta de Catalunya (5,8 punts més que al 2019). El 15,4% a la resta d'Espanya (1,0 punt més que a al 2019), el 10,1% a la resta de la Unió Europea (-12,1 punts respecte 2019) i el 3,8% a la resta del món (-3,4 punts respecte 2019).**

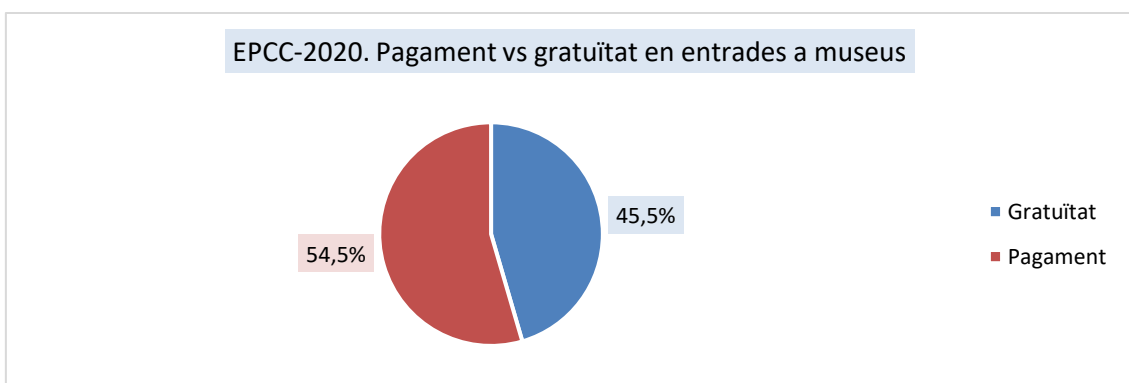
En la comparació amb les dades de 2019 s'observa clarament l'efecte que han tingut les restriccions a la mobilitat lligades a la COVID-19. Tanmateix el lligam entre la visita a museus i el turisme segueix sent molt destacable, doncs si considerem que visitar un museu a la resta de Catalunya forma part del turisme interior, aleshores el 55,4% de la població catalana ha visitat un museu mentre estava de viatge o bé en una sortida de cap de setmana en un any amb un context tant desfavorable per viatjar com el de 2020.



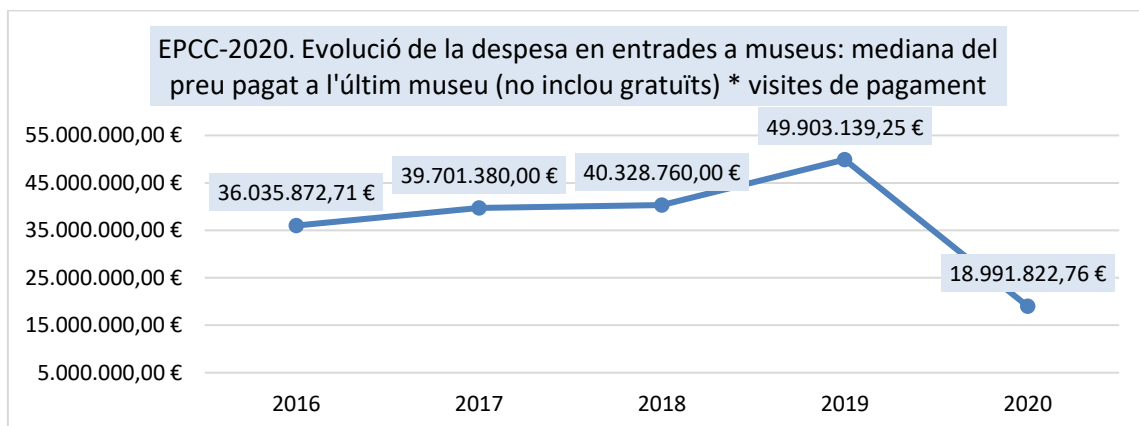
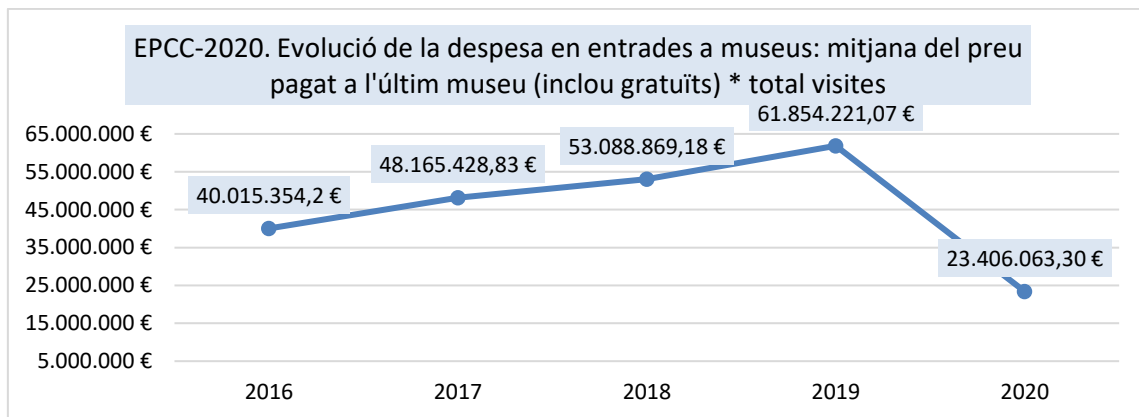
25) **Entre els que visiten museus, quatre de cada deu persones (41,8%) van visitar un equipament d'Art.**



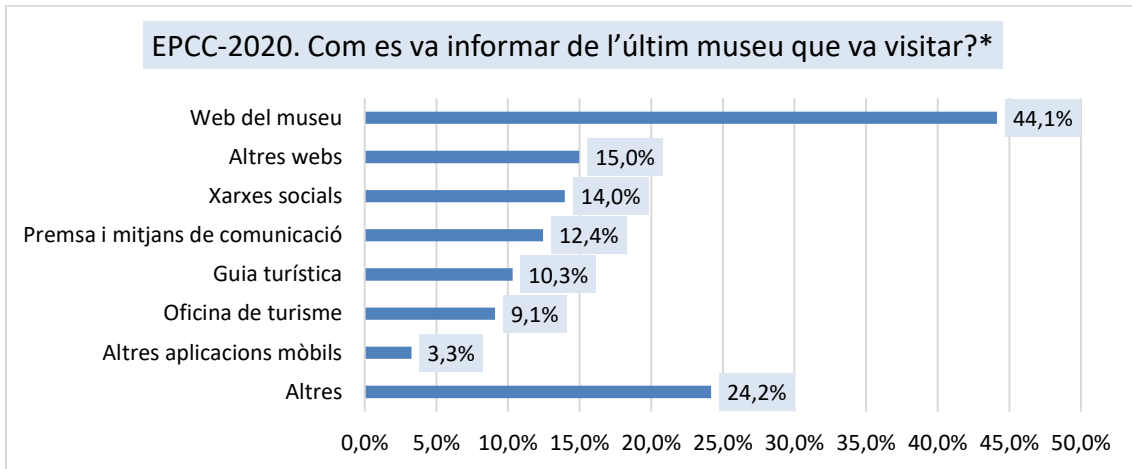
26) **D'entre els que han visitat museus el 45,5% (6,2 punts percentuals més que el 2019) declara haver gaudit de gratuïtat (784.698 persones). El 54,5% restant declara haver pagat entrada (941.074 persones). Per tant, el 14,3% de la població de Catalunya major de 14 anys va pagar entrada per visitar un museu el 2020.**



- 27) **La despesa de la població de Catalunya en entrades a museus durant 2020 se situa entre 23,4 i 18,9 milions d'euros, aproximadament un 62% menys que el 2019.** Tenint en compte només les persones que declaren que l'últim museu visitat estava ubicat a Catalunya, **la despesa de la població de Catalunya en entrades a museus catalans durant 2020 se situa entre els 10,4 i els 12,6 milions d'euros, entre un 50% i un 57% menys que el 2019.**



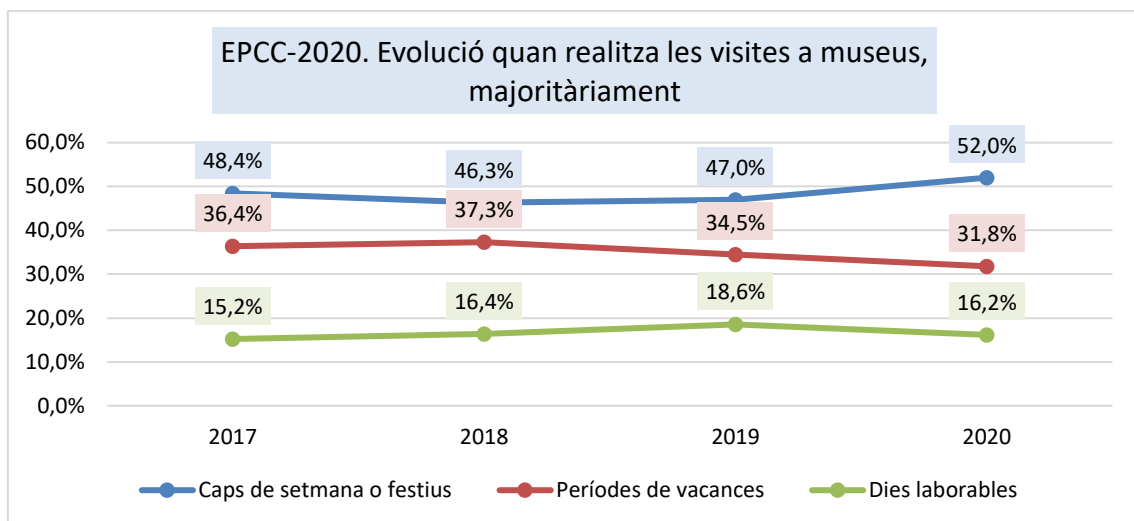
- 28) **El 61,5% de les persones que han visitat museus declara que prepara la visita abans d'anar a un museu (+9,6 punts respecte 2019).**
- 29) **Entre els que preparen la visita abans d'anar a museus, internet és el principal mitjà de comunicació per informar-se:** un 44,1% declara utilitzar la web del museu (-34,3 punts percentuals respecte 2019), un 15,0% utilitza altres webs (-20,2 punts respecte 2019), un 17,2% utilitza les xarxes socials o altres aplicacions mòbils (-12,5 punts respecte 2019), un 12,4% utilitza la premsa i els mitjans de comunicació (-5,8 punts respecte 2019) i un 10,3% utilitza guies turístiques (-25,9 punts respecte 2019).



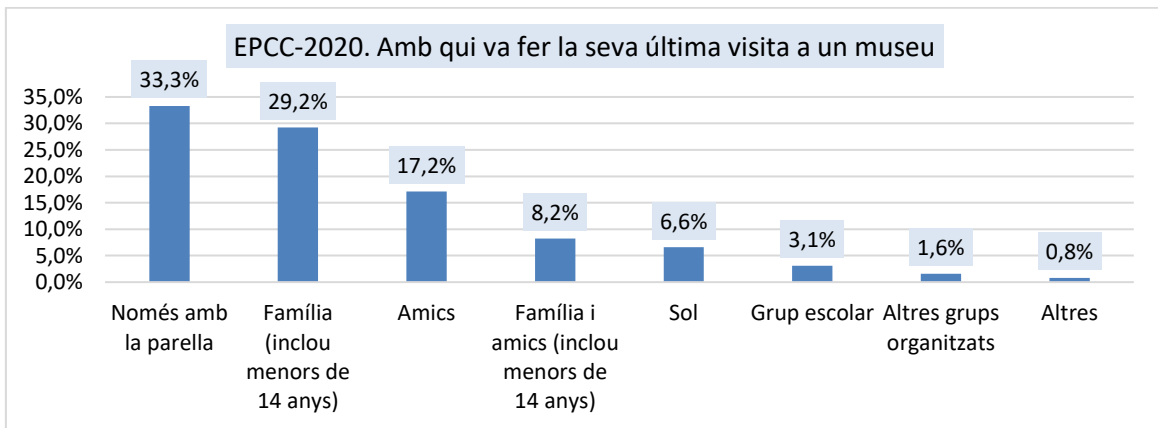
Multi resposta

*Fins a 2019 es preguntava: "A l'hora de preparar la visita, quins recursos utilitza?"

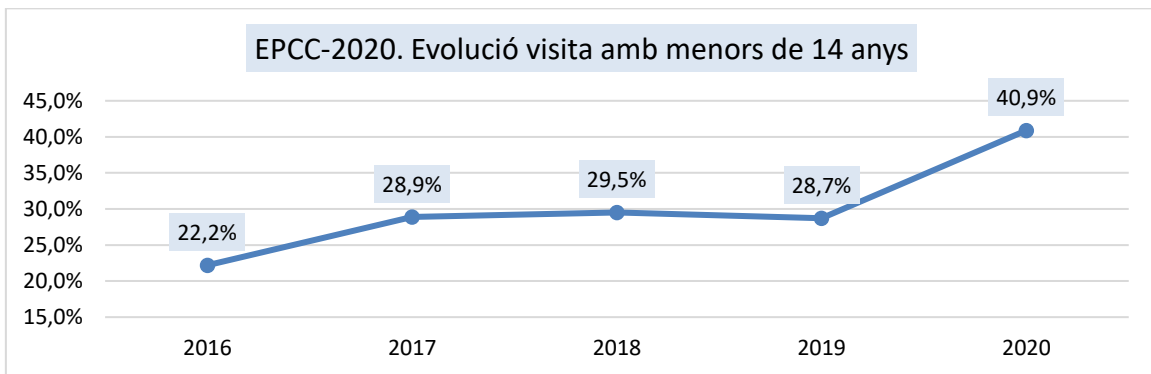
30) Entre els que visiten museus un 52,0% ho fa majoritàriament en caps de setmana o festius (+5,0 punts percentuals respecte 2019), un 31,8% en períodes de vacances (-2,7 punts respecte 2019) i un 16,2% en dies laborables (-2,4 punts respecte 2019).



31) El 33,3% dels que visiten museus ho va fer amb la parella, el 29,2% amb família (inclou menors de 14 anys), el 17,2% amb amics, el 8,2% amb família i amics (inclou menors de 14 anys), el 6,6% sol, el 3,1% amb grup escolar i l'1,6% amb altres grups organitzats.



32) **El 40,9% dels visitants a museus hi va anar acompanyat de menors de 14 anys, un augment de 12,2 punts percentuals respecte 2019.**



Afectació de la COVID-19

- 33) **El 53,1% de la població de Catalunya declara que ha tingut més temps lliure durant els mesos de confinament**, mentre que el 15,6% declara que n'ha tingut menys. El 28,1% declara que més o menys ha tingut el mateix temps lliure que sempre.
- 34) **El 62,9% declara que no ha vist cap espectacle o concert enregistrat o programat especialment per l'ocasió durant el confinament**. El 25,3% ha vist un concert, el 12,9% ha vist algun espectacle d'arts escèniques i **el 7,2% ha vist una activitat realitzada per museus, galeries d'art o sales d'exposicions**.
- 35) El 28,6% respon "sí" a la pregunta "Mentre no pugui assistir a esdeveniments culturals de manera presencial, consumiria esdeveniments culturals en línia?", el 31,7% respon "només si és gratuït" i el 39,7% respon "no".
- 36) **El 58,1% declara que ha trobat a faltar assistir a esdeveniments populars (Sant Jordi, Festes majors, etc.) en els mesos de confinament**, el 53,2% anar al cinema, el 35,0% assistir a algun concert, el 26,1% assistir al teatre, **el 22,2% visitar monuments, exposicions i galeries d'art** i el 13,4% anar a la biblioteca.
- 37) **El 71,6% declara que entre els principals factors que l'atreuen de tornar a assistir a esdeveniments culturals presencials hi ha el fet de tornar a fer activitats amb amics i/o familiars**, el 40,2% assistir a una experiència cultural única i tornar a respirar cultura en viu, el 28,3% tornar a veure artistes a qui admira en directe i el 15,8% per donar suport a espais, equipaments o artistes.
- 38) **A la pregunta "En la situació actual, creu que assistirà a equipaments culturals?", el 52,0% respon que sí**: el 17,5% afirma que assistirà amb similar periodicitat que abans i el 34,5% afirma que creu que limitarà l'assistència. S'ha de tenir en compte que el treball de camp es va realitzar entre el 2 d'octubre i el 18 de desembre de 2020. El 47,9% respon que no: el 34,4% creu que no hi tornarà fins força temps després que obrin i el 13,4% declara que ja no hi anava abans.
- 39) **Els esdeveniments culturals a l'aire lliure són els que generen més sensació de seguretat, seguits dels monuments i el patrimoni arquitectònic i arqueològic**. Tot seguit trobem els museus i sales d'exposicions, els auditoris, teatres i espais escènics i els cinemes.

L'equipament cultural que transmet menys sensació de seguretat són les sales de concerts.

Crèdits

Aquest informe ha estat elaborat per l'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya.

Autors:

- Antoni Laporte Roselló
- Xavier Ulled Bertran

L'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya està gestionat per l'Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural (ICRPC)



L'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya està finançat i és una iniciativa de:



Generalitat de Catalunya
**Departament
de Cultura**

Amb el suport de:

