

Escoltar el públic presencial, digital i potencial en temps de distància social

5a Jornada, novembre 2020

OBSERVATORI DELS PÚBLICS DEL PATRIMONI CULTURAL DE CATALUNYA

24 de novembre

CONÈIXER LES PRÀCTIQUES I EL CONSUM CULTURAL DURANT LA PANDÈMIA

Obertura

Hble. Sra. Àngels Ponsa i Roca, consellera de Cultura



Llicenciada en Història de l'Art, Postgrau en Gestió i Administració de Sistema Educatiu per l'Institut de Ciències de l'Educació i màster en Gestió Pública per la UAB.

Ha estat directora general de Creació, Acció Territorial i Biblioteques del Departament de Cultura (2018-2020). Diputada al Parlament de Catalunya les legislatures IX, X i XI. Portaveu de la Comissió de Cultura i Llengua; vicepresidenta de la Sindicatura de Greuges (2011-2017). Tinent d'alcalde-regidora de Serveis a la Persona de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès (1995-2003). Presidenta de la Comissió de Cultura de l'Associació Catalana de Municipis (2000-2003).

Va coordinar el llibre *Cultura i municipi. Polítiques Culturals Municipals a Catalunya*. UAB (2007).

Presentació

Joaquim Nadal i Farreras, Director de l'ICRPC i Doctor "honoris causa" de la Universitat de Perpinyà-Via Domitia



Catedràtic d'Història Contemporània de la Universitat de Girona i director de l'Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural. Investigador principal del Grup de Recerca "El Patrimoni Cultural de Catalunya". Investigador principal d'altres projectes com "La Ciudad y el Mar. La Patrimonialización de las Ciudades Portuarias".

Ha estat professor de la Universitat de Liverpool i de la Universitat Autònoma de Barcelona. Ha publicat recentment *República i Guerra civil a Girona, Estudis i documents* (2018); *Joan Subias Galter (1897-1984). Dues vides i una guerra* (2016); *Patrimoni i guerra, Girona 1936-1940* (2015), amb Gemma Domenech i *Rafael Masó arqueòleg* (2017), amb Rosa M. Gil.

Les pràctiques culturals de la població en temps de pandèmia

Antonio Ariño Villarroya, Catedràtic de Sociologia de la Universitat de València.



Vicerector de Cultura i Esport i dirigeix l'Institut de Ciències Socials i de la Cultura de la Institució Alfons el Magnànim. Fa recerca sobre els àmbits de la sociologia de la cultura, les polítiques de benestar social i el Tercer Sector. Algunes publicacions recents: *Las encrucijadas de la diversidad cultural* (2005), *La participación cultural en España* (2006), *Asociacionismo y voluntariado en España* (2007), *La Festa Mare. Les festes en una era postcristiana* (2012). És autor amb Ramón Llopis de *Les practiques culturals de la joventut catalana* (2016) i de *La secesión de los ricos* (2016) amb Joan Romero; *Culturas en tránsito* (2017) amb Ramón Llopis y *La participació cultural a Catalunya (2013-2016)*, editat pel CoNCA.

Presentació dels resultats de l'Enquesta sobre Consum Cultural en temps de confinament

Ana Moliner Roca, Membre del grup de recerca i innovació 'Didpatri' de la Universitat de Barcelona.



Llicenciada en Història de l'Art per la UV i Màster en Gestió del Patrimoni Cultural i Museologia de la UB. Ha treballat en la gestió i coordinació de projectes de didàctica cultural per centres i fundacions del territori. Des de 2017 forma part de l'equip d'educació al MNAC, feina de divulgació que compagina amb els estudis de doctorat on la seva principal línia de recerca són les oportunitats de les tecnologies de la informació i la comunicació per apropar la cultura a la societat.

L'impacte de la pandèmia en la pèrdua de públics presencials

Antoni Laporte Roselló, Director tècnic de l'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya (@antonilaporte)



Director tècnic de l'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya des de 2014. Director d'ARTimetria, consultoria amb 22 anys d'experiència. Economista, Màster en Gestió i Polítiques Culturals per la Universitat de Barcelona. Ha redactat plans estratègics, plans directors, plans de màrqueting i estudis de viabilitat per diverses institucions culturals. Ha dirigit estudis de públic amb múltiples metodologies qualitatives i quantitatives. Professor convidat en cursos de tercer cicle sobre planificació estratègica de museus, màrqueting cultural, investigació de públics i indicadors d'avaluació.

