

Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya

Les exposicions temporals dels Museus Registrats de Catalunya 2018

Girona, gener de 2020

Sumari

1.	Introducció i metodologia.....	1
1.1.	Precisió de les dades.....	1
1.2.	Creuaments.....	1
1.3.	Usos i visites.....	3
1.4.	Tractament i anàlisi de dades.....	3
2.	Resum executiu.....	4
2.1.	Exposicions temporals realitzades.....	4
2.2.	Tipus de producció.....	5
2.3.	Dies d'obertura	6
2.4.	Visites a les exposicions	7
3.	Museus que han programat exposicions temporals i nombre d'exposicions	9
4.	Exposicions temporals realitzades	11
4.1.	Segons àmbit territorial.....	11
4.2.	Segons tram de visitants del museu	12
4.3.	Segons temàtica del museu	13
4.4.	Segons titularitat del museu	14
5.	Tipus de producció.....	15
5.1.	Segons àmbit territorial.....	16
5.2.	Segons trams de visitants del museu	17
5.3.	Segons temàtica del museu	18
5.4.	Segons titularitat.....	19
6.	Dies d'obertura de les exposicions temporals	20
6.1.	Segons àmbit territorial.....	21
6.2.	Segons tram de visitants del museu	22
6.3.	Segons temàtica del museu	23
6.4.	Segons titularitat.....	24

6.5. Segons tipus de producció de les exposicions	25
6.6. Data d'obertura	27
7. Visites a les exposicions temporals	28
7.1. Segons àmbit territorial.....	30
7.2. Segons trams de visitants del museu	32
7.3. Segons temàtica del museu	34
7.4. Segons titularitat.....	36
7.5. Segons tipus de producció	37
7.6. Segons dies d'obertura.....	39
8. Crèdits.....	41

1. Introducció i metodologia

Aquest informe utilitza les dades recollides per l'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya (OPPC) per a la confecció de l'estudi "Recompte de visitants dels equipaments patrimonials de Catalunya 2018"¹.

1.1. Precisió de les dades

Cal indicar que alguns museus no poden diferenciar les persones que visiten les exposicions temporals de les persones que visiten la permanent. Aquest fet és degut a que aquests museus no disposen d'un mecanisme que permeti registrar els visitants segons els diferents espais pels quals circulen. En aquests casos, l'OPPC recomana que el museu recompti tants usos a les exposicions temporals com els usos a l'exposició permanent durant els dies que està oberta l'exposició temporal. Per tant, les dades que es presenten són una aproximació a l'alta dels nombre real de persones que han visitat les exposicions temporals als museus de Catalunya.

1.2. Creuaments

Seguint la mateixa metodologia que pel recompte de públics, s'han elaborat 4 desagregacions a partir de les següents variables:

➤ Àmbit territorial:

Àrees territorials corresponents a la distribució de les Xarxes de Museus del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya. Cada àrea inclou les comarques següents:

- Barcelona ciutat.
- Regió Metropolitana: Baix Llobregat, Barcelonès (menys Barcelona ciutat), Maresme, Vallès Occidental, Vallès Oriental.
- Penedès i Catalunya Central: Anoia, Alt Penedès, Bages, Berguedà, Garraf, Moianès, Osona.
- Comarques de Girona: Alt Empordà, Baix Empordà, Cerdanya, Garrotxa, Gironès, Pla de l'Estany, Ripollès, Selva.
- Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre: Alt Camp, Baix Camp, Baix Ebre, Baix Penedès, Conca de Barberà, Montsià, Priorat, Ribera d'Ebre, Tarragonès, Terra Alta.
- Terres de Lleida i Aran: Alta Ribagorça, Alt Urgell, Garrigues, Noguera, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Pla d'Urgell, Segarra, Segrià, Solsonès, Urgell, Vall d'Aran.

¹ <http://observatoripublics.icrpc.cat/cat/projectes/recompte-de-visitants-dels-equipaments-patrimonials-de-catalunya-2018.html>

➤ Tram de visitants:

Els equipaments patrimonials s'han distribuït en 6 categories segons el nombre de visitants rebuts el 2018:

- Fins a 10.000 visitants
- 10.001 – 25.000
- 25.001 – 50.000
- 50.001 – 100.000
- 100.001 – 250.000
- Més de 250.000

➤ Temàtica²:

Tot i que molts equipaments podrien ser categoritzats en més d'una temàtica, per aconseguir uns resultats estadístics més clars i entenedors s'ha optat per adscriure cada equipament a una única categoria, segons la tipologia següent:

- Art: equipament dedicat principalment a la història de l'art, la creació artística i/o les arts decoratives. En aquesta categoria també s'inclouen esglésies, catedrals i monestirs.
- Ciència i tècnica: equipament dedicat principalment a les ciències, la història de la ciència i/o la tècnica, la indústria i la industrialització.
- Etnografia / Antropologia / Societat: equipament dedicat principalment al mode de vida de les persones i les societats tant del passat com del present.
- Història / Arqueologia: equipament dedicat principalment als processos i canvis històrics i/o l'arqueologia. En aquesta categoria també s'inclouen els jaciments arqueològics, castells i palaus.
- Monogràfic: equipament dedicat principalment a una temàtica concreta (moto, xocolata, etc.) o una casa-museu.
- Pluridisciplinari local: equipament dedicat a temàtiques diverses que graviten al voltant d'un territori municipal o comarcal. Si un museu gestiona diverses extensions de temàtica diferent s'inclou en aquesta categoria.

➤ Titularitat:

Els equipaments patrimonials s'han distribuït en 2 categories:

- Públics.
- Privats.

² Cada equipament ha escollit la categoria on assignar-se. La majoria de museus tenen col·leccions molt diverses. Tanmateix s'ha optat per una única categoria en aquesta classificació per simplificar l'anàlisi estadística.

D'altra banda, si bé a Catalunya hi havia 115 museus segons el Registre de Museus, en aquest informe es presenten les dades corresponents a 114 casos. La diferència és deguda a les següents situacions:

- El Museu Romàntic Can Llopis va romandre tancat durant el 2018.
- El Museu de l'Institut Botànic de Barcelona va enviar les dades agregades amb el Museu de Ciències Naturals de Barcelona.
- El Museu de l'Art de la Pell de Vic, extensió del Museu Episcopal de Vic, s'ha tractat de forma independent.

1.3. Usos i visites

En la terminologia del model de recompte de visitants de l'OPPCC³ es diferencien els "visitants" (persones físiques) dels "usos" (visites o activitats que els visitants realitzen al museu). En aquest informe s'utilitza el terme "visites" per denominar el que en el glossari del model de recompte s'anomenen "usos expositius".

1.4. Tractament i anàlisi de dades

A més dels apartats descriptius, també s'han efectuat taules de contingència d'algunes variables amb l'objectiu d'establir relacions de dependència i observar si hi havia associacions estadísticament significatives entre les variables.

La prova de significació estadística utilitzada ha sigut Khi-quadrat de Pearson. Per a la significació estadística s'ha considerat un error alpha del 5%.

La hipòtesi nul·la dels tests és que les variables no presenten relacions estadísticament significatives: no es rebutja quan el p-valor és superior a 0,05 (5%). La hipòtesi alternativa és que les variables presenten relacions estadísticament significatives i són dependents: es rebutja la hipòtesi nul·la quan el p-valor és inferior a 0,05 (5%).

Les caselles ombrejades a les taules de contingències indiquen un valor significatiu dels residus estandarditzats ajustats en el càlcul de Khi quadrat. En conseqüència, es poden interpretar com valors significativament diferents dels valors esperats si les dues variables fossin independents.

³ <http://observatoripublics.icrpc.cat/cat/projectes/model-de-recompte-dels-visitants-dels-museus-i-equipaments-patrimoniais-a-catalunya.html>

2. Resum executiu

- **El 88,6% dels museus registrats va programar exposicions temporals durant el 2018.**

2.1. Exposicions temporals realitzades

- **Els 101 museus que van programar alguna exposició temporal durant el 2018 van exhibir un total de 679 exposicions, el que suposa una mitjana de 6,7 exposicions temporals per museu.**
- S'observa que el 29,7% dels museus que van programar exposicions temporals en va fer entre 1 i 4, un 40,6% en va fer entre 5 i 7 i un 29,7% en va fer 8 o més.
- Els museus de Barcelona ciutat, la Regió Metropolitana i les Comarques de Girona van presentar una mitjana d'entre 7,3 i 7,9 exposicions temporals durant 2018. En canvi, el Penedès i Catalunya Central i el Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre van presentar una mitjana de 5,3 exposicions temporals el 2018. Finalment, els museus de les Terres de Lleida i Aran van presentar el 2018 una mitjana de 4,6 exposicions temporals.
- **Els museus de temàtica pluridisciplinària local van presentar una mitjana de 8,5 exposicions temporals el 2018, una dada sensiblement superior als museus de les altres temàtiques** que presenten mitjanes d'entre 6,0 i 6,6 exposicions temporals al llarg de l'any.
- La diferència entre els museus segons la seva titularitat en relació a la presentació d'exposicions temporals el 2018 és reduïda. Mentre els de museus de titularitat pública van presentar una mitjana de 6,8 exposicions temporals el 2018, els de titularitat privada en van presentar una mitjana de 6,0 exposicions temporals.

2.2. Tipus de producció

- **El 51,6% de les exposicions dels museus van ser de producció pròpia, el 21,6% coproduïdes i el 26,9% de producció aliena.**
- **Els museus de Barcelona ciutat són els que presenten un percentatge relatiu d'exposicions temporals de producció pròpia més elevat** (gairebé 15 punts per sobre del percentatge global) i, alhora, un percentatge relatiu d'exposicions de producció aliena més baix. Els museus de les Terres de Lleida i Aran són els que presenten un percentatge relatiu d'exposicions temporals coproduïdes més elevat, duplicant el percentatge global i, alhora, un percentatge relatiu d'exposicions de producció pròpia més baix.
- Els museus de més de 250.000 visitants són els que presenten un percentatge relatiu d'exposicions temporals de producció pròpia més elevat (19 punts per sobre del percentatge global), seguits pels museus que reben entre 50.001 i 100.000 visitants (17 punts per sobre del percentatge global). Els museus que reben entre 10.001 i 25.000 visitants són els que presenten un percentatge relatiu d'exposicions pròpies més baix (10 punts per sota del percentatge global). També s'observa una baixa proporció d'exposicions coproduïdes dels museus de més de 250.000 visitants (12 punts per sota del percentatge global).
- **Els museus d'art són els que presenten un percentatge relatiu d'exposicions temporals de producció pròpia més elevat** (18 punts per sobre del percentatge global). Així mateix presenten els percentatges relatius d'exposicions alienes i coproduïdes més baixos de totes les categories (8 punts i 10 punts inferiors als percentatges globals, respectivament). En canvi, **els museus de Ciència i Tècnica són els que presenten un percentatge relatiu d'exposicions temporals de producció aliena més elevat** (18 punts per sobre del percentatge global). També són els que presenten el percentatge relatiu més baix d'exposicions pròpies (17 punts per sota del percentatge global). Els museus pluridisciplinaris locals presenten un percentatge relatiu d'exposicions pròpies baix (9 punts per sota del percentatge global) i un percentatge relatiu d'exposicions coproduïdes elevat (7 punts per sobre del percentatge global).
- **Els museus privats són els que presenten un percentatge relatiu d'exposicions temporals de producció pròpia més elevat** (30 punts per sobre del percentatge global).

2.3. Dies d'obertura

- Les exposicions temporals dels Museus Registrats de Catalunya van obrir 37.559 dies durant el 2018, amb una mitjana de 56,1 dies d'obertura per exposició.
- **El 38,8% de les exposicions temporals van tenir una durada màxima d'un mes, el 31,6% d'entre un i dos mesos, el 15,4% entre dos i tres mesos i el 14,2% van tenir una durada superior als tres mesos.**
- Els museus de Barcelona ciutat programen moltes exposicions d'una durada molt llarga. Per contra, els museus de les Terres de Lleida i Aran en fan poques i de durada curta. Els museus de la Regió Metropolitana programen moltes exposicions d'una durada molt curta.
- Els museus amb més de 250.000 visitants programen moltes exposicions temporals de durada llarga. Els museus del tram de 100 mil a 250 mil visitants programen poques exposicions de durada molt llarga. Per contra, els museus dels trams de menys visitants són els que programen exposicions de durada més curta.
- **Els museus pluridisciplinaris locals programen moltes exposicions d'una durada molt curta. Per contra, els de ciència i tècnica programen poques exposicions d'una durada molt llarga.**
- **Els museus privats programen poques exposicions de durada llarga, mentre que els museus públics programen més exposicions de durada més curta.**
- **Les exposicions que obren més de 93 dies presenten un percentatge relatiu de produccions pròpies molt elevat** (22 punts per sobre del percentatge global), mentre que les produccions alienes suposen un percentatge relatiu molt baix en aquestes exposicions de llarga durada (18 punts per sota del percentatge global). Les exposicions que obren 31 dies o menys són les que presenten un percentatge relatiu de produccions pròpies més baix (9 punts per sota del percentatge global), mentre que les produccions alienes suposen un percentatge relatiu molt alt en aquestes exposicions de curta durada (6 punts per sobre del percentatge global).

2.4. Visites a les exposicions

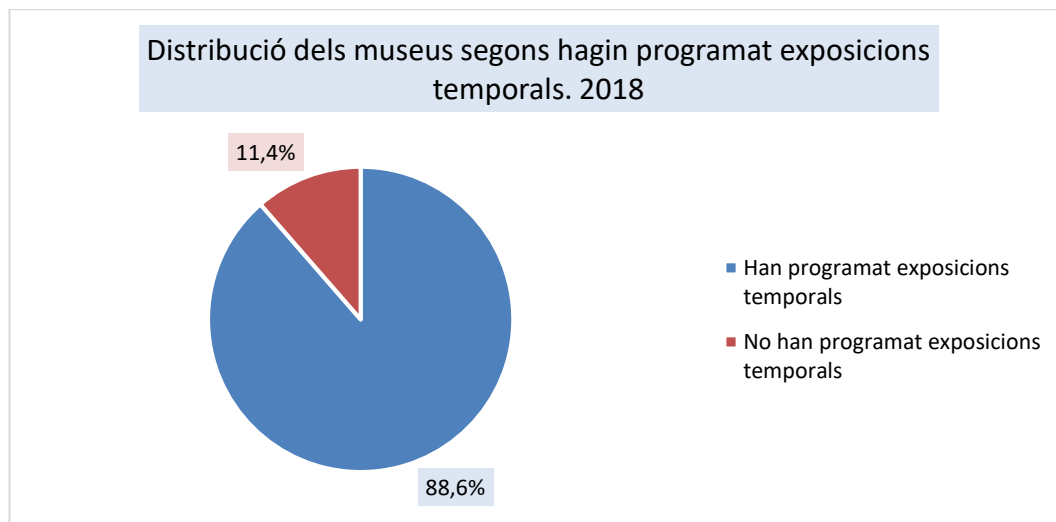
- **Les exposicions temporals dels Museus Registrats de Catalunya van ser visitades per 3.769.135 persones durant el 2018, amb una mitjana de 5.736,9 visites per exposició** i una mediana de 947,0 visites per exposició. La diferència entres aquestes dues xifres indica que moltes de les exposicions van ser modestes en el nombre de visites rebudes mentre que un reduït nombre en va rebre moltes.
- **Efectivament, dues terceres parts de les exposicions temporals va tenir com a màxim 2.000 visites durant el 2018. Per contra, el 2,6% en va tenir més de 50.000.**
- **Els museus de Barcelona ciutat són els que programen més exposicions i amb una mitjana de visitants més alta.** En canvi, els museus de les Terres de Lleida i Aran són els que en programen menys i amb una mitjana de visitants més baixa. **Els museus de la Regió Metropolitana programen moltes exposicions amb mitjanes de visitants baixes.**
- Els museus amb més de 250.000 visitants programen moltes exposicions temporals amb mitjanes de visites altes. Els museus del tram de 100 mil a 250 mil visitants programen poques exposicions amb mitjanes de visites altes. Per contra, els museus dels trams de menys visitants programen poques exposicions amb mitjanes de visites baixes.
- **Els museus pluridisciplinaris locals programen moltes exposicions amb una mitjana de visites baixa.** Per contra, **els de ciència i tècnica programen poques exposicions amb mitjanes de visites altes.** Els museus d'art programen una mitjana d'exposicions estàndard amb les mitjanes de visites més elevades.
- **Els museus privats programen menys exposicions que els públics però amb mitjanes de visites més elevades.**
- **Les exposicions amb més visites presenten un percentatge relatiu de produccions pròpies molt elevat** (20 punts per sobre del percentatge global). Les exposicions amb menys visites són les que presenten un percentatge relatiu de produccions pròpies més baix (8 punts per sota del percentatge global).
- Les exposicions que obren més de 93 dies són les que presenten els percentatges relatius de visites més elevats (28 punts per sobre del

percentatge global), mentre que les exposicions que obren menys dies són les que presenten percentatges relatius de visites més baixos.

3. Museus que han programat exposicions temporals i nombre d'exposicions

El 88,6% dels museus registrats va programar exposicions temporals durant el 2018.

Museus que han programat exposicions temporals. 2018		
	Nombre	%
Han programat exposicions temporals	101	88,6%
No han programat exposicions temporals	13	11,4%
Total	114	100,0%

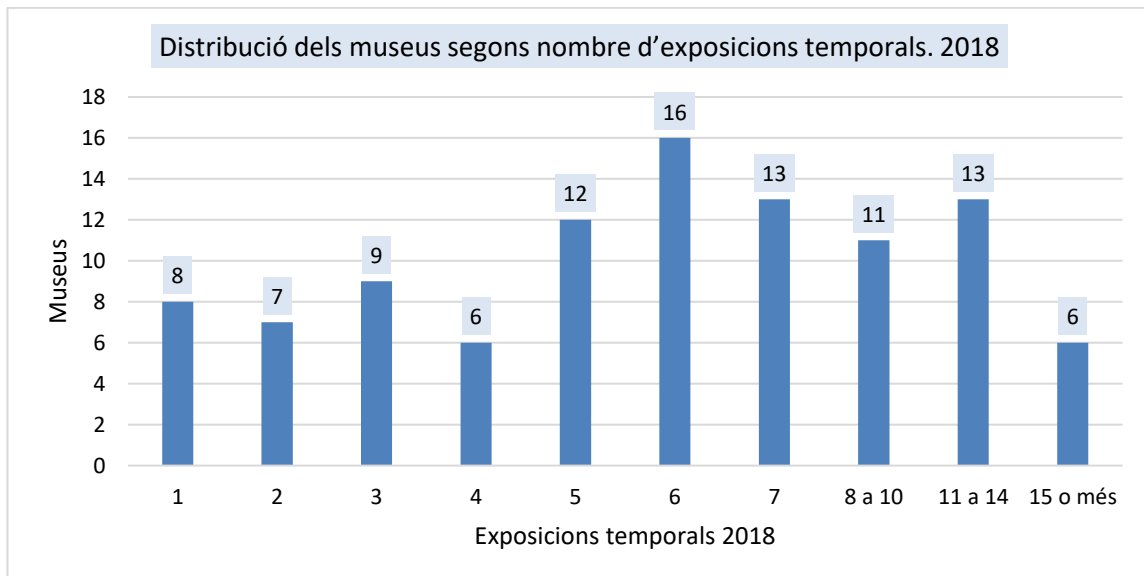


Els 101 museus que van programar alguna exposició temporal durant el 2018 van exhibir un total de 679 exposicions, el que suposa una mitjana de 6,7 exposicions temporals per museu.

Exposicions temporals realitzades. 2018	
	Equipaments
Exposicions temporals programades	679
Museus que n'han programat	101
Mitjana d'exposicions per museu	6,7

S'observa que el 29,7% dels museus que van programar exposicions temporals en va fer entre 1 i 4, un 40,6% en va fer entre 5 i 7 i un 29,7% en va fer 8 o més.

Distribució dels museus segons nombre d'exposicions temporals. 2018		
Exposicions	Museus	% museus
1	8	7,9%
2	7	6,9%
3	9	8,9%
4	6	5,9%
5	12	11,9%
6	16	15,8%
7	13	12,9%
8 a 10	11	10,9%
11 a 14	13	12,9%
15 o més	6	5,9%



4. Exposicions temporals realitzades

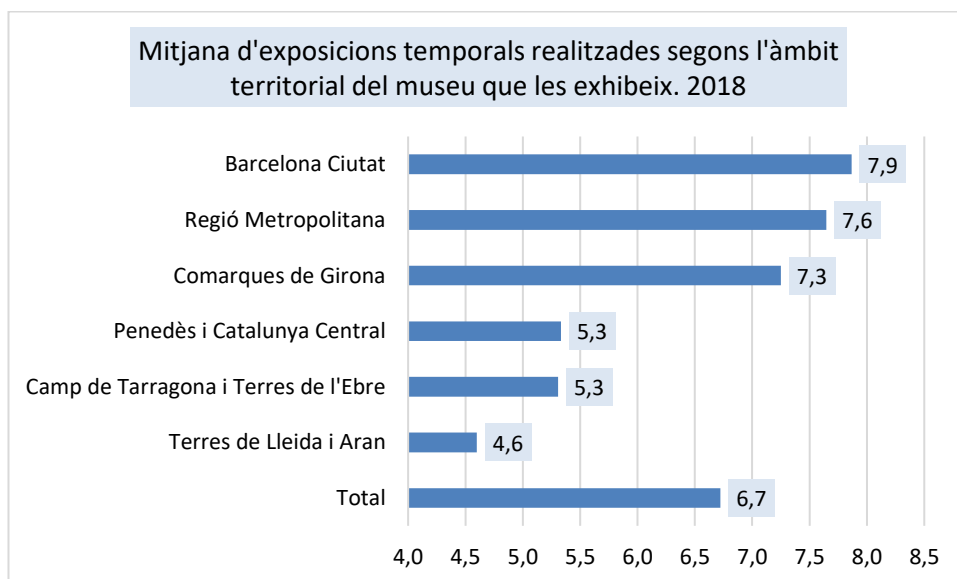
4.1. Segons àmbit territorial

Els museus de Barcelona ciutat, la Regió Metropolitana i les Comarques de Girona van presentar una mitjana d'entre 7,3 i 7,9 exposicions temporals durant 2018.

En canvi, el Penedès i Catalunya Central i el Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre van presentar una mitjana de 5,3 exposicions temporals el 2018.

Finalment, els museus de les Terres de Lleida i Aran van presentar el 2018 una mitjana de 4,6 exposicions temporals.

Exposicions temporals realitzades segons l'àmbit territorial del museu. 2018					
Territori	Museus	% museus	Exposicions	% exposicions	Mitjana
Barcelona Ciutat	15	14,9%	118	17,4%	7,9
Regió Metropolitana	31	30,7%	237	34,9%	7,6
Penedès i Catalunya Central	12	11,9%	64	9,4%	5,3
Comarques de Girona	20	19,8%	145	21,4%	7,3
C Tarragona i Terres Ebre	13	12,9%	69	10,2%	5,3
Terres de Lleida i Aran	10	9,9%	46	6,8%	4,6
Total	101	100,0%	679	100,0%	6,7



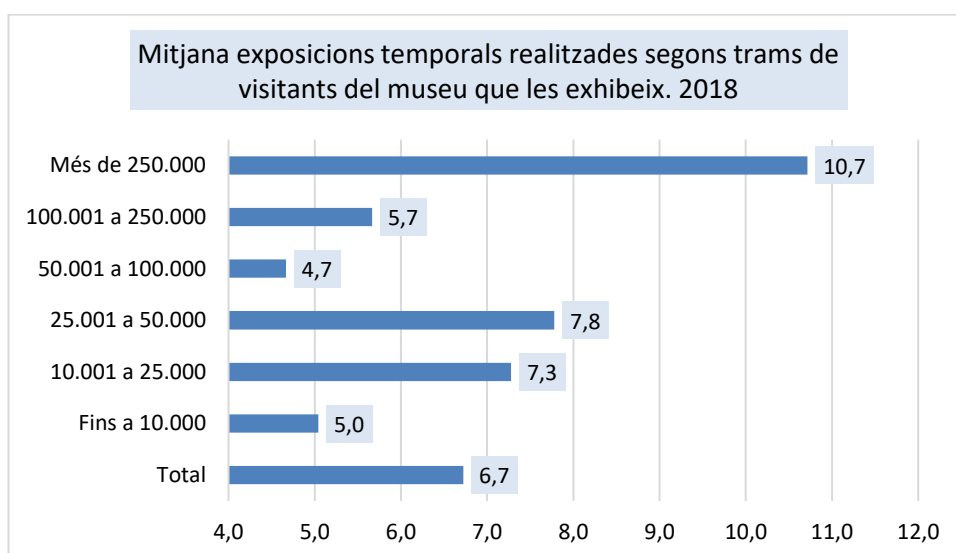
4.2. Segons tram de visitants del museu

Els museus que van rebre més de 250.000 visitants van presentar una mitjana superior a les 10 exposicions temporals per museu durant el 2018.

D'altra banda, els museus que van rebre entre 10.000 i 50.000 visitants van presentar una mitjana d'entre 7,3 i 7,8 exposicions el 2018.

Els museus que van rebre menys de 10.000 visitants, així com els que en van rebre entre 50.000 i 250.000 van presentar una mitjana d'entre 4,7 i 5,7 exposicions temporals el 2018.

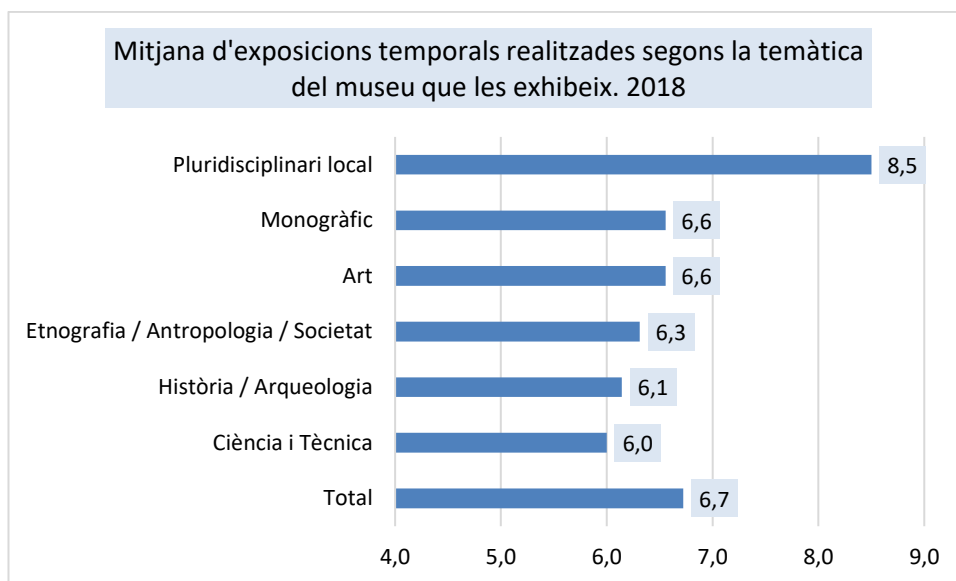
Exposicions temporals realitzades segons trams de visitants del museu. 2018					
Tram de visitants	Museus	% museus	Exposicions	% exposicions	Mitjana
Fins a 10.000	25	24,8%	126	18,6%	5,0
10.001 a 25.000	36	35,6%	262	38,6%	7,3
25.001 a 50.000	18	17,8%	140	20,6%	7,8
50.001 a 100.000	9	8,9%	42	6,2%	4,7
100.001 a 250.000	6	5,9%	34	5,0%	5,7
Més de 250.000	7	6,9%	75	11,0%	10,7
Total	101	100,0%	679	100,0%	6,7



4.3. Segons temàtica del museu

Els museus de temàtica pluridisciplinària local van presentar una mitjana de 8,5 exposicions temporals el 2018, una dada sensiblement superior als museus de les altres temàtiques que presenten mitjanes d'entre 6,0 i 6,6 exposicions temporals al llarg de l'any.

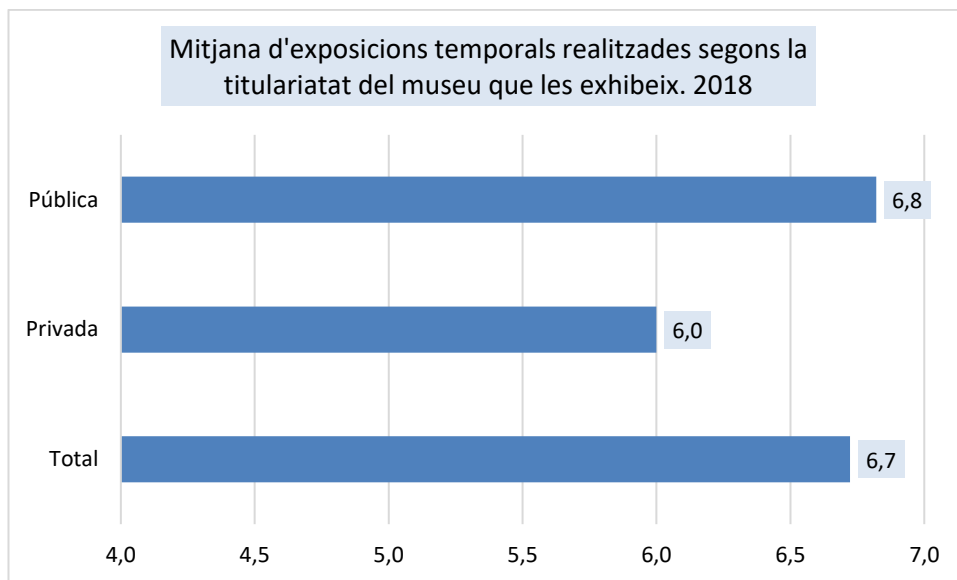
Exposicions temporals realitzades segons la temàtica del museu. 2018					
Temàtica	Museus	% museus	Exposicions	% exposic.	Mitjana
Art	27	26,7%	177	26,1%	6,6
Ciència i Tècnica	10	9,9%	60	8,8%	6,0
Etnografia / Antropologia / Societat	16	15,8%	101	14,9%	6,3
Història / Arqueologia	21	20,8%	129	19,0%	6,1
Monogràfic	9	8,9%	59	8,7%	6,6
Pluridisciplinari local	18	17,8%	153	22,5%	8,5
Total	101	100,0%	679	100,0%	6,7



4.4. Segons titularitat del museu

La diferència entre els museus segons la seva titularitat en relació a la presentació d'exposicions temporals el 2018 és reduïda. Mentre els de museus de titularitat pública van presentar una mitjana de 6,8 exposicions temporals el 2018, els de titularitat privada en van presentar una mitjana de 6,0 exposicions temporals.

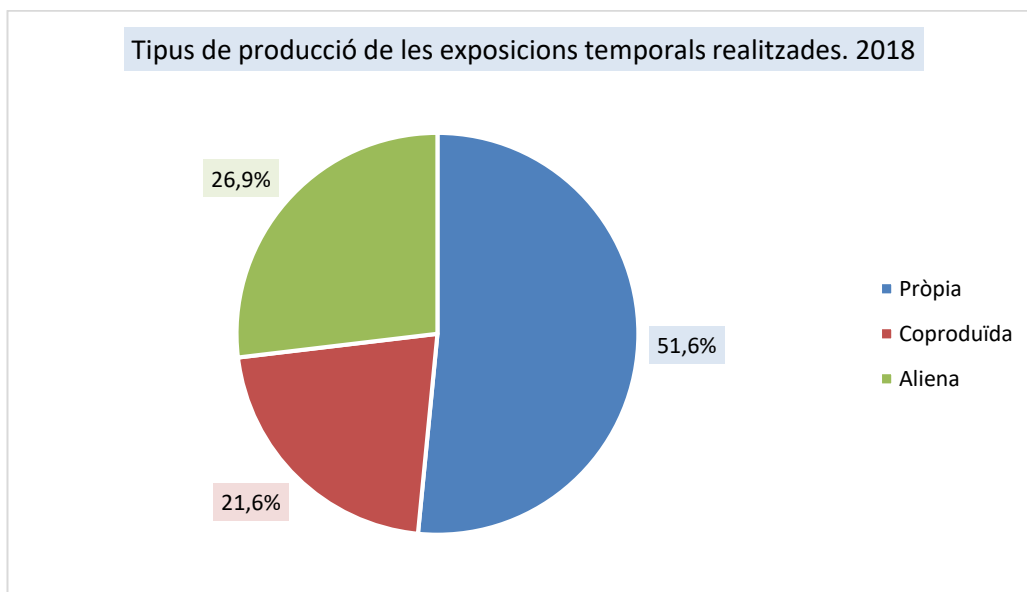
Exposicions temporals realitzades segons la titularitat del museu. 2018					
Titularitat	Museus	% museus	Exposicions	% exposicions	Mitjana
Pública	89	88,1%	607	89,4%	6,8
Privada	12	11,9%	72	10,6%	6,0
Total	101	100,0%	679	100,0%	6,7



5. Tipus de producció

El 51,6% de les exposicions dels museus van ser de producció pròpia, 21,6% coproduïdes i el 26,9% de producció aliena.

Tipus de producció de les exposicions temporals realitzades.. 2018		
	Equipaments	%
Pròpia	349	51,6%
Coproduïda	146	21,6%
Aliena	182	26,9%
Total	677	100,0%



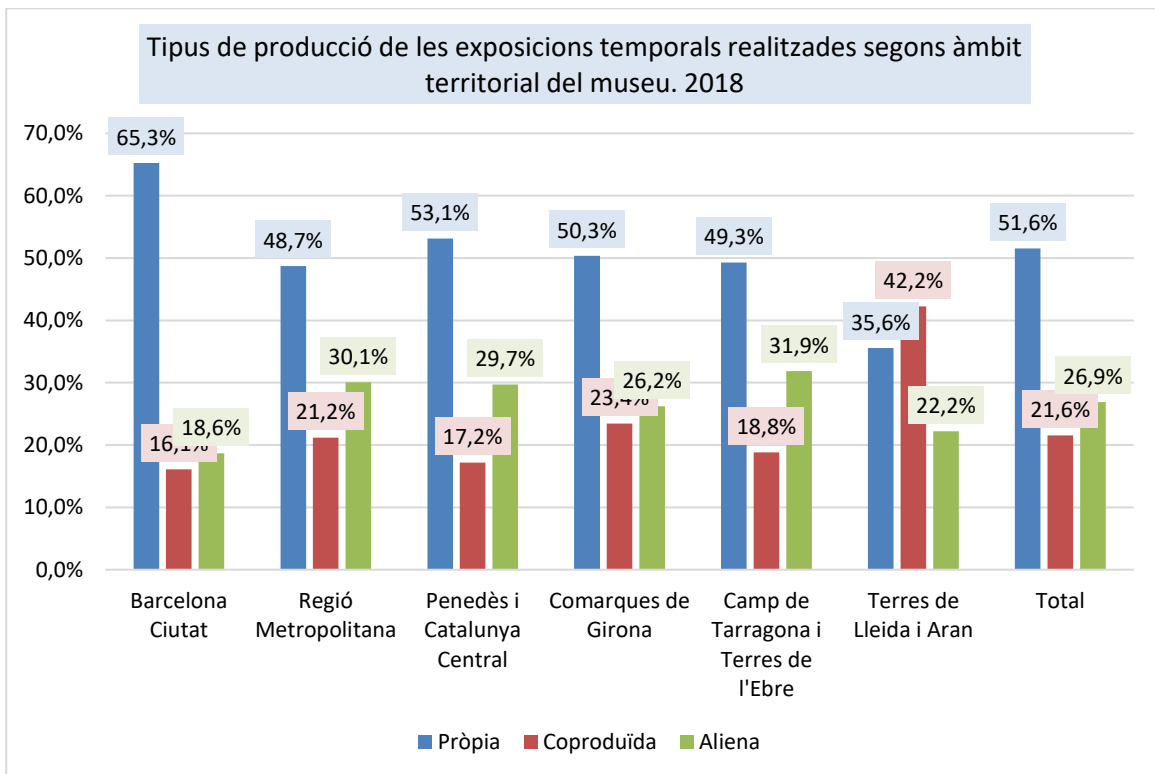
5.1. Segons àmbit territorial

Destaca el fet que els museus de Barcelona ciutat són els que presenten un percentatge relatiu d'exposicions temporals de producció pròpia més elevat (gairebé 15 punts per sobre del percentatge global) i, alhora, un percentatge relatiu d'exposicions de producció aliena més baix.

Els museus de les Terres de Lleida i Aran són els que presenten un percentatge relatiu d'exposicions temporals coproduïdes més elevat, duplicant el percentatge global i, alhora, un percentatge relatiu d'exposicions de producció pròpia més baix.

Tipus de producció de les exposicions temporals realitzades segons àmbit territorial del museu. 2018				
	Pròpia	Coproduïda	Aliena	Total
Barcelona Ciutat (118)	65,3%	16,1%	18,6%	100,0%
Regió Metropolitana (236)	48,7%	21,2%	30,1%	100,0%
Penedès i Cat. Central (64)	53,1%	17,2%	29,7%	100,0%
Comarques de Girona (145)	50,3%	23,4%	26,2%	100,0%
C. Tarragona i T. Ebre (69)	49,3%	18,8%	31,9%	100,0%
Terres de Lleida i Aran (45)	35,6%	42,2%	22,2%	100,0%
Total (677)	51,6%	21,6%	26,9%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 23,732 amb un p-valor de 0,008



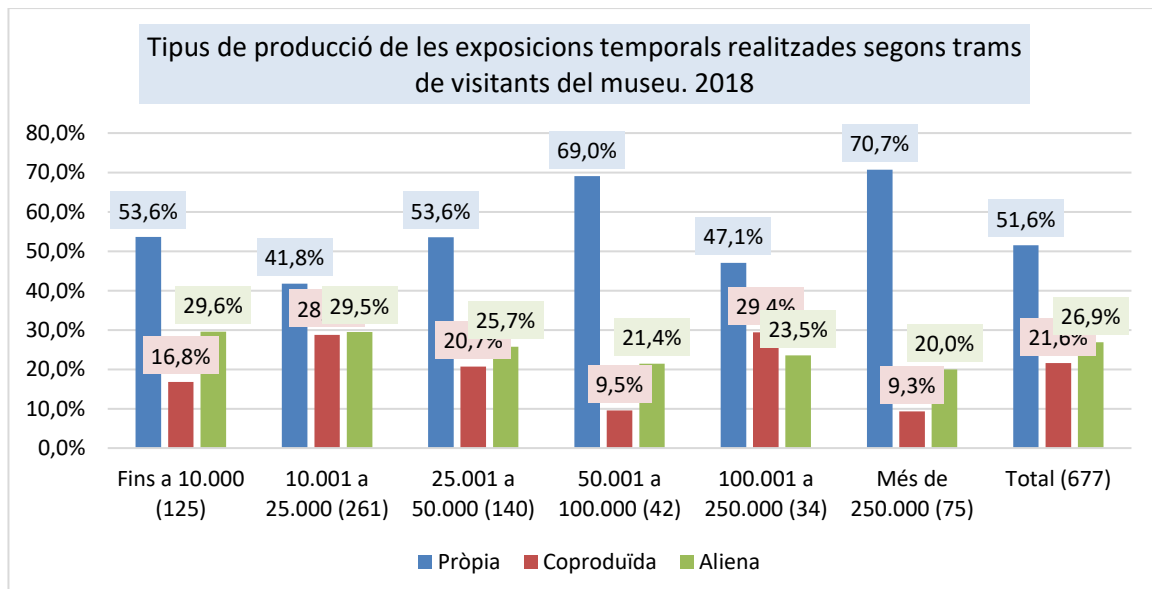
5.2. Segons trams de visitants del museu

Destaca el fet que els museus de més de 250.000 visitants són els que presenten un percentatge relatiu d'exposicions temporals de producció pròpia més elevat (19 punts per sobre del percentatge global), seguits pels museus que reben entre 50.001 i 100.000 visitants (17 punts per sobre del percentatge global). Els museus que reben entre 10.001 i 25.000 visitants són els que presenten un percentatge relatiu d'exposicions pròpies més baix (10 punts per sota del percentatge global).

També s'observa significació estadística en la baixa proporció d'exposicions coproduïdes dels museus de més de 250.000 visitants (12 punts per sota del percentatge global).

Tipus de producció de les exposicions temporals realitzades segons trams de visitants del museu. 2018				
	Pròpia	Coproduïda	Aliena	Total
Fins a 10.000 (125)	53,6%	16,8%	29,6%	100,0%
10.001 a 25.000 (261)	41,8%	28,7%	29,5%	100,0%
25.001 a 50.000 (140)	53,6%	20,7%	25,7%	100,0%
50.001 a 100.000 (42)	69,0%	9,5%	21,4%	100,0%
100.001 a 250.000 (34)	47,1%	29,4%	23,5%	100,0%
Més de 250.000 (75)	70,7%	9,3%	20,0%	100,0%
Total (677)	51,6%	21,6%	26,9%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 32,600 amb un p-valor <0,001

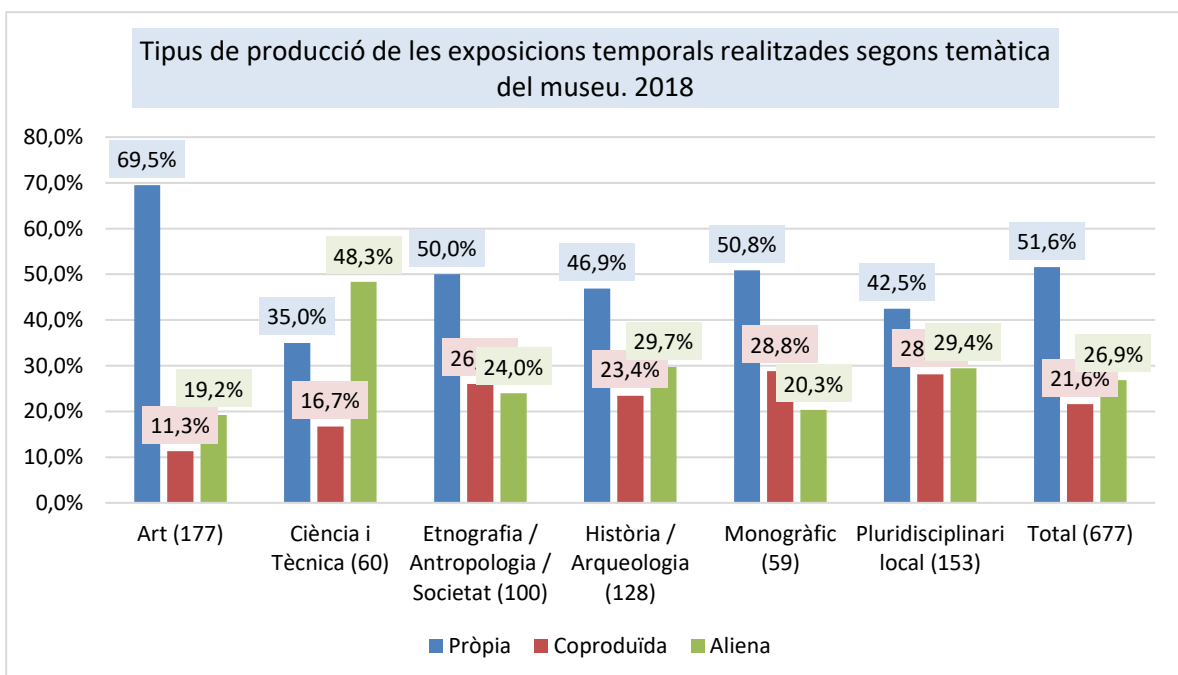


5.3. Segons temàtica del museu

Destaca el fet que els museus d'art són els que presenten un percentatge relatiu d'exposicions temporals de producció pròpia més elevat (18 punts per sobre del percentatge global). També s'observa significació estadística en el fet que siguin els que presenten els percentatges relatius d'exposicions alienes i coproduïdes més baixos de totes les categories (8 punts i 10 punts inferiors als percentatges globals, respectivament). Els museus de Ciència i Tècnica són els que presenten un percentatge relatiu d'exposicions temporals de producció aliena més elevat (18 punts per sobre del percentatge global). També s'observa significació estadística en el fet que siguin els que presenten el percentatge relatiu més baix d'exposicions pròpies (17 punts per sota del percentatge global). També s'observa significació estadística en el fet que els museus pluridisciplinaris locals presenten un percentatge relatiu d'exposicions pròpies baix (9 punts per sota del percentatge global) i un percentatge relatiu d'exposicions coproduïdes elevat (7 punts per sobre del percentatge global).

Tipus de producció de les exposicions temporals realitzades segons temàtica del museu. 2018				
	Pròpia	Coproduïda	Aliena	Total
Art (177)	69,5%	11,3%	19,2%	100,0%
Ciència i Tècnica (60)	35,0%	16,7%	48,3%	100,0%
Etn. / Antr. / Soc. (100)	50,0%	26,0%	24,0%	100,0%
Història / Arqueologia (128)	46,9%	23,4%	29,7%	100,0%
Monogràfic (59)	50,8%	28,8%	20,3%	100,0%
Pluridisciplinari local (153)	42,5%	28,1%	29,4%	100,0%
Total (677)	51,6%	21,6%	26,9%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 32,600 amb un p-valor <0,001

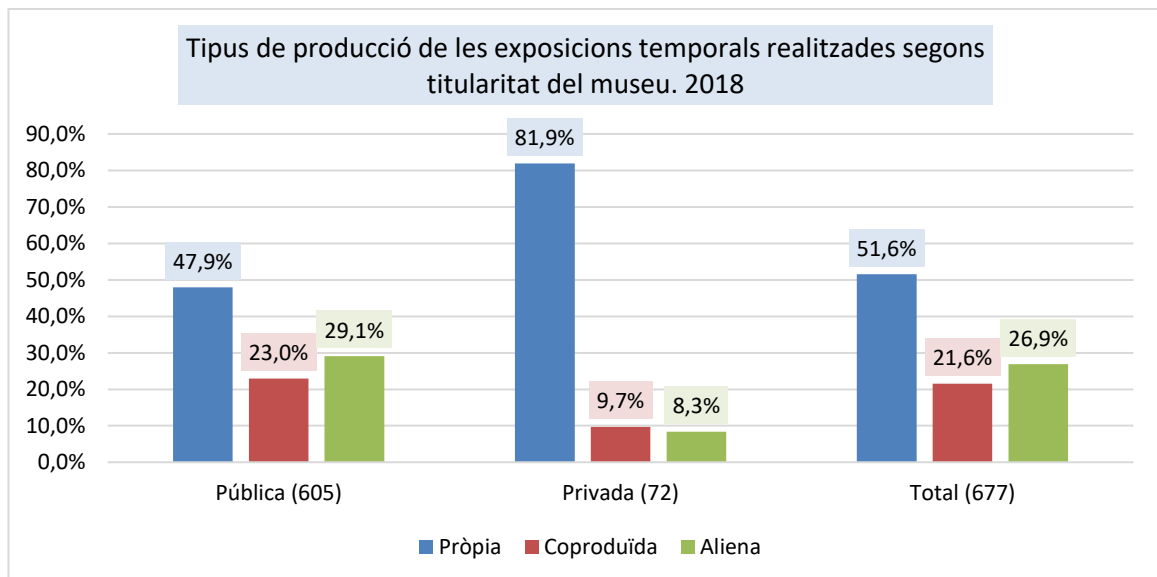


5.4. Segons titularitat

Destaca el fet que els museus privats són els que presenten un percentatge relatiu d'exposicions temporals de producció pròpia més elevat (30 punts per sobre del percentatge global).

Tipus de producció de les exposicions temporals realitzades segons titularitat del museu. 2018				
	Pròpia	Coproduïda	Aliena	Total
Pública (605)	47,9%	23,0%	29,1%	100,0%
Privada (72)	81,9%	9,7%	8,3%	100,0%
Total (677)	51,6%	21,6%	26,9%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 32,600 amb un p-valor <0,001



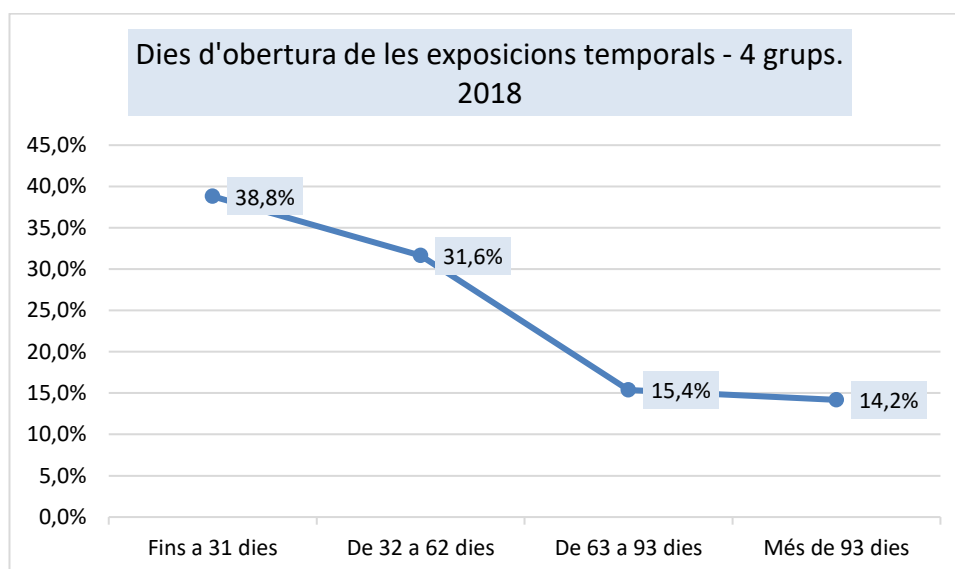
6. Dies d'obertura de les exposicions temporals⁴

Les exposicions temporals dels Museus Registrats de Catalunya van obrir 37.559 dies durant el 2018, amb una mitjana de 56,1 dies d'obertura per exposició i una mediana de 42,5 usos per exposició.

Dies d'obertura de les exposicions temporals - dades generals. 2018	
Exposicions	670
Dies d'obertura	37.559
Mitjana	56,1
Mediana	42,5

El 38,8% de les exposicions temporals van tenir una durada màxima d'un mes, el 31,6% d'entre un i dos mesos, el 15,4% entre dos i tres mesos i el 14,2% van tenir una durada superior als tres mesos.

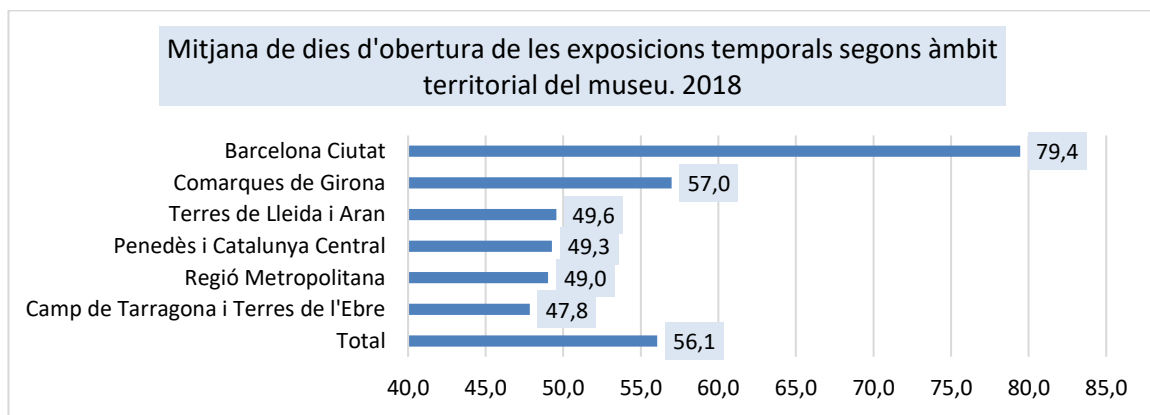
Dies d'obertura de les exposicions temporals - 4 grups. 2018		
	Exposicions	% exposicions
Fins a 31 dies	260	38,8%
De 32 a 62 dies	212	31,6%
De 63 a 93 dies	103	15,4%
Més de 93 dies	95	14,2%
Total	670	100,0%



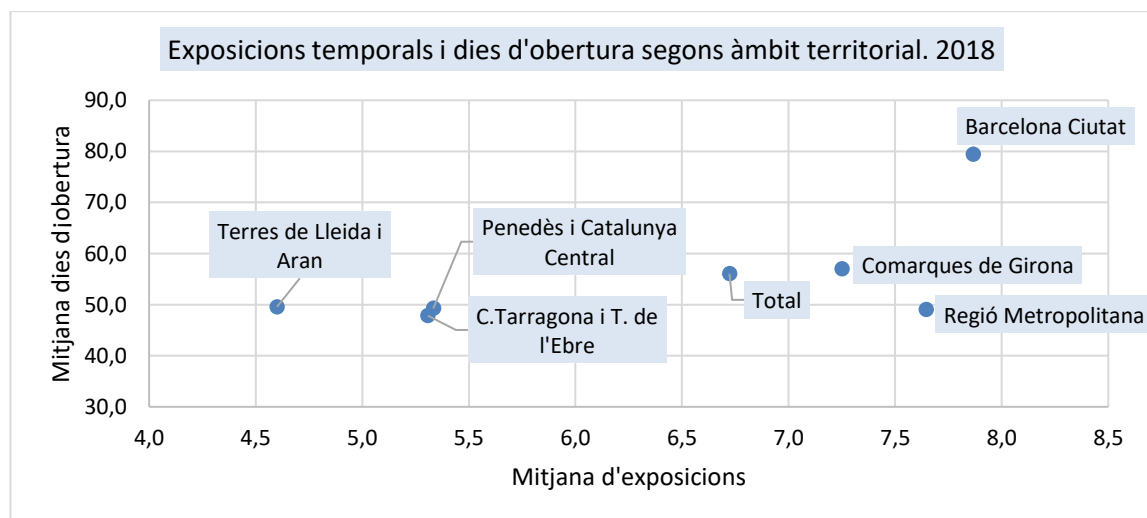
⁴ En aquest capítol el total d'exposicions és de 670 en comptes de 679 perquè no es va informar del nombre d'usos d'algunes d'elles.

6.1. Segons àmbit territorial

Dies d'obertura de les exposicions temporals segons àmbit territorial del museu. 2018					
	Exposicions	% exposicions	Dies	% dies	Mitjana
Barcelona Ciutat	118	17,6%	9.375	25,0%	79,4
Regió Metropolitana	235	35,1%	11.521	30,7%	49,0
Penedès i Cat. Central	64	9,6%	3.153	8,4%	49,3
Comarques de Girona	145	21,6%	8.264	22,0%	57,0
C. Tarragona i T. Ebre	62	9,3%	2.966	7,9%	47,8
Terres de Lleida i Aran	46	6,9%	2.280	6,1%	49,6
Total	670	100,0%	37.559	100,0%	56,1

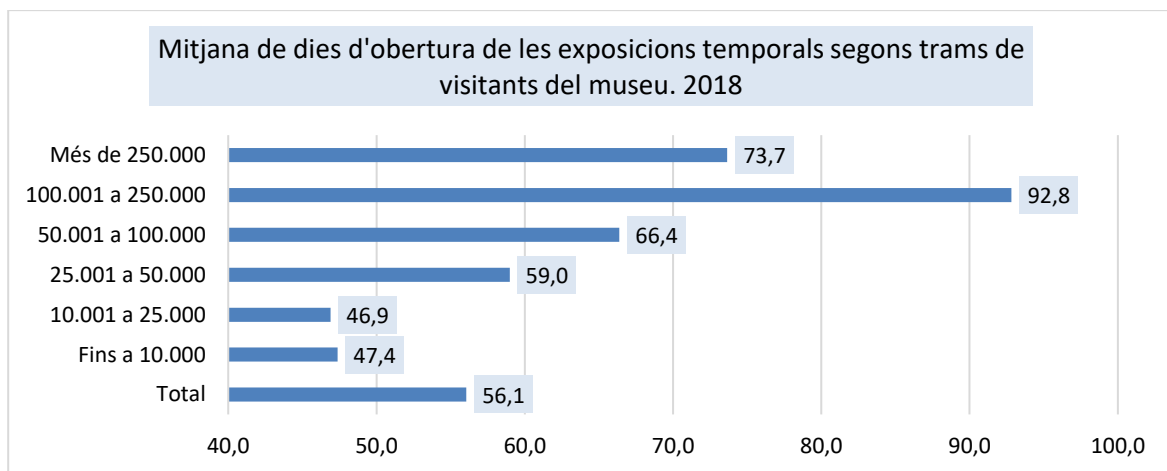


El següent gràfic mostra la relació entre la mitjana d'exposicions i la mitjana dels dies d'obertura de les exposicions segons àmbit territorial. Els museus de Barcelona ciutat programen moltes exposicions d'una durada molt llarga. Per contra, els museus de les Terres de Lleida i Aran en fan poques i de durada curta. Els museus de la Regió Metropolitana programen moltes exposicions d'una durada molt curta.

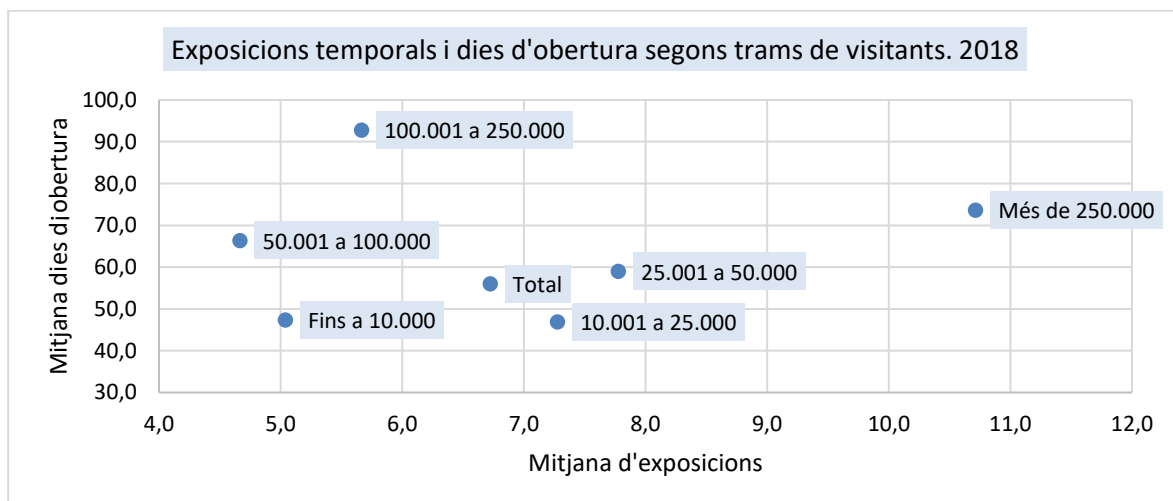


6.2. Segons tram de visitants del museu

Dies d'obertura de les exposicions temporals segons trams de visitants del museu. 2018					
	Exposicions	% exposicions	Dies	% dies	Mitjana
Fins a 10.000	125	18,7%	5.921	15,8%	47,4
10.001 a 25.000	254	37,9%	11.912	31,7%	46,9
25.001 a 50.000	140	20,9%	8.258	22,0%	59,0
50.001 a 100.000	42	6,3%	2.788	7,4%	66,4
100.001 a 250.000	34	5,1%	3.156	8,4%	92,8
Més de 250.000	75	11,2%	5.524	14,7%	73,7
Total	670	100,0%	37.559	100,0%	56,1

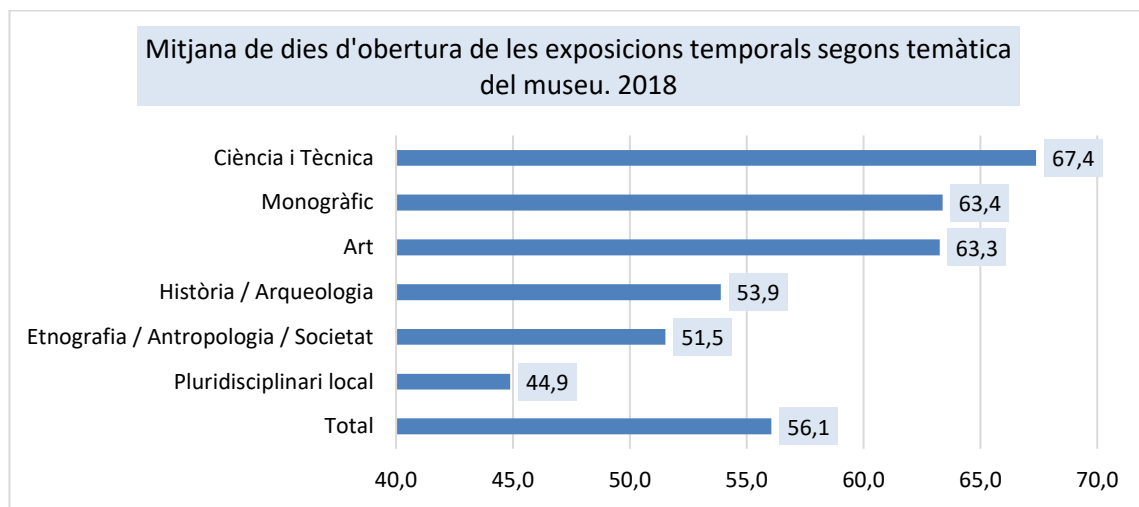


Els museus amb més de 250.000 visitants programen moltes exposicions temporals de durada llarga. Els museus del tram de 100 mil a 250 mil visitants programen poques exposicions de durada molt llarga. Per contra, els museus dels trams de menys visitants són els que programen exposicions de durada més curta.

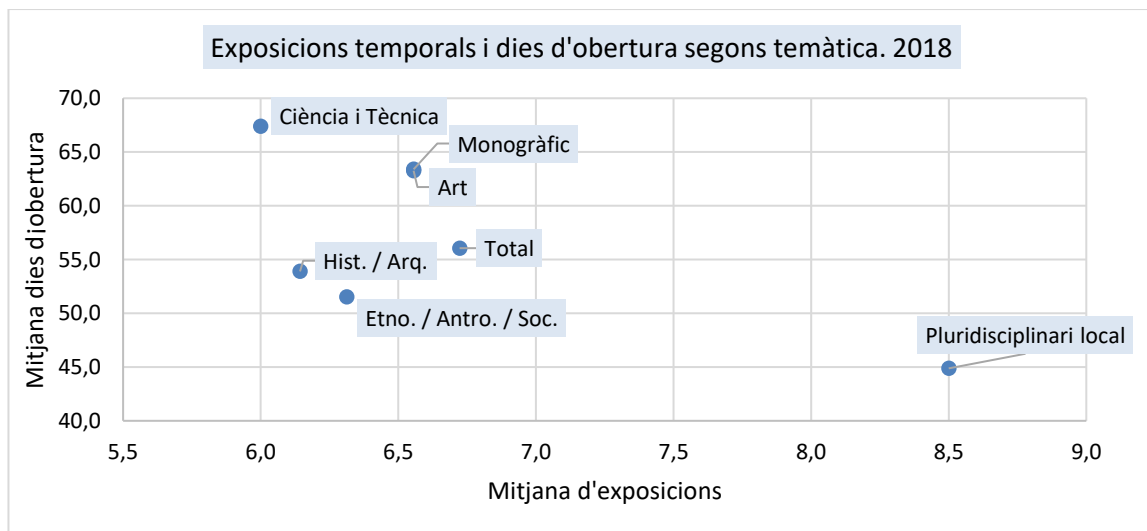


6.3. Segons temàtica del museu

Dies d'obertura de les exposicions temporals segons temàtica del museu. 2018					
	Exposicions	% exposicions	Dies	% dies	Mitjana
Art	176	26,3%	11.134	29,6%	63,3
Ciència i Tècnica	60	9,0%	4.043	10,8%	67,4
Etn. / Antr. / Soc.	99	14,8%	5.101	13,6%	51,5
Història / Arqueologia	128	19,1%	6.899	18,4%	53,9
Monogràfic	59	8,8%	3.740	10,0%	63,4
Pluridisciplinari local	148	22,1%	6.642	17,7%	44,9
Total	670	100,0%	37.559	100,0%	56,1

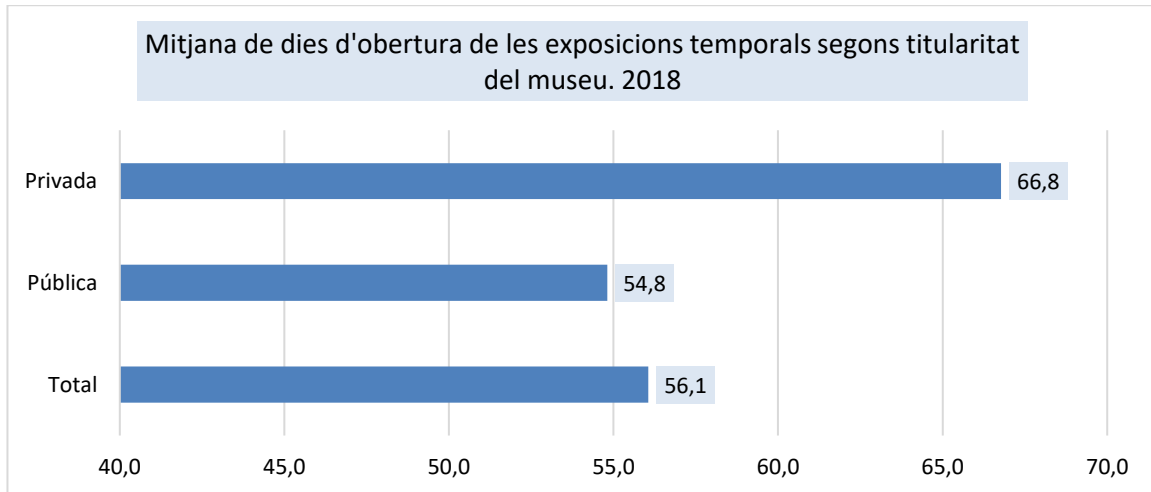


Els museus pluridisciplinaris locals programen moltes exposicions d'una durada molt curta. Per contra, els de ciència i tècnica programen poques exposicions d'una durada molt llarga.

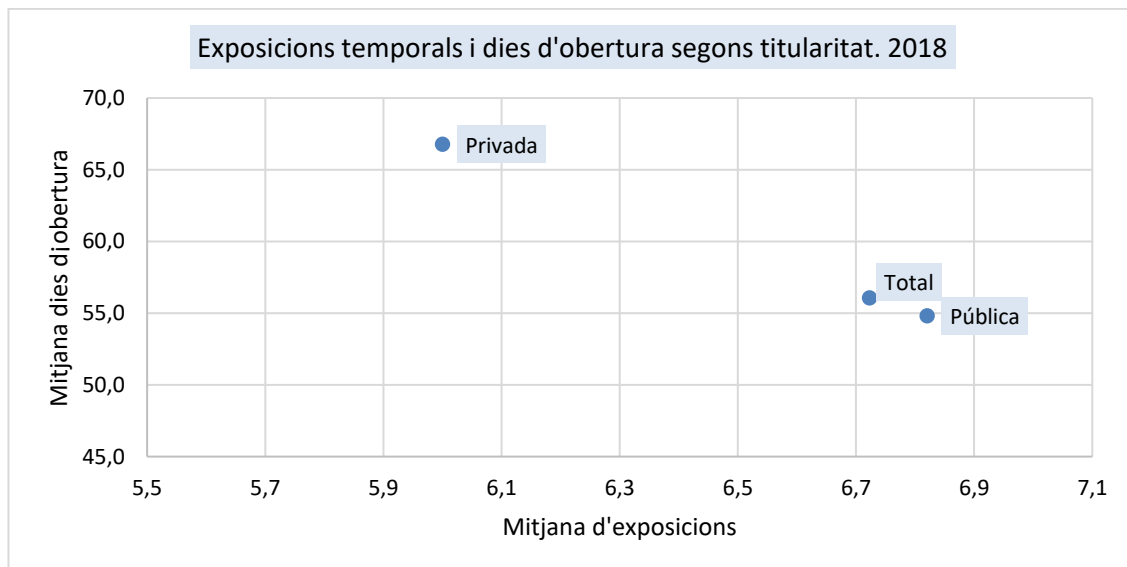


6.4. Segons titularitat

Dies d'obertura de les exposicions temporals segons titularitat del museu. 2018					
	Exposicions	% exposicions	Dies	% dies	Mitjana
Pública	600	89,6%	32.885	87,6%	54,8
Privada	70	10,4%	4.674	12,4%	66,8
Total	670	100,0%	37.559	100,0%	56,1

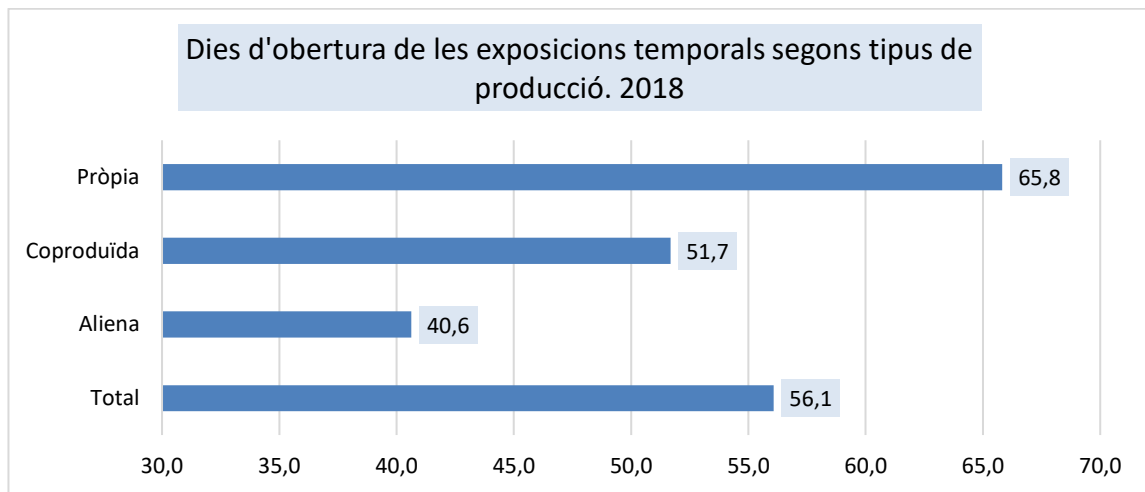


Els museus privats programen poques exposicions de durada llarga, mentre que els museus públics programen més exposicions de durada més curta.



6.5. Segons tipus de producció de les exposicions

Dies d'obertura de les exposicions temporals segons tipus de producció. 2018					
	Exposicions	% exposicions	Dies	% dies	Mitjana
Pròpia	346	51,8%	22.775	60,8%	65,8
Coproduïda	145	21,7%	7.493	20,0%	51,7
Aliena	177	26,5%	7.190	19,2%	40,6
Total	668	100,0%	37.458	100,0%	56,1



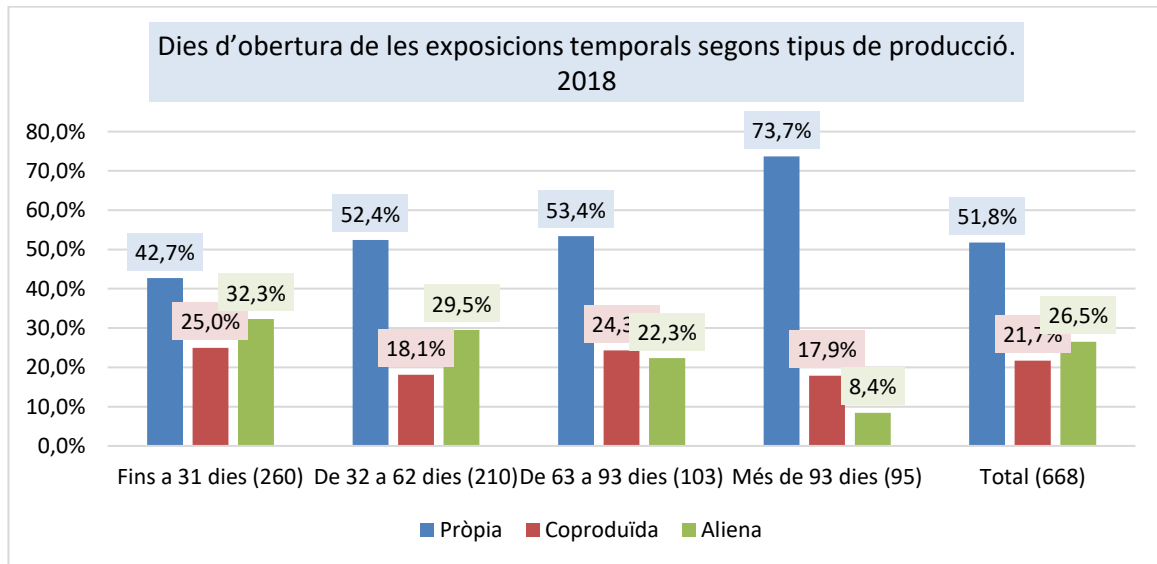
Les exposicions que obren més de 93 dies presenten un percentatge relatiu de produccions pròpies molt elevat (22 punts per sobre del percentatge global), mentre que les produccions alienes suposen un percentatge relatiu molt baix en aquestes exposicions de llarga durada (18 punts per sota del percentatge global).

Les exposicions que obren 31 dies o menys són les que presenten un percentatge relatiu de produccions pròpies més baix (9 punts per sota del percentatge global), mentre que les produccions alienes suposen un percentatge relatiu molt alt en aquestes exposicions de curta durada (6 punts per sobre del percentatge global).

Dies d'obertura de les exposicions temporals segons tipus de producció de les exposicions. 2018				
	Pròpia	Coproduïda	Aliena	Total
Fins a 31 dies (260)	42,7%	25,0%	32,3%	100,0%
De 32 a 62 dies (210)	52,4%	18,1%	29,5%	100,0%
De 63 a 93 dies (103)	53,4%	24,3%	22,3%	100,0%
Més de 93 dies (95)	73,7%	17,9%	8,4%	100,0%
Total (668)	51,8%	21,7%	26,5%	100,0%

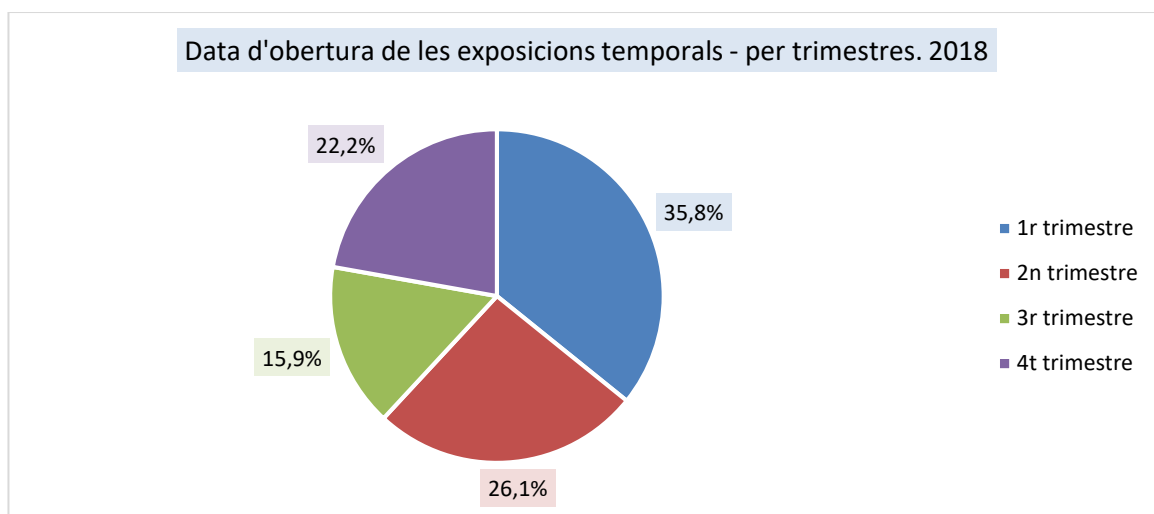
Khi-quadrat de Pearson = 32,950 amb un p-valor <0,001

*El total canvia lleugerament respecte els apartats anteriors perquè no es disposa del nombre de dies d'obertura d'algunes exposicions



6.6. Data d'obertura

Data d'obertura de les exposicions temporals - per trimestres. 2018		
	Exposicions	% exposicions
1r trimestre	243	35,8%
2n trimestre	177	26,1%
3r trimestre	108	15,9%
4t trimestre	151	22,2%
Total	679	100,0%



L'elevat nombre d'exposicions temporals amb data d'inici al gener –i, per tant, al 1r trimestre– inclou les exposicions inaugurades al 2017 i que van tenir continuïtat al 2018.

Data d'obertura de les exposicions temporals - per mesos. 2018		
	Exposicions	% exposicions
Gener	146	21,5%
Febrer	38	5,6%
Març	59	8,7%
Abril	63	9,3%
Maig	58	8,5%
Juny	56	8,2%
Juliol	39	5,7%
Agost	20	2,9%
Setembre	49	7,2%
Octubre	56	8,2%
Novembre	58	8,5%
Desembre	37	5,4%
Total	679	100,0%

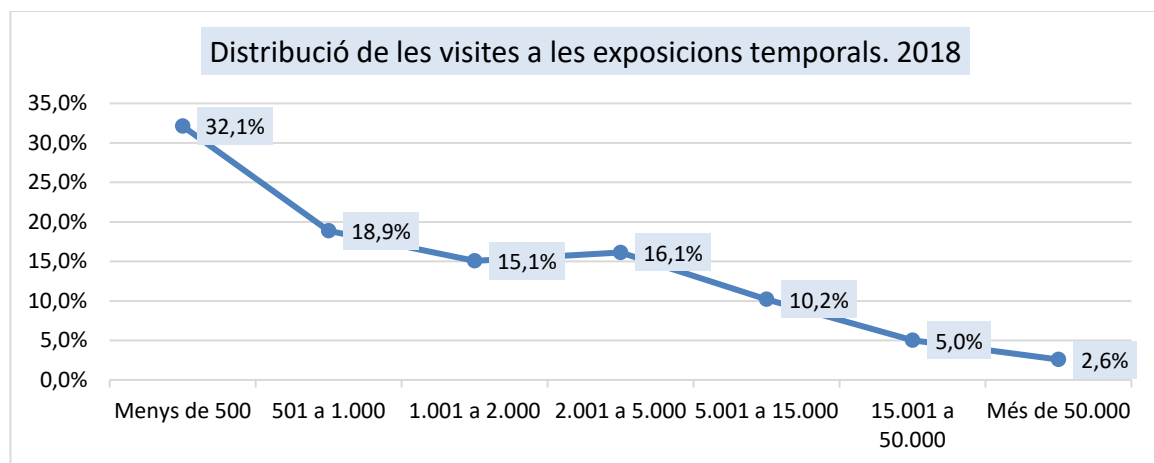
7. Visites a les exposicions temporals⁵

Les exposicions temporals dels Museus Registrats de Catalunya van ser visitades per 3.769.135 persones durant el 2018, amb una mitjana de 5.736,9 visites per exposició i una mediana de 947,0 visites per exposició. La diferència entres aquestes dues xifres indica que moltes de les exposicions van ser modestes en el nombre de visites rebudes mentre que un reduït nombre en va rebre moltes.

Visites a les exposicions temporals. Dades generals. 2018	
Exposicions	657
Visites	3.769.135
Mitjana	5.736,9
Mediana	947,0

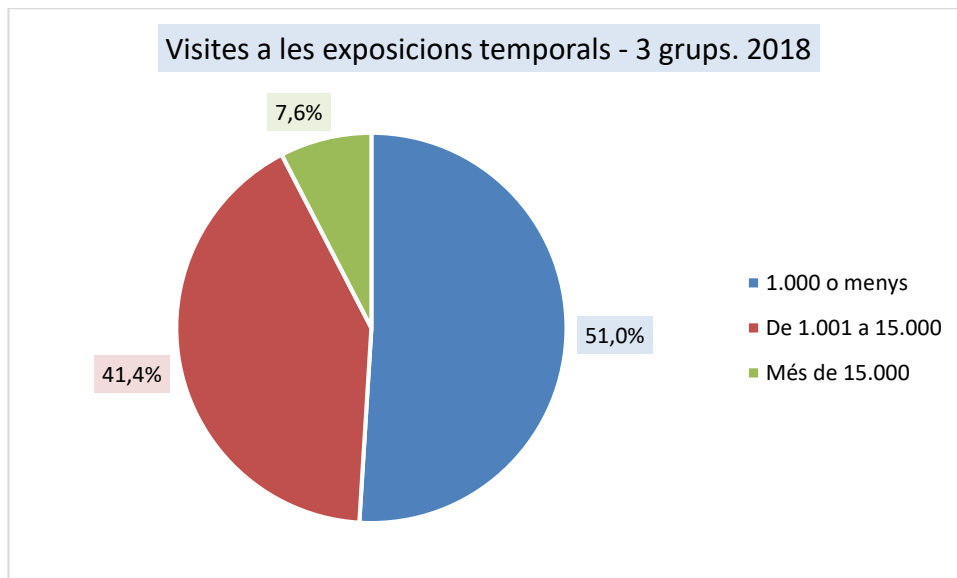
Efectivament, dues tercers parts de les exposicions temporals va tenir com a màxim 2.000 visites durant el 2018. Per contra, el 2,6% en va tenir més de 50.000.

Distribució de les visites a les exposicions temporals (7 grups). 2018			
	Exposicions	% exposicions	% acumulat
Menys de 500	211	32,1%	32,1%
501 a 1.000	124	18,9%	51,0%
1.001 a 2.000	99	15,1%	66,1%
2.001 a 5.000	106	16,1%	82,2%
5.001 a 15.000	67	10,2%	92,4%
15.001 a 50.000	33	5,0%	97,4%
Més de 50.000	17	2,6%	100,0%
Total	657	100,0%	



⁵ En aquest capítol el total d'exposicions és de 657 en comptes de 679 perquè alguns museus no van informar del nombre de visites d'algunes d'elles.

Distribució de les visites a les exposicions temporals (3 grups). 2018		
	Exposicions	% exposicions
1.000 o menys	335	51,0%
De 1.001 a 15.000	272	41,4%
Més de 15.000	50	7,6%
Total	657	100,0%

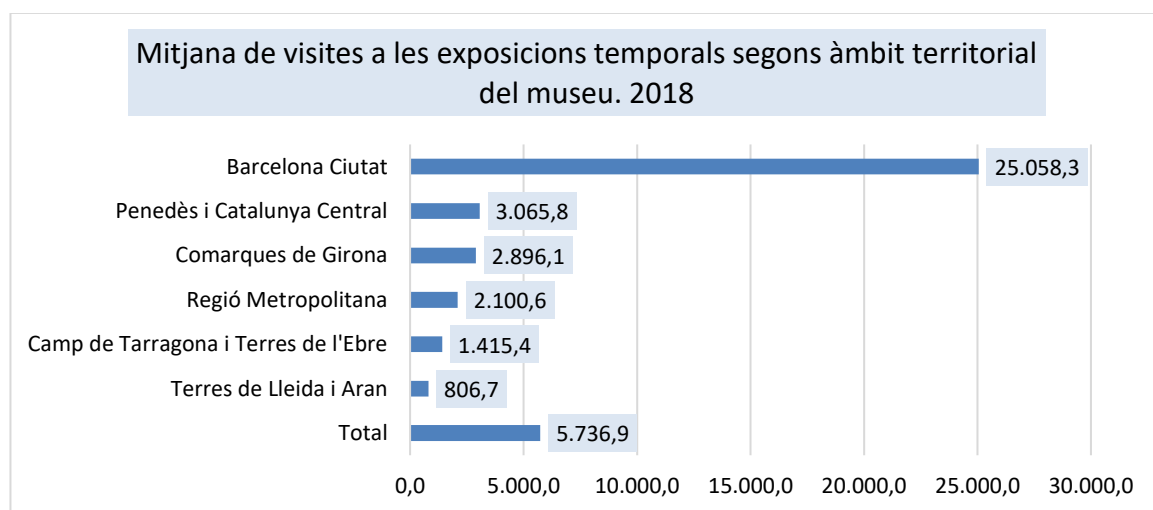


7.1. Segons àmbit territorial

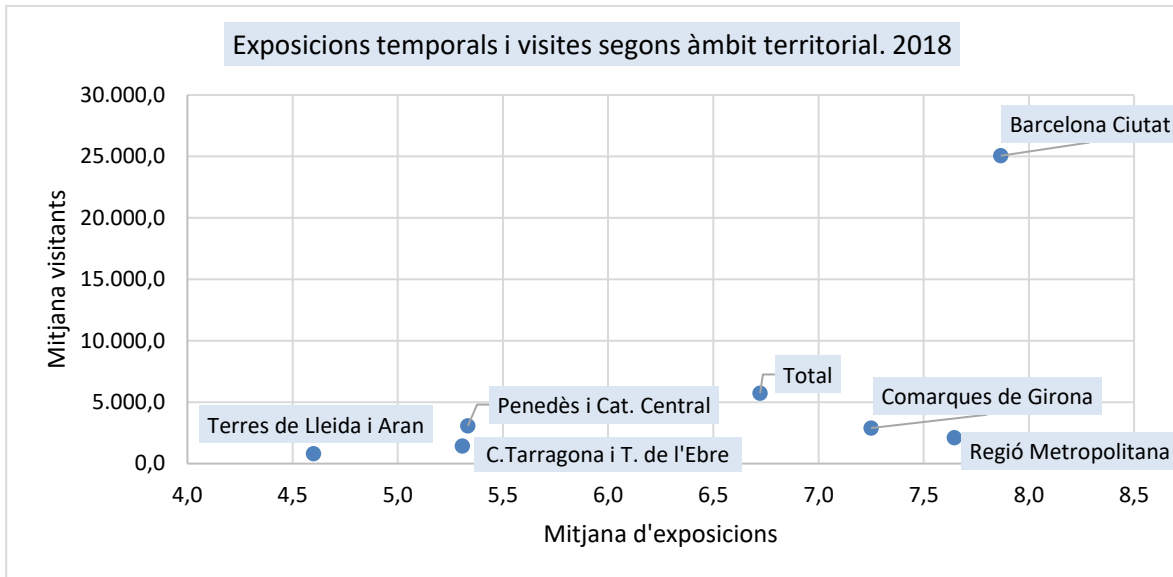
Tot i que els museus de Barcelona ciutat només van programar el 15,4% de les exposicions temporals, van aplegar el 67,1% de totes les visites a les mateixes.

Visites a les exposicions temporals segons àmbit territorial del museu. 2018					
	Exposicions	% expos	Visites	% visites	Mitjana
Barcelona Ciutat	101	15,4%	2.530.886	67,1%	25.058,3
Regió Metropolitana	232	35,3%	487.336	12,9%	2.100,6
Penedès i Cat. Central	64	9,7%	196.209	5,2%	3.065,8
Comarques de Girona	145	22,1%	419.935	11,1%	2.896,1
C. Tarragona i Terres de l'Ebre	69	10,5%	97.660	2,6%	1.415,4
Terres de Lleida i Aran	46	7,0%	37.109	1,0%	806,7
Total	657	100,0%	3.769.135	100,0%	5.736,9

Les exposicions temporals presentades a Barcelona ciutat van rebre una mitjana superior a les 25.000 visites. Els museus de la resta de territoris van rebre volums de visites molt inferiors que se situen entre els 807 de les exposicions dels museus de les Terres de Lleida i l'Aran i les 3.066 al Penedès i la Catalunya Central.



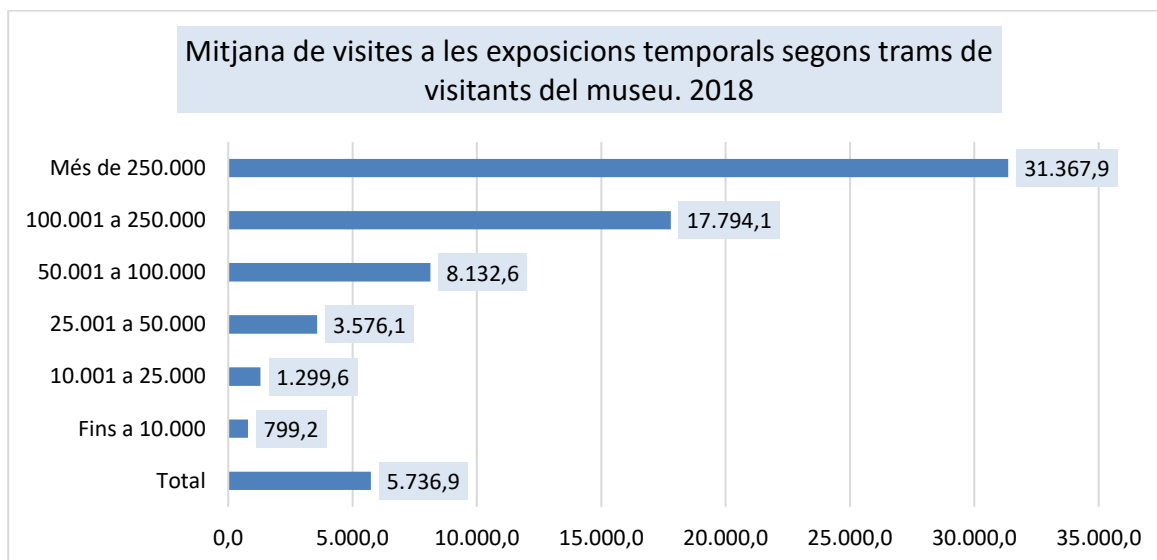
Els museus de Barcelona ciutat són els que programen més exposicions i amb una mitjana de visitants més alta. Els museus de les Terres de Lleida i Aran són els que en programen menys i amb una mitjana de visitants més baixa. Els museus de la Regió Metropolitana programen moltes exposicions amb mitjanes de visitants baixes.



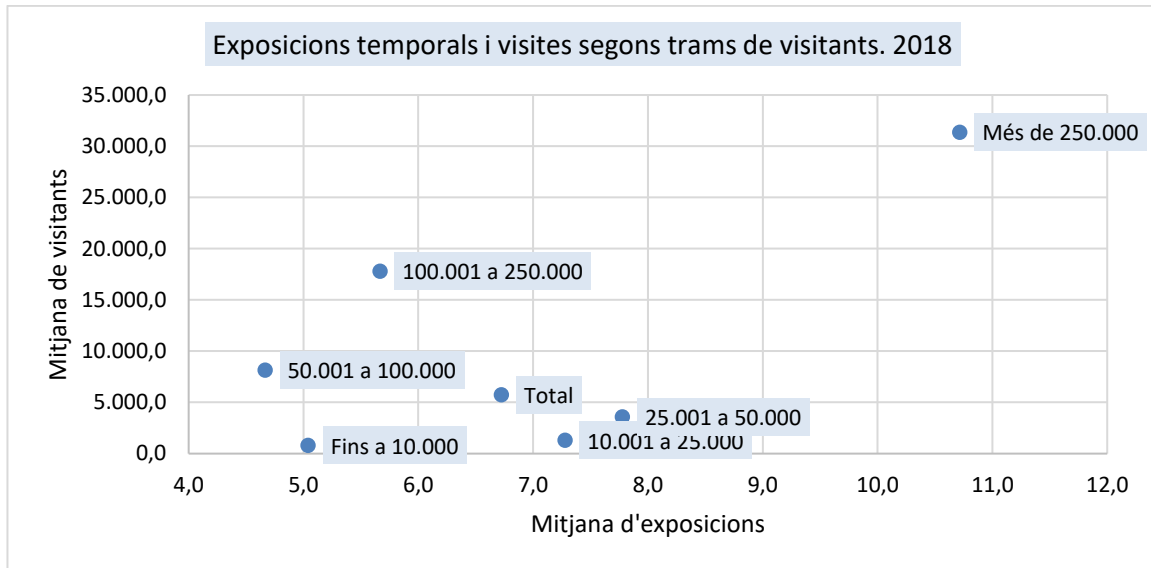
7.2. Segons trams de visitants del museu

Tot i que els museus amb més de 250.000 visitants només van programar el 9,6% de les exposicions temporals, van aplegar el 52,4% de totes les visites a les mateixes.

Visites a les exposicions temporals segons trams de visitants del museu. 2018					
	Exposicions	% exposicions	Visites	% visites	Mitjana
Fins a 10.000	126	19,2%	100.699	2,7%	799,2
10.001 a 25.000	257	39,1%	334.009	8,9%	1.299,6
25.001 a 50.000	140	21,3%	500.648	13,3%	3.576,1
50.001 a 100.000	42	6,4%	341.571	9,1%	8.132,6
100.001 a 250.000	29	4,4%	516.030	13,7%	17.794,1
Més de 250.000	63	9,6%	1.976.178	52,4%	31.367,9
Total	657	100,0%	3.769.135	100,0%	5.736,9



Els museus amb més de 250.000 visitants programen moltes exposicions temporals amb mitjanes de visites altes. Els museus del tram de 100 mil a 250 mil visitants programen poques exposicions amb mitjanes de visites altes. Per contra, els museus dels trams de menys visitants programen poques exposicions amb mitjanes de visites baixes.

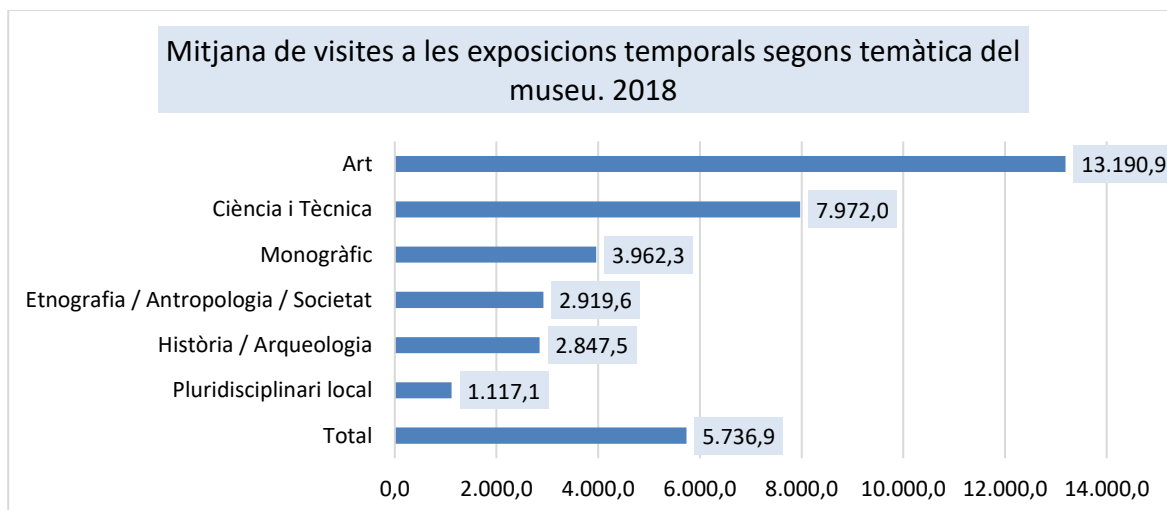


7.3. Segons temàtica del museu

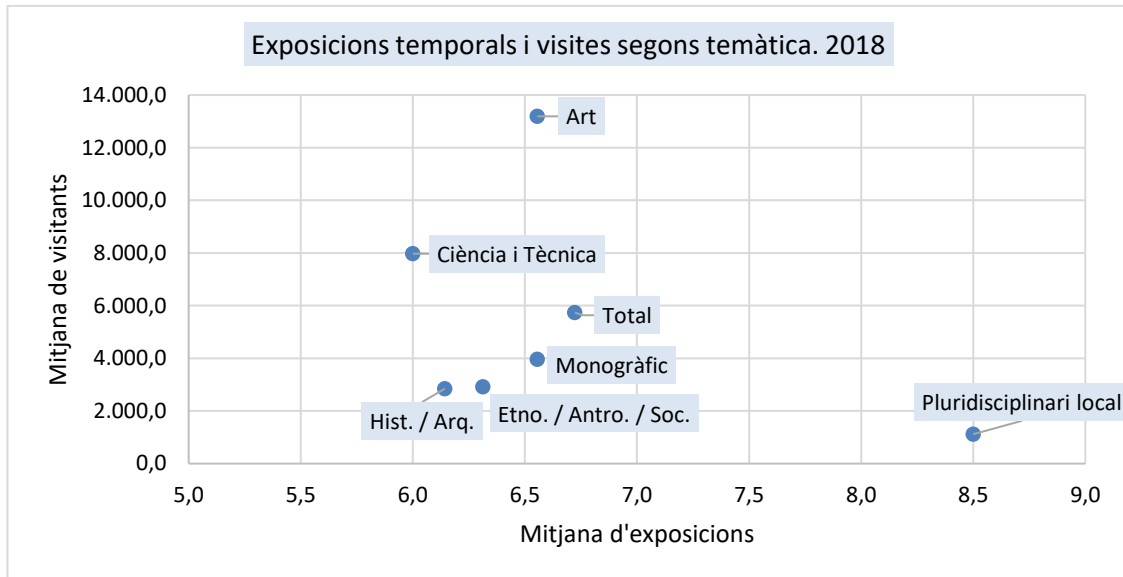
Tot i que els museus d'art només van programar el 26,8% de les exposicions temporals, van aplegar el 61,6% de totes les visites a les mateixes.

Visites a les exposicions temporals segons temàtica del museu. 2018					
	Exposicions	% exposicions	Visites	% visites	Mitjana
Art	176	26,8%	2.321.604	61,6%	13.190,9
Ciència i Tècnica	55	8,4%	438.459	11,6%	7.972,0
Etno. / Antrop. / Societat	101	15,4%	294.882	7,8%	2.919,6
Història / Arqueologia	124	18,9%	353.090	9,4%	2.847,5
Monogràfic	48	7,3%	190.191	5,0%	3.962,3
Pluridisciplinari local	153	23,3%	170.909	4,5%	1.117,1
Total	657	100,0%	3.769.135	100,0%	5.736,9

Els museus d'Art van presentar exposicions que van rebre una mitjana de 13.190 visites i els dedicats a la Ciència i la Tècnica van rebre gairebé 8.000 visites per exposició. Els museus dedicats a altres temàtiques van rebre a les seves exposicions temporals mitjanes d'entre 2.850 i 3.960 visites per exposició, amb l'excepció dels museus de temàtica Pluridisciplinària Local que en van rebre una mica més de 1.110 visites per cada exposició temporal presentada.



Els museus pluridisciplinaris locals programen moltes exposicions amb una mitjana de visites baixa. Per contra, els de ciència i tècnica programen poques exposicions amb mitjanes de visites altes. Els museus d'art programen una mitjana d'exposicions estàndard amb les mitjanes de visites més elevades.

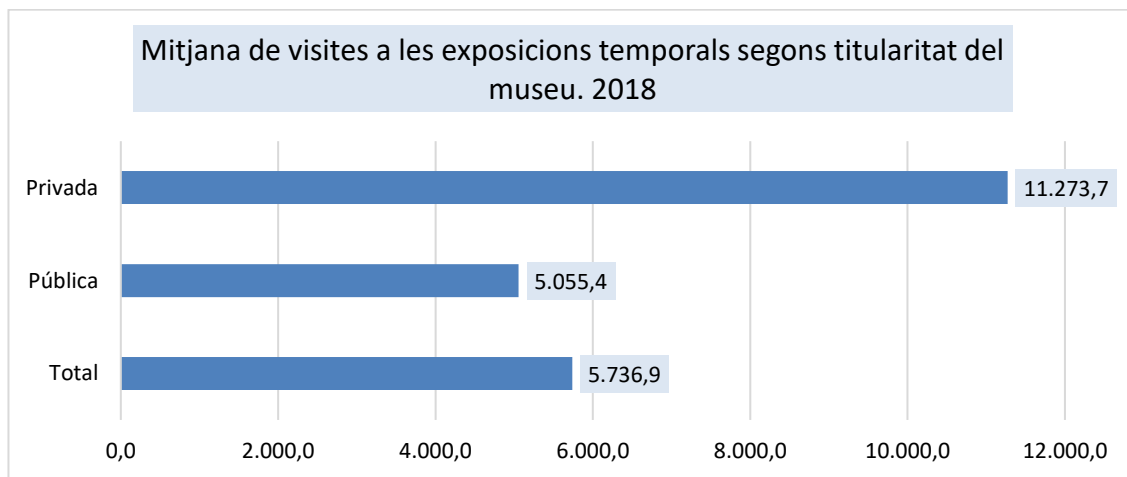


7.4. Segons titularitat

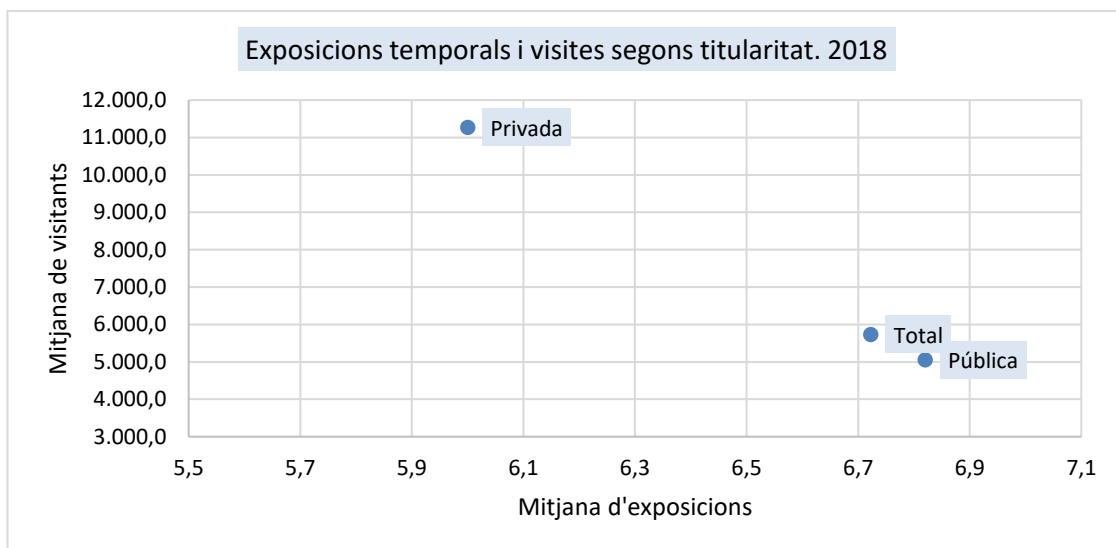
Tot i que els museus privats només van programar l'11,0% de les exposicions temporals, van aplegar el 21,5% de totes les visites a les mateixes.

Visites a les exposicions temporals segons titularitat del museu. 2018					
	Exposicions	% exposicions	Visites	% visites	Mitjana
Pública	585	89,0%	2.957.429	78,5%	5.055,4
Privada	72	11,0%	811.706	21,5%	11.273,7
Total	657	100,0%	3.769.135	100,0%	5.736,9

Els museus de titularitat privada van rebre una mitjana de 11.270 visites per exposició temporal, una dada que dobla la mitjana de visites de les exposicions temporals presentades pels museus de titularitat pública.

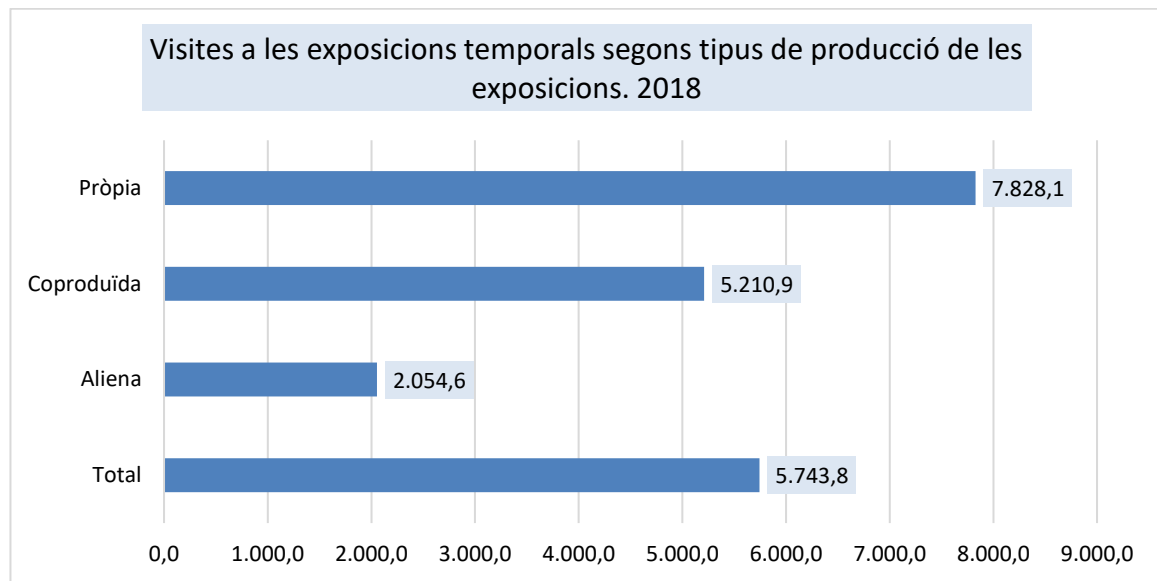


Els museus privats programen menys exposicions que els públics però amb mitjanes de visites més elevades.



7.5. Segons tipus de producció

Visites a les exposicions temporals segons tipus de producció de les exposicions. 2018					
	Exposicions	% exposicions	Usos	% usos	Mitjana
Pròpia	341	52,0%	2.669.388	70,8%	7.828,1
Coproduïda	143	21,8%	745.160	19,8%	5.210,9
Aliena	172	26,2%	353.384	9,4%	2.054,6
Total	656	100,0%	3.767.932	100,0%	5.743,8



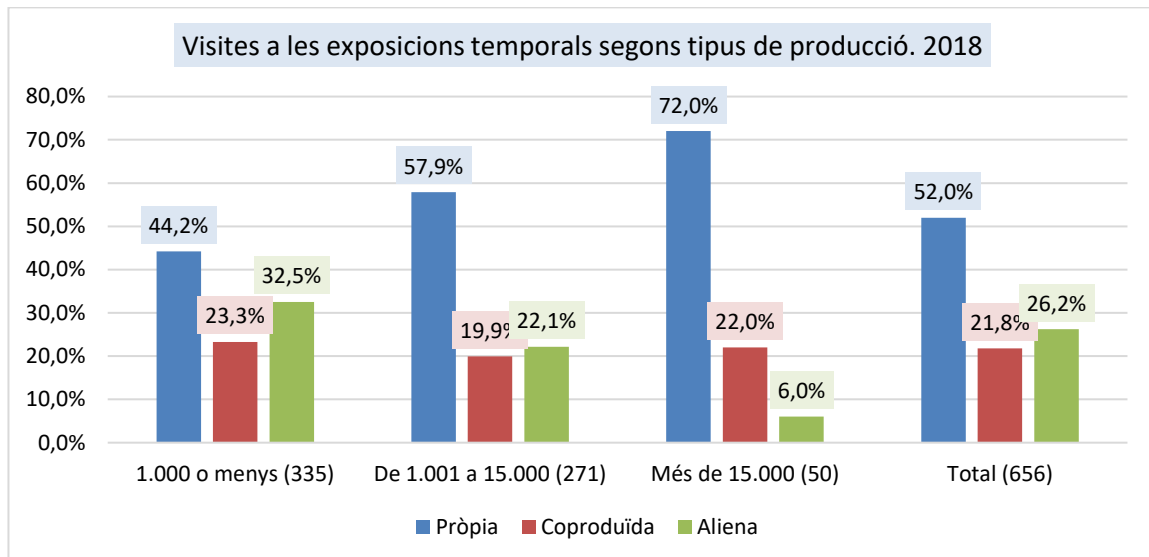
Les exposicions amb més visites presenten un percentatge relatiu de produccions pròpies molt elevat (20 punts per sobre del percentatge global).

Les exposicions amb menys visites són les que presenten un percentatge relatiu de produccions pròpies més baix (8 punts per sota del percentatge global).

Visites a les exposicions temporals segons tipus de producció. 2018				
	Pròpia	Coproduïda	Aliena	Total
1.000 o menys (335)	44,2%	23,3%	32,5%	100,0%
De 1.001 a 15.000 (271)	57,9%	19,9%	22,1%	100,0%
Més de 15.000 (50)	72,0%	22,0%	6,0%	100,0%
Total (656)	52,0%	21,8%	26,2%	100,0%

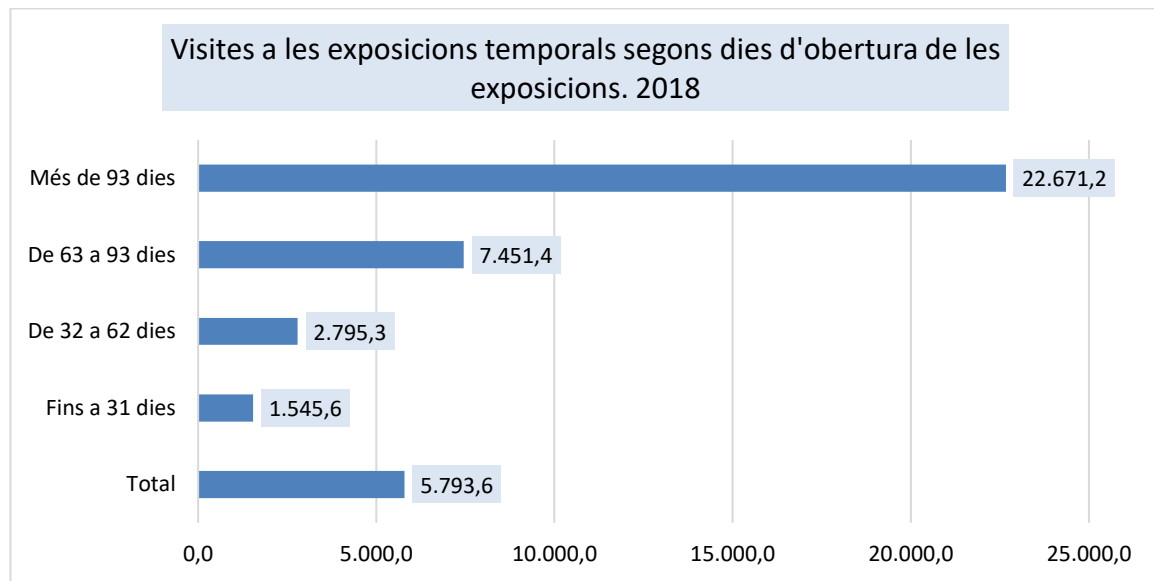
Khi-quadrat de Pearson = 25,017 amb un p-valor <0,001

*El total canvia lleugerament respecte els apartats anteriors perquè no es disposa del nombre de visites d'algunes exposicions



7.6. Segons dies d'obertura

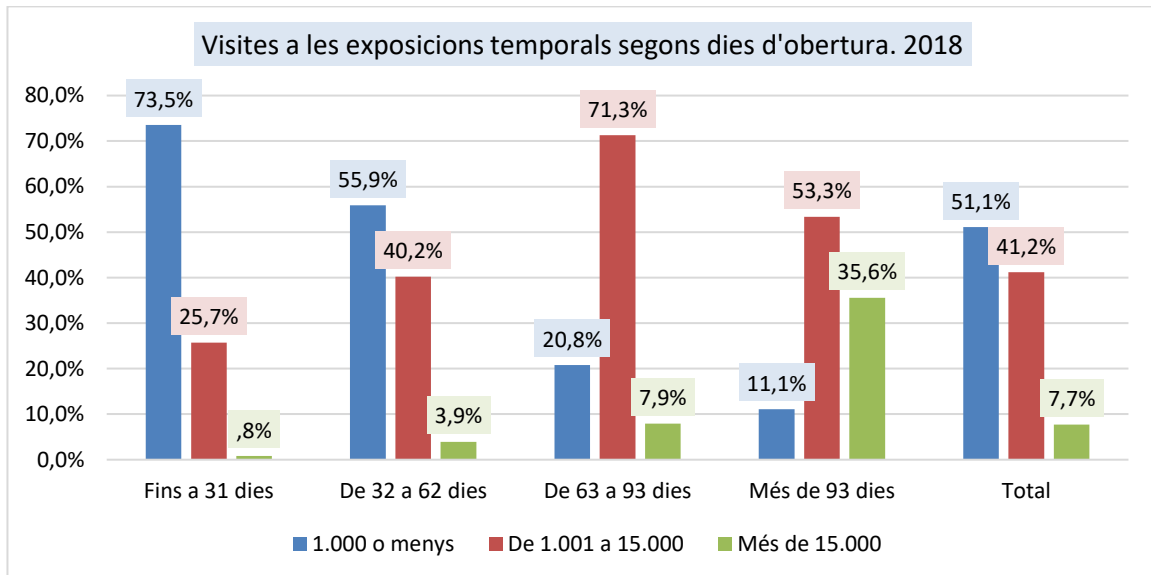
Visites a les exposicions temporals segons dies d'obertura de les exposicions. 2018					
	Exposicions	% exposicions	Usos	% usos	Mitjana
Fins a 31 dies	253	39,0%	391.030	10,4%	1.545,6
De 32 a 62 dies	204	31,5%	570.251	15,2%	2.795,3
De 63 a 93 dies	101	15,6%	752.587	20,0%	7.451,4
Més de 93 dies	90	13,9%	2.040.404	54,3%	22.671,2
Total	648	100,0%	3.754.272	100,0%	5.793,6



Les exposicions que obren més de 93 dies són les que presenten els percentatges relatius de visites més elevats (28 punts per sobre del percentatge global), mentre que les exposicions que obren menys dies són les que presenten percentatges relatius de visites més baixos.

Visites a les exposicions temporals segons dies d'obertura. 2018				
	1.000 o menys	De 1.001 a 15.000	Més de 15.000	Total
Fins a 31 dies	73,5%	25,7%	,8%	100,0%
De 32 a 62 dies	55,9%	40,2%	3,9%	100,0%
De 63 a 93 dies	20,8%	71,3%	7,9%	100,0%
Més de 93 dies	11,1%	53,3%	35,6%	100,0%
Total	51,1%	41,2%	7,7%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 222,305 amb un p-valor <0,001



8. Crèdits

Aquest informe ha estat elaborat per l'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya. Autors:

Antoni Laporte Roselló
Xavier Ulled Bertran

L'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya està gestionat per l'Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural (ICRPC)



L'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya està finançat i és una iniciativa de:



Amb el suport de:

