

4a Jornada
Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya

L'impacte de la gratuïtat en
la freqüentació dels museus
#4jornadaOPPC

Documentació seleccionada sobre
l'impacte de la gratuïtat en la freqüentació dels museus

Association of Independent Museums, *Taking Charge. Evaluating the Evidence. The Impact of Charging or Not for Admissions on Museums*, 2016.

<https://www.aim-museums.co.uk/wp-content/uploads/2017/04/Final-Report-Taking-Charge-%E2%80%93-Evaluating-the-Evidence-The-Impact-of-Charging-or-Not-for-Admissions-on-Museums.pdf>

Association of Independent Museums, *Success Guide. Successfully Setting Admissions Policy and Pricing*, 2017.

<https://aimuseums.files.wordpress.com/2016/09/success-guide-setting-admissions-policy-and-pricing-2016-1.pdf>

Bigot, R.; Hoibian, S.; Müller, J. *Les visites du patrimoine culturel et la question de la gratuité*, 2016.

<https://www.credoc.fr/publications/les-visites-du-patrimoine-culturel-et-la-question-de-la-gratuite-1>

Cortell, Sara. *The Cost of Free Admission: A Comparative Study Examining the Feasibility of Eliminating Museum Admission Charges*. Tesis. The Ohio State University. 2011.

https://etd.ohiolink.edu/!etd.send_file?accession=osu1307220379&disposition=inline

Filippini, S. "Should museums charge for admission?" speech at *MuseumNext Dublin 2016*.

<https://www.museumnext.com/insight/to-charge-or-not-to-charge-museums-and-the-admission-dilemma/>

Gombault, A.; Urbain, C.; Bourgeon-Renault, D.; Le Gall-Ely, M.; Petr, C. "La gratuité des musées et des monuments: qu'en pensent les publics en France?" *Culture études*. 2008.

<https://www.cairn.info/revue-culture-etudes-2008-1-page-1.htm>

Gombault, A. *La gratuité des musées, entre politique et marketing*, 2013.

<https://www.cairn.info/revue-francaise-de-gestion-2013-1-page-83.htm>

Loran, M. *L'accés gratuït als museus*, Direcció General de Patrimoni Cultural. Departament de Cultura, Generalitat de Catalunya, 2009.

https://cultura.gencat.cat/web/.content/sscc/gt/arxius_gt/estudi_politiques_gratuit_09.pdf

Prieto-Rodríguez, J.; Pérez Villadóniga, M. J.; Suárez Fernández, S. *El consumo cultural: ¿cuestión de gusto o precio?*, 2018.

https://observatoriosociallacaixa.org/es/-/el-consumo-cultural_cuestion-de-gusto-o-de-precio