25 de novembre

AVALUAR L'OFERTA DIGITAL DELS MUSEUS

Aprendre a escoltar al teu públic a través de les xarxes socials i internet

Montse Peñarroya i Farell, Directora de l'Institut Internacional per a la Investigació de la Societat de la Informació i el Coneixement (3ISIC)



Especialista en Negocis Digitals (eBusiness). Graduada en Turisme, amb un Postgrau en Comerç Exterior i Marketing Internacional, i un Màster en Societat de la Informació. Professora d'eBusiness i Digital Analytics a La Salle – URL. Directora de programa del Grau en Emprenedoria Digital d'aquesta universitat. Directora de Quadrant Alfa, S.L. consultoria especialitzada en digitalització de negocis que inclou l'institut de recerca en Societat de la Informació 3ISIC. Na Montserrat ha estat també Directora General de l'empresa Comerç Digital, S.A. que engloba entre altres, SoloStocks.com el major mercat B2B d'Espanya i que pertany al Grup Intercom (creadors d'Infojobs, Softonic, eMagister, etc.).

L'impacte de la pandèmia en els públics digitals

Albert Sierra Reguera, Tècnic de l'Àrea de Programes Públics de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural



Responsable de noves tecnologies a l'Àrea de Programes Públics de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural. Historiador de l'Art i tecnòfilic declarat, fa 13 anys que es dedica a la comunicació del patrimoni cultural. Després de dirigir museografies en diferents monuments catalans, engega diversos projectes digitals, com ara les webs Patrimoni.gencat o Fotografia a Catalunya, l'experiència de Realitat Virtual Ullastret 3D, o el multipremiat mapping #Taüll1123, que va codirigir. Col·labora amb diferents màsters sobre patrimoni, turisme cultural i humanitats digitals. En l'actualitat està desenvolupant un programa al voltant de la creació i publicació de models 3D d'objectes de museu.

Marta Sáez Pla, Responsable de Comunicació de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural



Llicenciada en Història de l'Art a la Universitat Autònoma de Barcelona i postgrau en Museologia per la Universitat Internacional de l'Art de Florència. Actualment, màster en Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments a la Universitat Oberta de Catalunya. Al llarg de la meua carrera professional, dedicada a la difusió del patrimoni cultural, m'he anat formant en l'àmbit de la comunicació cultural. He estat responsable de la comunicació del Museu d'Història de Catalunya i del Museu d'Arqueologia de Catalunya. Actualment, responsable de comunicació de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural de la Generalitat de Catalunya des d'on es gestionen projectes com el de comunicació digital de patrimoni.gencat.

Xavier Ulled Bertran, Tècnic de l'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya



Doctor en Història per la Universitat Autònoma de Barcelona; màster en Gestió del Patrimoni Cultural i Desenvolupament Local per la Universitat de Lleida; postgrau en Direcció i Gestió d'Empreses, Institucions i Plataformes Culturals per la Universitat Pompeu Fabra. Ha treballat com a gestor cultural i coordinador de projectes culturals al *Museu de Ciències Naturals de Barcelona*, entre d'altres, i en consultores privades. Des de 2016 exerceix de tècnic a l'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya, desenvolupant estudis i projectes sobre la relació dels museus i els equipaments patrimonials amb els seus públics.

Iniciatives digitals dels museus per seguir connectats amb els visitants

Conxa Rodà de Llanza, Co-directora dels Curs d'especialització d'Estratègia Digital en Organitzacions Culturals, UOC-Museu Nacional d'Art de Catalunya (@innova2)



Filòloga, especialitzada en estratègia i continguts digitals, actualment docent a la UOC i a la UIC. Ha treballat en Comunicació i arquitectura web durant els darrers 20 anys. Ha estat Directora de Comunicació a l'Institut de Cultura de Barcelona, responsable del Projecte d'Internet al Museu Picasso i Cap d'Estratègia, Innovació i Transformació Digital al Museu Nacional d'Art de Catalunya. Membre del comitè Internacional de Programa i del Jurat dels Premis del congrés *Museums and the Web*.

26 de novembre

ESCOLTAR I CONNECTAR AMB ELS PÚBLICS EN TEMPS DE DISTÀNCIA SOCIAL

L'aplicació de les tècniques qualitatives per escoltar els públics. Presentació de cas

Marie Hobson, Audience Research and Advocacy Manager del Natural History Museum de Londres



Dirigeix l'equip d'Audience Research and Insight al Natural History Museum, Londres, Regne Unit. Durant la pandèmia Covid-19 va posar en marxa el compte de twitter @Covidstitor per recopilar i compartir dades, mètodes i coneixements relacionats amb la investigació dels públics dels museus i la crisi. També va crear una pàgina web per compartir resultats de recerques i resums amb el sector: <https://www.nhm.ac.uk/about-us/visitor-research-evaluation/audience-research-covid.html> Actualment estudia un doctorat al King's College de Londres. La seva tesi explora com la investigació del públic pot ajudar els museus a convertir-se en organitzacions d'aprenentatge per suportar aquesta i futures crisis.

Tres museus catalans que han fet enquestes als seus públics

Marta Ponseti Alonso, Tècnica de Programes Públics del Museu de Ciències Naturals de Barcelona



Llicenciada en Història i màster en Museografia Didàctica per la Universitat de Barcelona. Curs d'especialització en Anàlisi de Dades per a la Gestió Cultural (UB).

Des del 2011 exerceix de tècnica de gestió de públics al Museu de Ciències Naturals de Barcelona, desenvolupant projectes d'avaluació de públics i enquestes de visitants que contribueixen a conèixer millor el públic que visita el Museu. Les seves tasques també inclouen la gestió d'indicadors per al seu anàlisi i la coordinació de l'atenció al públic i l'accessibilitat al Museu.

Mireia Mayolas Créixams, Cap de l'Àrea d'educació i activitats del Museu Marítim de Barcelona



Llicenciada Geografia i Història (UB). Diploma dels postgraus Disseny i Condicionament (UPB) i Direcció Estratègica de Museus i Centres Patrimonials (UdG). Formació durant dos anys a l'Escola Taller de Patrimoni Cultural Tecla Sala. Contractada pel Museu Marítim de Barcelona com a conservadora per ocupar la plaça de tècnic superior en difusió del Museu des març de 1995, i des del 1999 com a Cap de l'Àrea d'Educació. Actualment forma part de l'equip directiu del Museu i porta l'Àrea d'Educació i Activitats, que inclou també les exposicions.

Mercè Sabartés Ruescas, Responsable de Gestió de Públics de la Fundació Joan Miró



Llicenciada en Història de l'Art per la Universitat de Barcelona i postgrau en Estudis Mironians per la UOC.

Es va incorporar a l'Àrea de Comunicació de la Fundació l'any 1997 i és responsable de la Gestió de Públics des de l'any 2013 en què es va crear el departament, tot i que prèviament ja assumia les tasques de la gestió d'indicadors per a la seva anàlisi i la coordinació amb l'atenció al públic. També es responsable de la relació amb els Amics de la Fundació.

Iniciatives dels museus per connectar amb els seus públics en temps de pandèmia

Xavier Roigé i Ventura, Professor d'Antropologia Social i Cultural, Universitat de Barcelona



Professor d'Antropologia Social i Museologia de la Universitat de Barcelona. És professor del Màster en Gestió del Patrimoni Cultural i Museologia, del qual en va ser coordinador. Ha portat a terme diverses recerques relacionades amb el camp del patrimoni cultural i la museologia, especialment en el camp dels museus de societat, museus locals, patrimoni immaterial i museus de memòria. Ha impartit docència, cursos i conferències en nombroses universitats i museus de diferents països en relació a museus i patrimoni. També ha realitzat projectes de gestió patrimonial i ha comissariat diverses exposicions. Té publicats nombrosos llibres i articles relacionats amb les seves recerques.

Cloenda

Elsa Ibar Torras, directora general de Patrimoni Cultural



Arquitecta per l'Escola Tècnica Superior d'Arquitectura de Barcelona de la Universitat Politècnica de Catalunya, especialitat en projectes i construcció. Formació complementària a través de beca a la Technische Universiteit Delft, Holanda (1997).

Ha desenvolupat diverses tasques i ha assumit diverses responsabilitats a l'Administració de la Generalitat de Catalunya. Dins del Departament de Cultura: entre 2004 i 2006 ha estat cap del Servei d'Obres i Instal·lacions, entre 2006 i 2007 subdirectora general d'Arqueologia i Patrimoni Immoble, entre 2007 i 2014 cap de Servei de Patrimoni Arquitectònic, entre 2014 i 2018 subdirectora general de Patrimoni Arquitectònic, Arqueològic i Paleontològic.

Moderació de la Jornada

Joaquina Bobes González, Sòcia gerent d'ARTImetria



Llicenciada en Història, especialitat Prehistòria i Arqueologia per la Universitat d'Oviedo. Màster en Gestió Cultural per la Universitat de Barcelona. Executive MBA, Eada Business School. Consultora en planificació estratègica i de màrqueting, així com la investigació de públics, amb especialització en el sector dels museus i el patrimoni cultural. Docent en cursos de tercer cicle sobre màrqueting i planificació a les Universitats de Barcelona, Girona i Internacional de Catalunya i a Eada Business School. Col·laboradora de l'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya.